

超级实用的  
炒股宝典  
首次公开

# 简单选股 赚钱法



适合绝大多数股民的  
选股、买股、卖股赚钱方法

刘英◎著

两大炒股利器隆重推荐:

**基本面选股**

可复制的机构核心选股50法

**波段制胜法**

超易学的股民实战买卖方法

# 简单选股 赚钱法



刘英◎著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书凝聚作者十多年投资经验，结合当下股民最需要的投资技能，细致讲解了最为实用的选股 50 法和作者原创的波段制胜法，帮助股民真正理解股市、选对股票，做好股票的买与卖，用时间换得空间，赢得利润。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

简单选股赚钱法 / 刘英著. —北京: 机械工业出版社, 2011.4

ISBN 978-7-111-33876-5

I. ①简… II. ①刘… III. ①股票交易—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 050145 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 孙 磊

责任编辑: 孙 磊 李 浩

责任印制: 杨 曦

北京双青印刷厂印刷

2011 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷

180mm × 250mm · 18 印张 · 1 插页 · 276 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-33876-5

定价: 39.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服 务 中 心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销 售 一 部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销 售 二 部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

无数股民的炒股实践表明：太多的投资者对股市缺乏认识，听消息做股票，盲目追涨杀跌，信息不对称，交易频繁，这些都会导致投资损失。造成这种情况的最重要的原因就是投资者没有简单适用的投资方法，不会选股，不会买，不会卖，所以股市才会出现“七亏二平一赚”的格局。

由于中国经济结构转型，未来一段时期股市行情进入结构性阶段，经济调结构，机构调结构，投资也要调结构，个股的结构性行情将会异彩纷呈。精选个股是投资精英必做的功课。选好个股之后，学会波段制胜就会有非常可观的确定的收益。本书就是帮助投资者学会在经济结构转型的背景下怎样选股，怎样把握买卖方法。

笔者通过多年的投资实战经验和理财服务经历，总结了许多股民投资失败的案例，提炼出一套选股、买股、卖股赚钱的方法，也就是本书的核心内容。

本书内容简单实用，可以复制。其实投资很简单，主要就是两个要点：一是学会怎样选股，二是学会怎样买卖，解决了这两个问题，轻松投资，快乐赚钱就有了保障。

上篇解决投资者的选股难题。好的开始是成功的一半，买什么股票很重要。目前市场进入机构为王的时代，洞悉和把握机构选股思路，复制科学的选股方法很重要。本书致力于揭秘机构核心选股方法，精心凝结成基本面选股 50 法，为了便于普通股民理解和掌握，本部分内容以分析实战图谱为主，通俗易懂、简单明了，同时尽力做到在实战操作中便于复制。

下篇是简单易学的炒股赚钱法——波段制胜法，本部分内容能够在较短的时间解决许多股民不会买卖股票的难题。教会股民识图操作，理解和掌握股票的运



行规律，从而把握个股的买卖之道，出了买点买，测定波段目标位买进并持有；然后出了卖点卖，做到轻松投资、简单操作。

本书还有超值奉献。本书导读部分揭秘“炒股必知的十大投资真相”，通俗易懂地告诉股民市场的真谛。同时本书附录三部分内容“投资者常见的炒股十大误区”、“股民须知的炒股赚钱原理”、“中国股民赚钱有道，炒股大有可为”，句句谏言，这是作者多年的投资心路总结，难得的经验分享，可以让股民少走弯路。专业创造价值，思想决定高度。

本书的面市，希望能给广大股民朋友带来帮助，既能够把握和复制科学的选股方法，精选热点股票，实现超额收益，也能够掌握简单适用的买卖股票的方法。选股很重要，买卖有方法，希望本书能够真正成为广大股民实用的炒股宝典，炒股有方法，赚钱有保障。

# 目 录

## CONTENTS

### 前 言

#### 导读 炒股必知的投资真相 · 1

- 一、投资者躲不开的挑战 · 3
- 二、股民须知的炒股目的 · 4
- 三、惊人的股市赚钱效应 · 5
- 四、规避风险：股票投资的第一位原则 · 7
- 五、顺势而为：理财要作动态调整 · 8
- 六、尊重股市的核心规律 · 13
- 七、树立正确的长期投资理念 · 14
- 八、选择买卖时机的重要性超过长期持有 · 15
- 九、炒股要真正认清你自己 · 17
- 十、投资赚钱技能要通过学习获得 · 18

#### 上篇 基本面选股——选股赚钱法 · 21

##### 第一章 政策选股法 · 23

- 第一节 经济大政方针选股法（选股1法） · 23
- 第二节 政策利好行业选股法（选股2法） · 25

##### 第二章 价值投资选股法 · 31

- 第一节 核心价值投资选股法（选股3法） · 31
- 第二节 资源选股法（选股4法） · 34
- 第三节 上下游一体化选股法（选股5法） · 37
- 第四节 国家标准选股法（选股6法） · 40

# 目 录

## CONTENTS

---

<b>第三章 市场联动选股法</b>	<b>• 41</b>
第一节 国际市场联动选股法 (选股 7 法)	• 41
第二节 A 股和 H 股联动选股法 (选股 8 法)	• 43
<b>第四章 主题投资选股法</b>	<b>• 45</b>
第一节 经济转型选股法 (选股 9 法)	• 47
第二节 新兴战略产业选股法 (选股 10 法)	• 50
第三节 消费升级行业选股法 (选股 11 法)	• 61
第四节 区域主题投资选股法 (选股 12 法)	• 66
第五节 通胀上升选股法 (选股 13 法)	• 68
第六节 抗通胀题材选股法 (选股 14 法)	• 70
第七节 人民币升值选股法 (选股 15 法)	• 72
<b>第五章 成长性选股法</b>	<b>• 74</b>
第一节 市场需求选股法 (选股 16 法)	• 74
第二节 时移位移选股法 (选股 17 法)	• 77
第三节 细分市场垄断选股法 (选股 18 法)	• 78
第四节 小公司大市场选股法 (选股 19 法)	• 90
第五节 轻资产主题选股法 (选股 20 法)	• 93
第六节 进口替代选股法 (选股 21 法)	• 94
第七节 出口升级选股法 (选股 22 法)	• 95
第八节 人口结构变化选股法 (选股 23 法)	• 97
第九节 技术变革选股法 (选股 24 法)	• 98

# 目 录

## CONTENTS

<b>第六章 股权变动选股法</b>	<b>• 101</b>
第一节 股权划转选股法 (选股 25 法)	• 101
第二节 “傍大款”选股法 (选股 26 法)	• 104
第三节 产业资本举牌选股法 (选股 27 法)	• 106

<b>第七章 解读公告选股法</b>	<b>• 108</b>
第一节 公司扩张公告解读选股法 (选股 28 法)	• 108
第二节 重组股选股法 (选股 29 法)	• 111
第三节 新股选股法 (选股 30 法)	• 114
第四节 再融资公告选股法 (选股 31 法)	• 115
第五节 衍生金融工具选股法 (选股 32 法)	• 120
第六节 业绩增长选股法 (选股 33 法)	• 126
第七节 购销合同选股法 (选股 34 法)	• 143
第八节 大订单选股法 (选股 35 法)	• 145
第九节 跟踪机构选股法 (选股 36 法)	• 146

<b>第八章 解读财务报告选股法</b>	<b>• 151</b>
第一节 定期报告选股法 (选股 37 法)	• 151
第二节 分红派息公告选股法 (选股 38 法)	• 156
第三节 存货增值选股法 (选股 39 法)	• 159
第四节 隐蔽资产选股法 (选股 40 法)	• 161
第五节 预收账款选股法 (选股 41 法)	• 163
第六节 募投项目选股法 (选股 42 法)	• 165

# 目 录

## CONTENTS

第七节 比价效应选股法 (选股 43 法)	• 169
第八节 小盘股基本面选股法 (选股 44 法)	• 171
第九节 次新股炒新选股法 (选股 45 法)	• 173

### 第九章 自上而下选股法 • 176

第一节 经济周期选股法 (选股 46 法)	• 176
第二节 行业分析选股法 (选股 47 法)	• 178
第三节 国际比较选股法 (选股 48 法)	• 180
第四节 行情阶段选股法 (选股 49 法)	• 181
第五节 板块联动选股法 (选股 50 法)	• 184

## 下篇 简单易学的炒股赚钱法——波段制胜法 • 187

### 第十章 识图操作，理解和掌握股票的运行规律 • 189

第一节 什么是波段制胜法	• 189
第二节 波段制胜法的七大操作纪律	• 191
第三节 波段制胜法的核心	• 193
第四节 趋势判断指标	• 195
第五节 上涨主升波段实战图谱	• 198

### 第十一章 把握买点，该出手就出手 • 208

第一节 均线买入法则	• 208
第二节 大阳线买入法则	• 218
第三节 突破前期整理平台的买入法则	• 220
第四节 60 分钟图买入法则	• 222

# 目 录

## CONTENTS

### 第十二章 买进并持有，让利润奔跑 · 224

#### 第一节 神奇的黄金分割率 · 224

#### 第二节 测定波段目标位的重要性 · 225

#### 第三节 如何测定波段目标位 · 226

#### 第四节 实战案例集锦 · 230

### 第十三章 把握卖点，会卖比会买更重要 · 238

#### 第一节 均线卖出法则 · 238

#### 第二节 黄金分割率（或几何百分比）止盈法则 · 244

#### 第三节 K 线卖出法则 · 245

#### 第四节 形态卖出法则 · 253

### 附录 · 262

#### 附录 A 投资者常见的炒股十大误区 · 262

#### 附录 B 股民须知的炒股赚钱原理 · 266

#### 附录 C 中国股民赚钱有道，炒股大有可为 · 270

### 后记 · 275

**导读**

# **炒股必知的投资真相**

在进入本书的核心内容之前，导读部分希望用通俗易懂的语言为股民剖析一些最为重要的投资真相。理解这些会有助投资者掌握本书核心内容。









## ◆ 一、投资者躲不开的挑战

几乎每个投资者都要面临以下两大挑战。

(1) **投资难。**有些投资者学了几本巴菲特的书籍之后，立志要做巴菲特的拥趸，绝对相信“时间的玫瑰”，但由于买进时机不正确，买了就被深套，或卖出时机没有把握好，打死也不卖直到被套。他们不但被账面亏损所困扰，而且还被短期市场的波动所诱惑。

(2) **投机难。**有些投资者沉迷于股市每一天的涨跌，追涨杀跌，耐不住寂寞，频繁操作消耗本金。股市赚一次钱很容易，但是次次赚钱就很难了。统计下来，在短线投资上真正赚钱的人很少，许多人在短线投资上“赢粒糖，输间厂”，单靠投机是很难盈利的。

许多投资者为什么股市投资失败？笔者总结了三点：

(1) 不知道风险为何物。在股市上，许多股民任由股价直线下泻，却不去及时止损控制风险。

(2) 不知道炒股需要建立严格的纪律。大多数股市投资者没有明确的操作纪律，管不住手，频繁交易。

(3) 没有正确的买卖方法。实际上炒股就是两个步骤，即学会怎样“买”和“卖”，在正确的时间钞票换股票，股票换钞票。但许多投资者盲目操作，没有建立自己的买卖体系。本书的“波段制胜法”就是要教会您简单易学的科学买卖方法。

市场的三大要素就是：量、价、时间，投资就是四个环节：买什么、何时买、买多少、何时卖。股票投资不就是这么回事儿吗？其实，只要投资者学会买卖，学会选股赚钱。不用东奔西走，到处“求神拜佛”。炒股很简单，读完本书，您自有体会。

## ◆ 二、股民须知的炒股目的

简单讲，炒股的目的是为了赚钱，但赚钱要有道，炒股赚钱的“道”就是学会以钱生钱，时间换空间，追求复合增长。

从股票的诞生到股市的赚钱效应，都在告诉我们一个事实：股市投资是可以赚钱的。但怎样能够在股市中赚到钱呢？投资一定是以钱生钱，时间换空间，追求复合增长。所谓复合增长，就是指年平均增长比例。投资理想要有，但是不要好高骛远，不要贪婪，要脚踏实地。股市有高潮低谷，有上涨趋势、下跌趋势。下跌趋势中保本第一位的，上涨趋势则让利润奔跑。要科学合理规划家庭资产，一夜暴富不切实际，追求复合增长才是“道”。

做股票投资要符合尚福林主席的“三闲”原则：“闲钱、闲时间、闲心”。许多人投资失败是因为借钱去赌市场。投资时间换空间，要有科学的投资理念，即为“闲心”。

简单的数学计算：年收益 15%，1 万元本金 10 年后可变成 4 万元，20 年变 16 万，30 年变 66 万，40 年变 268 万，50 年变 1081 万。

如果一个人从现在开始每年存 1.4 万元，他每年所存下来的钱都投资到股票上，并且每年能够得到 20% 的投资回报率，那么在 40 年后，按照财务学计算年金的方式，财富会成长为 1.73 亿元。在 40 年之后，你就是亿万富翁了。

理财是马拉松比赛，不是百米冲刺，跑得有多快，跌得就可能有多惨。投资者最好不要相信所谓的小道消息，不要相信大师教你一招就可以把市场吃遍，一定要理解理财是长期的，是伴随你终身的行为。投资者只要有学习的意识，就具备跑马拉松的资格。如果只是听消息做股票，早晚会被市场淘汰。

巴菲特曾说，如果一生中找出三家杰出的企业，就可以变得非常富裕。巴菲特也是这样投资的，他找的是可口可乐、百世集团、吉列刀片、美国运通银行等这些在身边耳熟能详的企业。



华尔街有句名言：“将 1000 美元投资到一只业绩很差的股票，最坏的情况也就是损失 1000 美元；而将 1000 美元投资到一只业绩不错的股票，也许几年之后，投资者可以赚到 10000 美元、15000 美元，甚至 20000 美元。”

我们再来看股神巴菲特的复合增长：在 1965~2006 年的 42 年间，伯克希尔公司净资产的年均增长率达 21.4%，累计增长 361156%；同期的标准普尔 500 指数成分公司的年均增长率为 10.4%，累计增长幅为 6479%。巴菲特由于所持股票大涨，身家由 100 亿美元猛增至 620 亿美元（2007 年），问鼎全球首富。伯克希尔公司的股价 2007 年 12 月高达 15 万美元。经历了多次经济周期的变化，巴菲特仍然能够使手中股票的年均增长率达 21.4%，这绝对是股神风范。

中国股市也有位散户投资大师。超级散户刘元生守望万科 17 年，将手中的 400 万元翻成 32 亿元。1991 年上市的万科 A，如今的复权股价已高达千元。资料显示，1992 年刘元生持有万科 A 370.76 万股。以后，随着万科 A 送股、配股，加上刘元生通过二级市场增持的部分，他拥有的万科 A 的股份逐年增加，1993 年为 504.39 万股，1995 年为 767 万股，2004 年为 3767.94 万股，2006 年为 5844.63 万股。如今，刘元生持有万科 A 13379.12 万股，位居第三大流通股股东。

投资就是寻找伟大的公司，全球在五十年中能够每年为股东提供 15%~20% 回报的公司目前只有三家：可口可乐、百事可乐和高露洁。中国的万科在过去的 19 年间，市值从 6 亿元增长到近千亿元，平均每年的投资回报超过 25%。当然万科的发展不足 50 年。

### ◆ 三、惊人的股市赚钱效应

投资者要想在股市这个大市场里面打拼，自然要清楚股市能给投资者带来什么样的财富。投资者低估了股市的能量，那可就像是“捧着金饭碗要饭”了。

据《证券日报》统计，截至 2009 年 11 月 17 日收盘，两市 A 股已经有 218 只股票价格在复权后超过 100 元，占 A 股总数的 13.29%，其中有 16 只股票复权后突破千元大关。

笔者认识一位年轻的投资者，2006 年入市，14 万元起步做权证交易，2007 年做到 630 万。2008 年是大熊市，但该投资者把握了 4 月 24 日、9 月 19

日、11月10日几次政策市机会，财富快速增值到3000万元。目前转战股指期货，已经形成了稳定的盈利交易体系，收益非常可观，他已经跨入了亿万富翁的行列。

2009年，中国股市的IPO扩容加速，创业板粉墨登场，批量上市效应明显，并掀起了新一轮的“造富运动”。创业板首日交易火爆，创富效应明显，以当天收盘价计算，市场上已有118名“纸面上”的亿万富豪。其中，乐普医疗第四大股东蒲忠杰以38.32亿身家居首位。华谊兄弟与神州泰岳则成为最大的造富“机器”，分别造就14位和13位亿万富翁。

在创业板首日，个股平均涨幅高达106.23%，这令很多创业板的原始股东受益良多。此前，按照发行价计算，首批28家公司就让82位自然人拥有了过亿元的账面资产，平均每家公司拥有3位亿万富翁。而创业板首日的爆炒，让“新富翁”们的“含金量”也迅速提高，36位原始股东完成了由“千万富翁”向“亿万富翁”的升级。海普瑞（002399）148元的发行价格甚至创造了中国首富，中国股市的魅力无穷。

下面是2009年中国A股市场富豪套现榜，动辄几十亿元的套现，由此可见中国股市的赚钱效应威力强大（见图1）。

2009年套现富豪榜	
· 李兆楠	套现65亿元；减持上市公司平安保险的股票。
· 史玉柱	套现30亿元；减持上市公司民生银行及华夏银行的股票。
· 陈发树	套现28亿元；减持上市公司紫金矿业的股票。
· 邢利斌	套现26亿元；将旗下资产出售给香港上市公司福山能源获利，并减持上市公司福山能源的股票。
· 柯希平	套现25亿元；减持上市公司紫金矿业的股票。
· 张克强	套现20亿元；减持上市公司保利地产的股票。
· 荣智健	套现15亿元；减持上市公司中信泰富及保利香港的股票。
· 林立	套现14亿元；减持上市公司平安保险的股票。
· 邹澄	套现12亿元；减持上市公司西部矿业的股票。
· 陈华	套现10亿元；减持上市公司太平洋保险的股票。
· 戴志康	套现10亿元；减持上市公司远兴能源的股票。
· 徐明	套现10亿元；减持上市公司大元股份及太平洋保险的股票。

图1 2009年套现富豪榜



## ◆ 四、规避风险：股票投资的第一位原则

股票投资是为了赚钱，与此相关的原则很多，但第一位的原则却是要规避风险。所谓风险就是不确定性，大家一定要记住，在资本市场中，风险和收益是相配比的，高风险高收益，低风险低收益。股票投资的目的：第一是保本金，第二是避风险，第三是获收益。

很多人问巴菲特：您的成功秘诀是什么？巴菲特回答说：“第一是保本金，第二是参照第一条，第三是参照前面两条。”

投资股票是高风险、高收益的。在中国股市的历史上曾有七次牛熊转换，这也体现了风险和收益的配比。在2008年，中国股市触目惊心的大熊市就让2007年入市的新股民损失惨重。从2007年10月17日的最高点6124点到2008年10月28日的1664点，指数跌幅近73%，许多股票跌幅巨大。虽然在2006年、2007年，包括2009年，股市赚钱效应是非常明显的，但风险一样十分明显。

中国资本市场的前景广阔，未来的机会还有很多，守着财富保本比增值更重要。

打死也不卖的想法，实际上是投资者没有考虑货币的时间价值因素，货币是有时间成本的。今天的1元钱和10年前的1元钱是不一样的，货币的时间价值基于时间成本。

风险和收益相配比，投资者要合理地评估风险。评估风险要学会止损，谁都会犯错误，但在犯错误的时候要勇于承认错误，承认错误就要学会止损，到止损位就出局，再寻找合适的买点。趋势向好，利润奔跑，趋势不好，就止损。非常简单，很多人会认为，这不是教别人频繁操作割肉吗？其实不是这样的，投资者千万不要相信“时间的玫瑰”。投资者要想运用波段操作就要学会止损，不要好高骛远，要追求复合增长。

资金管理是风险控制的主要手段，控制了仓位也就是规避了风险。如果遇到大的上涨趋势，投资者就要让资金发挥最大效用，放大持仓比例让利润去奔跑。仓位和现金的比例应根据不同的行情作相应调整（见表1）。

表 1 相应仓位和现金的比例

趋势	上涨势	平衡势	下跌势
仓位	80%	50%	30%
现金	20%	50%	70%

仓位控制是非常重要的一点，这里讲的是普通投资者适用的简单方法——结合趋势判断法。上涨一回调一上涨一回调，如果高低点不断抬升，大趋势向上，那就是上涨趋势，投资者买入股票的仓位应在 80%，现金在 20%。笔者的观点是永远不要满仓，当然小资金除外，资金比较大的话一定不要满仓，一定要留有机动资金。下跌一反弹一下跌一反弹，每次反弹都是卖点，投资者应保留 30% 的仓位，70% 的现金，或者配制到固定收益的产品上面，包括债券型基金、现金型基金。

平衡势是很好做的，上涨一回调，高低点在一个水平线上，可以用 50% 的仓位进行操作，在低点买进，接近高点卖出。如果股价不盘整怎么办？投资者在股价突破前可以加仓，下破底部完全清仓，这是非常简单的操作方式。对于普通投资者而言，我认为掌握这些就足够了。判断趋势正确，在正确的时间做正确的事情。牛市中让利润奔跑，大胆挣钱；熊市是有利润就跑，打一枪换一个地方；平衡势是高抛低吸，区间操作。

在不同的市场环境下，怎样能够确保投资者在规避风险的前提下稳健获取复合收益，以时间换空间，其中的真谛就是科学的理财规划。所以笔者会很真诚地和客户交流。伴随中国经济的高速增长，笔者的使命和责任是：如果您有 100 万，通过科学的理财规划，缩短您成为千万富翁的时间，如果您有 1000 万，缩短您成为亿万富翁的时间。

在中国资本市场，投资者要根据不同的市场环境和风险偏好，进行个性化的理财规划，这也是投资者非常可行的途径。

## ◆ 五、顺势而为：理财要作动态调整

顺势而为，我们首先要学会判断趋势，下面给大家介绍一种常用的趋势判断法。



趋势是由波峰和波谷依次上升或下降的方向所构成的。人们把上升趋势定义为一系列依次上升的峰和谷，把下降趋势定义为一系列依次下降的峰和谷，把横向延伸趋势定义为一系列依次横向伸展的峰和谷。高、低点不断抬升，重心上移就是上涨趋势，高、低点不断下降，重心下移就是下跌趋势。

上涨趋势：股价上涨—回调—上涨—回调，形成一个整理区间，然后继续上涨—回调，低点之间的连线构成支撑位，高点在不断抬升，低点也在不断抬升，形成一座山峰和山谷。这和登山是一样的，就是上涨趋势（见图2）。

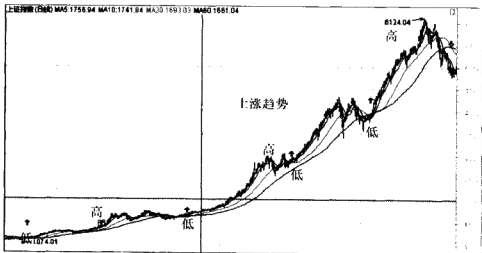


图2 上涨趋势图例

下跌趋势：股价下跌—反弹—下跌—反弹—下跌—反弹，高点形成的连线这叫做压力线，高点在依次下降，低点也在依次下降，这是下降趋势（见图3）。笔者判断趋势就是运用这种方法，个股和大势是一样的，买卖股票没有什么特殊的方法，也是运用这种方法。登山的朋友应该知道，下跌趋势和下山的道理是一样的。

还有一个横向整理的趋势，横向整理的趋势就是这样的：股价上涨—回调—上涨—回调—上涨—回调，高点和低点基本在同一个水平线上，这也叫做区间盘整（见图4）。投资者看大盘或个股，就是三种趋势。我们每次研判大盘的时候要讲概率，把上涨、下跌、横盘整理的概率都画一下，最后总结一下哪个出现的概率大一些，这就是趋势判断。

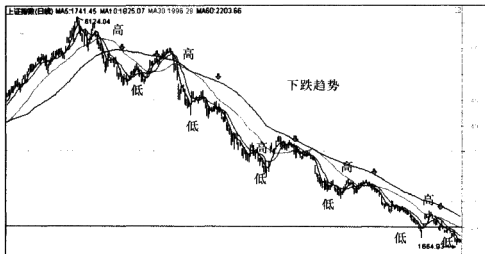


图3 下跌趋势图例

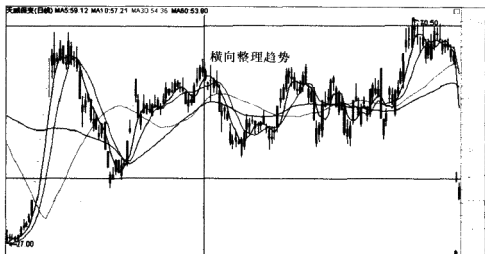


图4 横向整理趋势

趋势的判别非常简单。投资者应该如何根据趋势确定正确的买卖法则呢？上涨趋势就是股价处于上涨—回调—上涨—回调—上涨—回调—上涨的格局，在每次回调的时候就是买进的机会；当然下跌趋势股价处于下跌—反弹—下跌—反弹—





下跌—反弹的格局，每次反弹的高点不超过前一高点，突破颈线位就是卖点。在下跌反弹时，每次都要把握反弹减仓或者清仓的机会（见图5）。

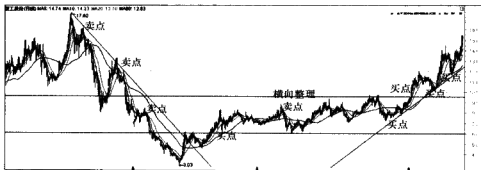


图5 顺势而为把握买卖点

上涨势让利润奔跑，下跌势有利润就跑。判断上涨势和下跌势操作的三个准则很重要：一是60日均线向上，一般按照主升上涨趋势操作；二是60日均线拐头向下，轻仓做反弹或等待；三是30周线死叉60周线，长期清仓。当投资者把握这个准则后，就能够在市场中游刃有余，顺势而为。

除了技术上的分析，大家也要发现身边的经济学：在饭桌上没有人谈股票了，去银行办理证券业务不用排队了，驾车出游高速公路上车辆稀少，这些都是股市即将见底的先兆。证券行业属于周期性行业，在行情好的时候，我们是聚会的主角，行情不好的时候，大家都不谈股票，这个时候也许就是“否极泰来”。这个时候怎么办？此时，投资者应该寻找低估值的公司潜伏，或者定投股票型基金。

在2008年9月和10月的时候，股市低迷，很多投资者问笔者有关基金的问题。我认为，除了你两三年的必备费用，如果你是用的是工商银行的存折，就买工商银行的股票，如果你用的是中国银行的存折，就买中国银行的股票，如果你是山西煤老板，就买大秦铁路或者西山煤电。因为在这时候，很多股票已经符合巴菲特的“买进并持有”的原理了，我们就可以对它们逢低买入。

当时虽然笔者不确定趋势还会跌多少，但是很清楚中国股市2000点左右是中长期投资的好机会。就如同2010年6月的行情，大盘在2500点左右时，笔者提出了“三三三投资法则”，空仓或轻仓的投资者动用50%资金，越跌越买，同

比例配置1/3买上证50ETF、1/3买上证180ETF、1/3买深证100ETF，因为以上三类ETF品种基本覆盖了权重股、二线蓝筹股、中小市值股。越跌越买就相当于定投，摊低了成本，以时间换空间，这一定是一个最好的策略，前提条件是要买进并持有。

投资者还可以通过60日均线来进行资产配置（见图6）。

（1）牛市60日均线上方为主升行情，股票为王。投资者应持股待涨，配置的股票以周期性行业为主，如有色、煤炭、地产、钢铁等。

（2）在熊市60日均线下，投资者可以轻仓做反弹，大部分资金应配置低风险固定收益类产品，如国债、企业债、债券型基金、现金型基金等。

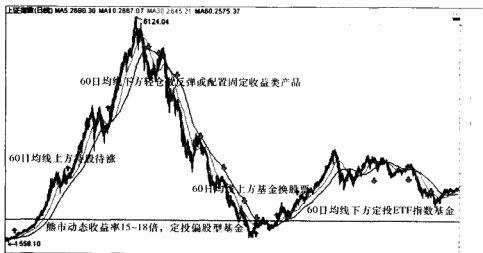


图6 简单的资产配置图（以60日均线为例）

注：判断熊市的标准是30周均线死叉60周均线并且发散向下。

（3）熊市不言底，但投资者判断相对底部的标准之一是市场平均的动态市盈率。如果熊市动态市盈率在15~18倍区域，此时，投资者可以按月定投偏股型基金或指数型基金。

（4）熊市见底，60日均线拐头向上，主升行情产生，投资者可以将偏股型基金或指数型基金转换为周期性股票，开始新一轮循环。

（5）上涨回调整理态势。在经历一轮60日均线上方的主升行情后，股指震荡反复，但呈现出上涨回调整理的态势，此时如果股指运行在60日均线下，



最佳的投资品种是定投指数型基金。

(6) 三三三法则：在实践中，对于大资金投资者而言，做 60 日均线下方的指数型基金定投可以采取三三三法则。具体方法如前文所述。

笔者有一个在国外开赌场的朋友，他始终和笔者研究一个问题，说资本市场是不是赌场？笔者认为不是赌场，赌场是做庄的人在操作。香港著名投资人曹仁超说他在澳门的赌场看到无人能够常赢，但是投资通过学习是可以做到常赢的。在市场环境不好的情况下，投资者应把股票转换成现金，或者现金型基金，或者债券型基金，或者买国债，拿一点儿小资金做做短线，反弹有收益就抛，或者是做做权证，以小博大。

2008 年的权证市场很好玩，为什么好？大家有没有研究过？因为股票投资的风险大，所以聪明的人把大部分资金已经转换成现金型产品、债券型产品等固定收益的产品，只拿少部分资金在权证市场玩儿。但是由于中国资本市场的投资人群庞大，每人拿一小部分资金玩儿，权证市场就很热闹了，2008 年权证在一两个月就有一次大行情。

## ◆ 六、尊重股市的核心规律

股市的核心离不开“规律”两个字，投资者应利用规律把握投资机会，股市核心规律有以下两个。

第一是价值规律。市场的本质是价值规律，价值规律是价格围绕价值上下波动。中国人爱养狗，每天要遛狗，狗忽上忽下，忽左忽右，狗走了三公里，主人走了一公里。主人就是估值中枢，狗就是股价的波动。比如，现在的市场价格中枢是 2500 点，我们在 2001 年的市场最高点是 2145 点，在 2008 年调整到最低 1600 点，这就是跌会跌过头，当然涨也会涨过头，就像 2007 年涨到了 6100 点。价格围绕价值上下波动，但最终要回归到价值上。股市的价值就是经济的晴雨表。

第二个规律叫做供求关系。学过经济学的朋友应该知道供求关系是非常重要的。买的人多了，股价会涨，买的人多了，而没有人卖就是涨停板。投资者可以看到很多这样的股票，股价在开盘的时候上冲，再一折又一冲，最终涨停。在买的过程中，买的人多了就会哄抬物价，是非常简单的道理。卖的人多了，卖盘狂压，争先恐后地逃命，股价就跌，如果再没有人买，就是跌停板了。

投资者不要有战胜股市的心态，应做到涨而不喜，跌而不忧。当大盘处于高位的时候要忧虑大盘会不会盛极而衰，当大盘下跌的时候也不要极度恐慌，应思考其会不会否极泰来。我们通过控制仓位来控制风险，并要做到灵活机动。投资者一定要明白股市有循环周期，股市是有规律可循的。投资者应把握趋势的变化，一时的得失不重要，重要的是自己的本金还在，投资体系还在，这样就可以做到来日方长，赚钱并快乐着。

## ◆ 七、树立正确的长期投资理念

股票投资不是短期行为，投资者要做好长期的准备，但一定要牢记以时间换空间，合理分配投资占家庭资产的比例，不要把所有的钱放到股市中。投资者要看到股市的未来，如果没有时间看盘，一定要买确定性的可长期投资的股票，享受经济发展的成果。

在中国，确定性的股票就是中流砥柱的权重股，中小型的上市公司是否会破产倒闭，笔者并不确定。但中国的工商银行不会倒闭，中国的大秦铁路、中国石油、中国石化都不会倒闭，要投资权重指标股的未来。

投资者要树立顺应趋势去投资的理念，做股票一定要顺势而为。不要猜底摸顶，猜是没有用的，不要妄想战胜市场，用自己微薄之力战胜市场以证明自己是英雄，没有人可以成功，投资者千万不要这样做。在趋势向好的时候让利润奔跑，在趋势不好的时候把大量的资金转换成现金或债券型产品，只要保值增值跑赢CPI就可以了。

**证券投资是立足高远的长期行为可以总结为——取势、明道、优术。**

(1) **取势。**取势就是顺势而为，把握大势是第一位的，逆势操作不可取。道氏理论把长期趋势叫做波浪，短期趋势叫做波纹，水面上的一点波纹叫做涟漪。我们做人也是一样的，人和人是有差别的，为什么很多人一辈子都成不了成功人士，是因为他没有规划人生，他永远在斤斤计较，永远盯着细节做事。这个世界上平凡的人太多了，做人和做证券投资是一样的，投资者一定要立足高远，把自己的境界升华一下。

(2) **明道。**道可道，非常道。证券投资是科学的行为，不是依靠“一招鲜就可以吃遍天”。建立科学的交易体系是非常重要的，投资者要明白股票投资的逻



辑结构，要懂得买卖之道，要懂得赚钱之道。本书就是用浅显易懂的语言解决普通投资者的投资困惑。

**(3) 优术。**在不同的市场情况下，资金管理和风险控制的方式和方法是不一样的，战略决定战术，此为优术。

联想的柳传志有“九字诀”：定战略、搭班子、带队伍。**这和取势、明道、优术有“异曲同工之妙”。**投资者要想科学地建立交易系统，就要学会正确的买卖方法。此外，投资者还要学会资金管理、风险控制，在什么情况下用什么样的仓位，该加仓的时候加仓，该减仓的时候减仓，遵循技术分析和基本面研究。如果投资者建立的交易体系发出减仓信号，那就要对投资品种做出配置。投资是科学加上艺术，投资者应根据市场情况确定投资策略。

笔者听很多人讲：“股市就是笔者的提款机。”这句话有些狂妄了，一个人是很难战胜市场的。投资和物理、化学等等一样是科学的。投资做到极致就是科学加艺术，投资也是一场战役，需要进行战略部署，分配资金就是调兵遣将，用什么仓位买什么股票？控制几只股票为好？买什么板块？市况好的时候怎么操作，不好的时候怎么操作？大多数人不是这样想的，很多人在市场狂热的时候，他就做消费者。当市场不好的时候，非常盲目，任自己的资金缩水。

投资是带领自己的资金打仗，要有取有舍，行情好的时候让利润奔跑，行情不好的时候要控制仓位，防守反击，有利润就跑。

## ◆ 八、选择买卖时机的重要性超过长期持有

在现实中，总有很多“大师”在预测点位。预测点位其实通过简单的技术分析就可以做到，学一些支撑压力位、时间周期，再学点波浪理论，用黄金分割率，也一样可以预测点位，但预测点位能赚到钱吗？

最能赚钱的巴菲特曾这样说：“让笔者澄清一点，笔者并不能预测股票市场的短期走向。笔者对股票市场在一个月或一年后会更高还是更低没有一丁点的想法。”

下不摸底，上不探顶。轻易预测点位的大师大多销声匿迹或成为别人的笑柄，包括在2007年预测一万点的，在2008年预测一千点的。很多大师预测屡屡抄底，但屡屡被套，很多粉丝深受其害。在股价探底的过程中，很多人会告诉你摊低成本，但买进时机不合适，仍然是屡屡探底，但屡屡被套。所以，“市旺莫猜顶、涨

跌都过头”。摸底探顶的人就是要愚蠢地战胜市场。没有哪个“大师”可以准确地预测顶部和底部。

虽然预测点位是愚蠢的行为，但是选择买卖时机是重要的，投资就是在正确的时间做正确的事情。

炒股就是两个步骤：股票换钞票（卖），钞票换股票（买）。这就是买卖，是非常形象的。投资者要在正确的时间做正确的事情，就是选择买卖的时机。在什么情况下该买，什么情况该卖，这就是把握买卖的时机。投资就是要把握规律，投资的规律就是“春种秋收”，如果播种在冬天，资金就会很危险。市况转冷，投资者就要增持现金或投资固定收益类产品为主。笔者在2008年的时候和客户讲：“播种在冬天，苗会被冻死的。”

投资者应该在合适的时机买进并持有，在获取合理的收益后卖出，投资的规律和经济周期的规律是紧密结合的。股价直接挂钩的是上市公司的业绩，中国股市是一个有待成熟的市场，但最终决定股票价格的仍然是上市公司的业绩。

2007年股价能涨那么高的原因是什么？一是股权分置改革，第二是我们连续几年经济高速增长的成果在股市中得到了体现。2007年有色、煤炭、钢铁等行业的业绩非常好，包括中国船舶、驰宏锌锗等股价的增长都是由于业绩。2008年我们经历了寒冬，熊市形成了。在市况转冷的时候，投资者要以增持现金或投资固定收益类产品为主。在市况不好的时候，投资者可以买现金债券或者债券型基金，这在自己的交易系统中就可以转换。

证券投资要有战略意识，个人是不能战胜市场的，市场是多种力量博弈的结果，要以趋势跟踪为基础，而不是以预测趋势为基础。江恩理论的核心是：将市场预测系统和操作系统分离，操作系统就是顺势而为，并且买卖规则重于预测。

在2010年参加和讯网的解盘大赛时，主办方要求选手就选势、选股、选时做排序？笔者的答案是：选势、选股、选时。理由是：（1）选势。经济发展必然经历衰退、复苏、过热和滞胀，周而复始地循环运行，股市是经济的晴雨表，大趋势和经济运行的趋势是一致的，所以股市就表现为上涨、下跌、盘整。所以笔者把取势放在第一位。（2）选股。投资者应根据经济处在不同的发展阶段，选择不同的投资品种，这就是在正确的时间做正确的事情。不同的经济环境和市场环境，在股票市场就会体现出行业轮动，投资者应根据市况选择行业，从行业精选股票。（3）选时。选择买卖时机的重要性超过长期持有。



## ◆ 九、炒股要真正认清你自己

许多初入股市的投资者，病急乱投医，学了许多复杂而又难以统一的技术方法，社会上的投资大师也故弄玄虚，误导了投资者。实际上，真正的投资赚钱方法一定是化繁为简，适用就好的。操作的核心很简单，投资者只要知道怎样买股票，怎样卖股票，就可以了，这又回到了笔者的核心思想：在正确的时间做正确的事情，以股票换钞票，以钞票换股票。

实际上，每个人都有自己的投资辛酸史，很多人做股票充满了酸甜苦辣，投资路漫漫，建立属于自己的交易系统非常重要的。笔者自己也是走了很多弯路。投资和人生的其他部分是一样的，最重要的是要认识自己，相信自己。每个人不管是工作也好，或者生活也好，甚至谈恋爱也好，如果不认识自己甚至不相信自己，那就很难取得成功。如果我们总是把自己寄托在别人的身上，或者把自己寄托在遥不可及的东西上，那是很难成功的。我们要学会在巨人的肩膀上成长，但是不要太迷信大师。

客观评估自己，尽量减少错误的发生，用正确的投资收益减去错误的止损，大于零的结果很重要。谁都会犯错误，不要迷信大师，我们总会看到一些名博，说什么百战百胜。在这个市场中，没有百战百胜的人，出现错误就要止损。索罗斯这样说：“笔者所犯的错误跟身边的人一样多，但笔者比别人优秀的地方在于笔者承认自己所犯的错误，这就是笔者成功的秘诀！”

如果看对了，就要勇于乘胜追击；若看错了，也要勇于痛下决心离开市场！这就如同圣经里面有句话说：“若一只手使你犯罪而必须下地狱的话，就将它砍掉！因为失去一只手比赔上整个身体要好得多。”

如果在投资生涯中，投资者领悟了索罗斯和圣经的这两句话，那么这就意味着你开始认清自己了。

曾经在权证圈有一个投资者，他追求每天1%的复合利润，非常厉害。笔者还有一个客户，他是清华大学毕业的，打造了一套适合市场的交易软件，在行情好的时候，他几乎每周都可以达到20%~30%的收益，在行情不好的时候，他就减少操作或清仓观望，他具备非常优秀的交易品质。他运用的方法比较简单，但也会犯错误，他做错了就按照自己的短线技术毫不迟疑地直接平仓。他们两个

就是典型地认识自己长处，并会规避自己短处的投资者。

有的朋友喜欢做短线，但在做短线的时候一定要严守纪律，要认识自己，相信自己，而不是盲目地跟从。笔者也是一样，总是喜欢表扬与自我表扬，这是人性的弱点。胜不骄，败不馁。祸兮福所倚，福兮祸所伏。在趋势极度有利时，投资者须考虑盛极而衰，将股票大部分收益落袋，或转化为指数基金；在趋势极度趋坏时，投资应须考虑否极泰来，寻找低估值股票潜伏，或定投股票型基金。尤其在资金特别大的时候，投资者一定要学会这种方法，从而在各种环境中都保持清醒、冷静，做真正的自己。

## ◆ 十、投资赚钱技能要通过学习获得

投资赚钱是通过学习而获得的一种技能，是智慧和努力的结果。知识改变命运，投资也是这样，唯有学习才能改变结果。

笔者的一位做实业的朋友，资产很多，也算笔者的客户。他入市时间不长，但做生意的人很聪明，勤于学习并且善于控制风险，他经常和笔者交流。当然笔者知道，他绝对不会给笔者一个人打电话，因为他是几大银行的VIP客户，他有几个证券账户。他的学习能力很强，令人佩服，成功人士的重要品质之一是善于学习。

与善于学习、乐于接受知识相反的就是死要面子活受罪，死硬坚持个人立场就是主观臆断。实际上，要面子害死人，很多人就是以卵击石，非要和市场争高低，然后碰得头破血流。大多数投资者投资失败的错误原因就是主观臆断，买的股票一旦涨起来了就担心明天会不会调整，到处问大师，问了之后十个大师给你十个答案，自己也搞不清楚。第二天一个阴线仓皇出逃，捡了芝麻丢了西瓜。但大多数被套的投资者就没有那么幸运了，一旦被套，就会给自己找理由或者请教大师，更愿意相信会涨，所以就会被一套再套。2008年，很多朋友都中签了中国远洋和中国神华，竟然也会被一路套下来。这是很多人都有的问题，不是特殊案例，就是死要面子活受罪。

投资需要基本面和技术面相结合，顺势而为，投资者很有必要来学习趋势的知识。趋势要服从基本面，真正能够赚钱的是捕捉趋势，而不是技术指标，短期可以看技术，长期要看趋势，最终趋势都是要服从基本面的。股市是经济的晴雨





表，从大趋势来看，股市的走势和经济的走势是一致的，中短期走势是有差异的，道氏理论的核心就是趋势，包括波浪理论、江恩理论都是以道氏理论为起点，投资者最好买一本道氏理论的书好好学一学。抓住了趋势，然后投资者就知道怎样买、怎样卖、怎么止损，不迷信大师，相信自己，最终肯定会成功。所以，投资者一定要了解趋势的力量，趋势是老师，是良师益友，不要迷信大师。

投资要学会站在巨人的肩膀上成长，投资成功一定是精英人士的作为，所以要把它作为科学，从书本中，从行业成功者和前辈的足印上获得成功密码。

这个世界上有太多的聪明人，凡是成功人士最大的特点是什么？善于学习。每一个成功人士背后不是站着一个女人，每一个成功人士肯定是会善于借势，在巨人的肩膀上长大，这一点是非常重要的。大家都知道有一个“28定律”，20%的人主宰80%的人，80%的财富被20%的人掌握，我们是做20%还是做80%？答案一定是要做20%的人。那就让我们开始学习吧！



## 上篇

# 基本面选股 ——选股赚钱法

本书上篇的选股赚钱法主要是立足基本面选股，共列举了基本面选股 50 法。股市长期运行的主导趋势是经济的基本面，把握基本面选股，尤为重要。

基本面选股包括自上而下选股和自下而上选股，也就是宏观、中观、微观选股。宏观选股：即自上而下高瞻远瞩把握经济波动走势，根据经济周期的不同阶段配置资产，超前挖掘投资机会；中观选股：即行业分析，不同行业也有不同行业的生命周期，通过把握经济周期与行业轮动，相机而动，把握热点；微观选股：即自下而上精选个股，揭秘作者多年使用的基本面选股方法，及时把握热点股票。

本书列举的基本面选股 50 法，涵盖了从经济结构、政策、主题投资、上市公司公告、财务报告解读、资本市场以及市场微观环境等多方位的选股方法，可能想到的方法都有囊括，希望能为投资 A 股的股民提供实用、全面的基本面选股的思路和方法。





# 第一章 政策选股法

## 第一节 经济大政方针选股法

(选股1法)

政策选股法，主要是指根据国家发布的对整体国民经济、社会发展全局性规划的政策，从中挖掘国家扶持的行业和受益的细分市场以及相应的上市公司应该关注的政策还包括国家出台的行业政策规定（如稀土战略管制），以及产业规划和区域振兴规划等。

以“十二五”规划为例：中国共产党第十七届中央委员会第五次全体会议于2010年10月15日至18日举行，全会提出了今后五年中国经济社会发展的主要目标：经济平稳较快发展，经济结构战略性调整取得重大进展，城乡居民收入普遍较快增加，社会建设明显加强，改革开放不断深化，使我国转变经济发展方式取得实质性进展，综合国力、国际竞争力、抵御风险能力显著提高，人民物质文化生活明显改善，全面建成小康社会的基础更加牢固。

“十二五”规划在中国经济的编年史上是很重要的五年，这五年将是中国的关键时期、攻坚时期和大有作为的战略机遇期。十二五期间，中国经济将出现大的变化，主要表现在：一是从投资拉动经济向扩大消费、增加高端附加值出口转变；二是由传统制造业向产业结构升级，新兴战略产业转变；三是从资源消耗型向主要依靠科技进步、传统产业结构升级带来的高附加值产业转变；四是更加注重区域经济结构的均衡发展。

“十二五”规划带来的投资机会可能表现在：

(1) 节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车，这七个新兴战略产业将被重点培育。

(2) 消费普及、升级及新消费行业，将给医药、零售、服务等带来持续增长的投资机会。

(3) 区域经济协调发展带来区域主题投资机会，西藏、新疆、广西、内蒙古等西部区域主题投资，有深入挖掘的资源优势。

(4) 通货膨胀上升的大趋势带来的投资机会。

(5) 人民币升值大趋势带来的资产重估投资机会。

(6) 全球经济一体化的资产整合带来的投资机会；并购重组是资本市场永恒的魅力。

#### 案例1 节能减排迎来黄金发展时期

“十二五”将是节能减排、环保行业的黄金发展时期，在“十二五”期间，预计我国环保投资将达到三万亿元以上，未来五年行业复合增长率至少有20%，到2015年占到GDP的7%~8%，到2020年环保将成为国民经济的支柱产业之一。

就节能减排的细分行业而言，节能技术和相关产品的推广，重点领域是工业节能的电机节能和余热、余压利用；资源回收领域和综合利用领域，重点是核燃料回收、海水综合利用等；“三废”治理中，重点关注脱硝政策出台和垃圾焚烧产业的发展；还有就是节能环保产业的相关专业中介服务，比如EMC、CDM等。

就具体上市公司而言，与污水处理设备相关的碧水源，与电机节能相关的合康变频和汇川技术，与余热利用相关的易世达和海陆重工，与资源回收相关的格林美和九龙电力，与海水利用相关的双良节能和青岛碱业，与垃圾焚烧相关的桑德环境和华光股份，与EMC相关的泰豪科技和智光电气，与CDM相关的天富热电等节能减排概念股，均有望在“十二五”期间有良好的市场表现。

#### 案例2 新“三农”带来的庞大市场机会

中国是农业大国和人口大国，“三农”（农业、农村、农民）在“十二五”经济转型的背景下孕育着庞大的市场机会，例如把水利作为农村基础设施建设的重点，稳步提高粮食最低收购价，新农村建设，土地流转制度的改革，扩大农村消



费，以及全球通胀背景对“三农”的影响，这些都会带来市场机会。通胀预期和政策支持将是农业股再次走强的催化剂，投资者可以考虑在农业股下跌过程中逢低配置农业板块个股。

中长线投资可以关注农业资源股，如土地资源的北大荒（600598）、新赛股份（600540）、淡水水域资源的獐子岛（002069），抗自然灾害高产的种子股丰乐种业（000713）等，还可关注小农业品种，如糖、玉米油和饲料行业，以及农产品深加工、肉蛋奶禽、林业、动物疫苗防治等。

### 案例3 聚焦区域经济发展

区域经济发展主要聚焦独特的区位优势和资源优势，例如西藏、新疆、广西、内蒙古等西部区域主题投资，有深入挖掘的资源优势。

新疆的资源优势和区位优势排在区域经济首位，“十二五”期间发展潜力巨大。看好拥有丰富农业优势资源的新赛股份（600540）、中粮屯河（600737）；主打农田水利的国统股份（002205）、新疆天业（600075）；资源优势丰富的广汇股份（600256）、中泰化学（002092）、天利高新（600339）等；友好集团（600778）作为新疆独特区位优势的商业百货股，将受益于消费升级。

排第二位的是广西的区位优势，主要是东盟国际经济区，国家1.5万亿元投资广西，广西战略地位凸显，重点聚焦北海港（000582）、五洲交通（600368）等。

### 案例4 并购重组是资本市场永恒的魅力

并购选股的主线有两条：一是聚焦通过并购重组国资做大做强，包括中央国资和地方国资的并购重组，以及中央和地方国资优势企业的股权划转；二是每年重组股的变脸游戏在不断上演，营造出独特的投机氛围，重组股的赚钱魅力非凡。

## 第二节 政策利好行业选股法

### （选股2法）

政策利好行业选股，很好理解，指国家出台的行业政策利好某个行业，从而给该行业的个股带来表现性机会。

### 案例1 高铁：优先发展的战略性新兴产业

2010年12月7日，国务院副总理张德江在第七届世界高速铁路大会上表示，政府已将高速铁路作为优先发展的战略性新兴产业，今后将在财政投入、建设用地、技术创新、经营环境等方面加大支持力度。到2012年，我国铁路营业里程将达到11万公里以上，其中新建高速铁路将达到1.3万公里。未来几年，中国高铁建设将进入全面收获期。邻近省会城市将形成1~2小时交通圈、省会与周边城市形成半小时至1小时交通圈。北京到全国绝大部分省会城市将形成8小时以内交通圈。随后高铁板块有持续市场表现。

高铁产业覆盖了原料、零部件、基建、机械、配套设施、运营与物流以及后续服务七大环节。与高铁产业相关联的上市公司达180多个，比较核心的也有62家之多，产业庞杂。

高铁相关环节如下：

(1) 上游原料环节：工程机械、桥梁及隧道专用钢铁、水泥、电力、建筑材料企业将直接受益，看好徐工机械(000425)、三一重工(600031)等。

(2) 机械车辆环节：共同垄断国内铁路机车制造市场95%份额的中国南车(601766)及中国北车(601299)是高铁主题的首选目标。

(3) 零部件环节：太原重工(600169)，其高速列车轮轴国产化项目和年产30万片高速列车车轮项目进入实施阶段；晋亿实业(601002)的铁路配件需求大；细分市场还包括主营铁路轴承的天马股份(002122)，关节轴承的龙溪股份(600592)，此类公司面临的发展空间依然较大。

(4) 信息电子设备环节：同方股份(600100)子公司获得高铁订单，是高铁唯一客运服务集成商；主营铁路信号通信的辉煌科技(002296)、远望谷(002161)，是铁道部有关车辆识别系统的主要标准制定者之一。

(5) 铁路营运和物流环节：大秦铁路(601006)、广深铁路(601333)、铁龙物流(600125)、中储股份(600787)等在大物流体系内的业务增值潜力巨大。尤其是铁龙物流、中储股份这样具有大规模铁路货运的龙头企业，未来依托交通枢纽，提升业务辐射的预期也更为明朗。

### 案例2 中国国旅受益政策

2011年1月1日起，境外旅客购物“离境退税”政策在海南正式实施。同时，国人离岛免税也将启动。该政策实施后，中国国旅(601888)作为海南省唯





一的免税店运营商，具有较高的垄断性经营权，是海南“离岛免税”政策最大的受益上市公司。中国国旅“旅游+免税”的业务模式在资本市场是独一无二的。

国人“离岛购物”的政策额度为 5000 元。按照海南免税业务按照人均消费政策额度 5000 元、进店购物人次为 200 万计算，如果公司净利润率稳定保持在 20%，将有可能给中国国旅带来 20 亿元的净利润空间（见图 1-1）。

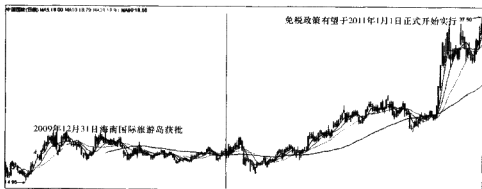


图 1-1 中国国旅

### 案例 3 节能减排政策受益股

2010 年 11 月，九部委发布《关于加强二噁英污染防治的指导意见》，要求各重点企业采用有利于二噁英削减和控制的工艺技术和防控措施，为设备类企业提供了机会。上市公司中，桑德环境（000826）、华光股份（600475）、盛运股份（300090）将从中受益。

相关部门调整环保及资源综合利用设备进口税收政策，部分免征关税和进口环节增值税，受益股包括桑德环境（000826）、华光股份（600475）、龙净环保（600388）、九龙电力（600292）等。

### 案例 4 乳业行业标准提升受益股

2010 年年底前不达标的乳品企业将被清理注销。乳业龙头伊利股份（600887）、光明乳业（600597）、三元股份（600429）、维维股份（600300）、皇氏乳业（002329）将从中受益。

### 案例 5 包钢稀土的蹦极跳

2009 年 5 月国土资源部下发了《2009 年钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》。2010 年我国进一步限制对稀土、钨、铋的开采总量。2011 年 6 月 30

日前，原则上暂停受理新的钨矿、锑矿和稀土矿勘查、开采登记申请。2010年8月，内蒙古自治区人民政府明确，到2010年年底，在内蒙古自治区范围内实现稀土战略资源由包头钢铁（集团）有限责任公司专营。2010年9月初，国务院正式发布《关于促进企业兼并重组的意见》，首次把稀土列为重点行业兼并重组的名单，并减少稀土出口。这些政策的出台，对于包钢稀土（600111）均构成利好，股价也是节节攀高，详见图1-2。

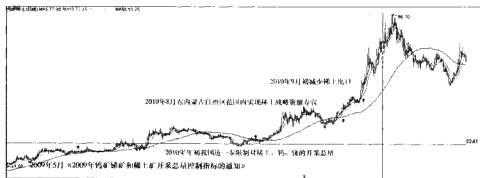


图 1-2 包钢稀土

稀土开始管制后，一些大国企也纷纷染指，五矿集团通过五矿发展（600058）布局江西中重型离子稀土，中色集团通过中色股份（000758）布局广东稀土，中国铝业（601600）也染指广西有色。

#### 案例 6 其他政策受益细分行业选股

鼓励民间资金参与医疗等政策的出台，通策医疗（600763）、爱尔眼科（300015）等受益。

工信部、环保部、农业部、国家质检总局日前联合发布《农药产业政策》。到2015年，我国农药企业数量减少30%，国内排名前20位的农药企业集团的销售额达到全国总销售额的50%以上，2020年达到70%以上。农药行业或迎来兼并重组潮。上市公司扬农化工（600486）、新安股份（600596）、利尔化学（002258）、大成股份（600882）、诺普信（002215）等，有望受益。

#### 案例 7 七大新兴产业细分政策出台时点判断（见表1-1）



表 1-1 七大细分产业政策分析

新兴产业	细分类别	未来可能出台的政策
节能环保	环保装备	《十二五节能环保装备专项规划》将加大政策支持力度，完善标准体系，提高自主创新能力，引导节能环保装备制造有序发展
新一代信息技术	物联网	国家标准化管理委员会、工信部等相关部门已于 2010 年 8 月成立物联网标准联合工作组，进行物联网的相关标准化工作
生物	生物育种	《生物产业发展十二五规划》将出台具体的政策和路线图，并将从资金、技术、税收等方面，给生物育种的相关企业带来实质性的发展机遇
高端装备制造	电气电机	中国电力联合会正在制定《电力行业十二五规划报告》，该稿件将为能源局在制定《电力行业十二五规划报告》时提供意见和参考。《特高压十二五规划》由国家电网提出，特高压投资比重大幅提升，五年间将有合计 4900 亿元投向特高压
	高铁	预计“十二五”期间，快速铁路网将达到 4 万公里，比“十一五”的 2 万公里目标翻一番
	海洋工程	“十二五”期间，在中国的近海大陆架和大陆坡，将会建设 5000 万吨的产能，海洋工程装备总投资将超过 2500 亿元
新能源	风力	《十二五可再生能源发展规划》初步计划到 2020 年，中国的风电装机达 1.5 亿千瓦
	核能	《十二五可再生能源发展规划》初步计划到 2015 年达到 3900 万千瓦，到 2020 年中国的核电装机量大约 7000 万~8000 万千瓦
	清洁煤电	2009 年哥本哈根大会，我国承诺到 2020 年单位国内生产总值二氧化碳排放比例比 2005 年下降 40%~50%
	太阳能	《十二五可再生能源发展规划》计划初步到 2020 年中国的太阳能发电装机容量达到 2000 万千瓦
新材料	高性能复合材料	主要受益于飞机导弹卫星高铁建筑等下游诸多行业，并且应用范围不断扩大，将分布在新材料产业分项规划细则内
	稀土永磁	筹建稀土产业协会，工信部发布《关于公开征集稀土行业准入条件意见的通知》、《稀土工业发展的专项规划》和《稀土工业产业政策》

(续)

新兴产业	细分类别	未来可能出台的政策
新能源汽车	锂电池	《节能与新能源汽车汽车发展规划（2011年至2020年）》的新能源汽车新增组件中，电池系统的占比最高，占新增成本的绝大部分。《电动汽车科技发展十二五专项规划》大力发展电力电池模块化，2015年动力电力产能达100亿瓦时，汽车电池成本将降低一半
	新能源汽车	《汽车业十二五规划》提出，到2015年，中国国内新能源汽车的年销量达到100万辆，动力电池产能约达100亿瓦时；2020年计划新能源汽车销量达到千万辆，建设快充、快充构成的智能化供电网络，并研发先进车联网融合技术

就物联网来看，据相关专家介绍，十大物联网应用的重点领域分别是，智能电网、智能交通、智能物流、智能家居、环境与安全检测、工业与自动化控制、医疗健康、精细农牧业、金融与服务业、国防军事等十大领域。其中智能电网投资额度最大，“十二五”期间产值将达2000亿元。

具体到A股上市公司方面，物联网主要包括三个环节：传感器、系统集成和通信网络。传感器层次包括智能监控领域的海康威视、大华股份、大立科技、威创股份和宁波GQY，位置定位领域的四维图形、超图软件、合众思壮和华力创通，金融电子领域的广电运通、恒宝股份、东信和平和三泰电子，电子标签领域的中瑞思创、远望谷等；在系统集成和通信网络层次，有辉煌科技、赛为智能、银江股份、数字政通、东华软件、用友软件、键桥通讯、启明信息等；智能电网受益公司包括许继电器、平高电气、国电南自、思源电气、国电南瑞、科陆电子、长城开发等。关心物联网建设的投资者，可以关注以上公司的动态。

## 第二章 价值投资选股法

### 第一节 核心价值投资选股法

(选股3法)

价值投资选股法，是指要看市场的主流趋势，找出驱动市场的主流标准，寻找真正反映社会、经济发展方向的趋势，然后挖掘具有一定行业壁垒、代表经济转型和发展方向，具有核心竞争优势的企业，实现安全的投资。价值投资选择上市公司标准包括三点：一是是否具有核心竞争力，是否具有与众不同的核心技术、服务、产品或者消费者青睐的品牌；二是市场需求是否广阔，现金流是否充足，资产负债表和盈利能力如何；三是看管理团队。

对于价值投资者而言，时间是最好的朋友，时间换空间，带来利润，但也是最难相处的朋友，因为在股票市场，如果不能忍受短期的波动，经受时间的考验，就难以有长期的收获。相信伴随证券市场的成熟和中国经济的健康发展，价值投资将会有更大的生存空间和存在意义。许多投资者投资失败的重要原因，都是受到短期波动影响，在错误的时间做出了错误的买卖决定。

从长远来看，中国经济能够保持持续稳定的增长，股市是经济的晴雨表，也能够将经济发展的成果在证券市场上得到充分体现。坚持价值投资应该成为理财投资的主线。从较长一段时间看，中国股市的震荡上行趋势是确定的，中国股市存在结构性的上涨机会。价值投资是经得起时间和市场检验的。

2010年股票市场总体波动较小，但涨幅在50%和100%以上的股票分别有

321家和98家，分别占市场股票数量的15%和5%，随着中国经济的转型，市场上会有越来越多适应市场的结构性股票出现。这些股票有望在新兴战略产业、大消费领域、政策导向行业出现。

#### 案例1 地产中的明珠

九龙山（600555）在2010年11月24日公告，股东大会通过子公司九龙山开发公司，将所持有的五组土地以不低于30亿元的价格出让，该五组土地分布在九龙山高尔夫球场内及海边，可建造的建筑面积约为60万 $\text{m}^2$ 。上述土地账面成本约3.5亿元，出让更多可回笼资金，有助于投入到九龙山后续开发建设项目中。上述拟出售的五组土地对应的建筑面积，约占度假区内规划可开发建筑面积总量的10%。

公司公布的土地储备情况是：截至2010年11月24日，获得土地权证及协议约定的土地面积2995亩（其中1000亩为预付5.5亿元，但是政府尚未交地），未来仍有3511亩土地可开发，并通过招标出让。后续获得项目储备的潜力很大。

公司此次出售项目价格为5000元/ $\text{m}^2$ ，而账面成本仅583元/ $\text{m}^2$ ，出售毛利率达98.8%，几乎无成本出让。按此售价粗略估计，九龙山地区600万 $\text{m}^2$ 规划建筑面积售价可达300亿元。

公司欲将九龙山打造成世界级旅游目的地。九龙山旅游度假区距离上海、苏州、杭州、宁波等繁华中心城市均只有一小时左右的车程，区域内拥有融山、海、岛景为一体的优越自然条件。2010年公司在该区域内建造100多万 $\text{m}^2$ 的居住及度假设施，包括赛马场、高尔夫度假村、海上乐园、温泉及主题公园等，计划于3~5年内实施完毕，届时九龙山度假区将具有10000间客房的接待能力。

就上述情况来看，在“国民休闲计划”和消费升级的大背景下，九龙山具有独特旅游资源背景的“旅游+一级地产开发+二级地产开发”，比其他地产公司具有很大的优势，是地产股中的价值股。

说到地产股，不得不说万科A（000002），2010年逆势销售规模过千亿，创行业新标杆。这是家值得致敬的企业，曾经也拿过地王，最先在业界发现危机，并及早抑制市场的风险，是具有良好的成长性的股票。

虽然房地产上市公司众多，但从行业发展角度看以下五类公司值得重点关注：

（1）未来的房地产行业会向“国家队”集中，所谓的“招保万金”，即招商



地产（000024）、保利地产（600048）、万科 A（000002）、金地集团（600383）；以及中粮地产（000031）、中航地产（000043）等“中字头”公司。

（2）地方的地产平台，如上海的中华企业（600675）、云南的云南城投（600239）、贵州的中天城投（000540）、天津的天房发展（600322）、深圳的中国宝安（000009）、重庆的渝开发（000514）等。

（3）资产保值增值、抗行业周期的商业地产公司，如金融街（000402）、中国国贸（600007）、陆家嘴（600663）、世茂股份（600823）、浦东金桥（600639）等；

（4）独特商业模式的，如“旅游+地产”的华侨城 A（000069），注重在三线城市开发的荣盛发展（002146），A 股首家地产综合服务商世联地产（002285）；

（5）拥有实力大股东的广宇发展（000537）、福星股份（000926）、北京城建（600266）等。

#### 案例 2 新兴产业中“国家队”的领头羊

中国的高科技产品举一国之力，才能高起点，大成长。我们有过“两弹一星”的光荣历史，如今这个时代的新兴产业仍然需要国家队出手。

有望成为太阳能光伏产业领头羊的是航天机电（600151），根据公司董事会制订的“十二五”规划，未来五年，公司将大力发展新能源光伏产业，稳健发展高端汽配产业，积极培育新材料应用产业。到 2015 年，公司总资产将达到 100 亿元，销售收入达到 200 亿元，其中新能源光伏产业 140 亿元，高端汽配产业 50 亿元，新材料应用产业 10 亿元。

同类公司还包括有可能成为生物医药产业领头羊的天坛生物（600161），其大股东为中国生物技术集团，以信息安全为主业实施多元化战略的航天信息（600271），将在做好所承担“金税”、“金卡”、“金盾”等国家重点工程的基础上，未来继续以信息安全为主业实施多元化战略，在物联网、云计算、手机支付、企业信息化等领域取得突破和领先，“十二五”期间将计划实现销售收入翻番。

## 第二节 资源选股法

(选股 4 法)

中国是世界上金属矿产资源比较丰富的国家之一。中国有色金属工业协会副会长尚福山在 2010 年 12 月份表示,“十二五”期间,我国将对铜、铝、铅、锌等在内的十种有色金属进行总量控制,总产能控制在 4100 万吨以内。在控制总量的同时,将大力提升产品附加值,发展下游深加工产业。据有色金属协会的预测,到 2015 年,十种金属的消费量很有可能突破 4380 万吨。协会同时建议,到 2015 年,应把十种金属产量控制在 4100 万吨以内。

尚福山还重点提及“十二五”期间涉及新材料行业金属品种的发展规划。他表示,高性能铜、铝、镁、钨、钼、钽、铌等合金材料、高性能稀土材料、高性能贵金属材料、高性能多晶硅、单晶硅材料、高性能电池以及超导材料将在今后五年获得重点发展。钨、钼、铌、稀土等金属品种,为我国的优势资源,在进行总量控制的同时,还要大力提升产品附加值,加强下游深加工企业的扶植和发展。

根据有色金属未来五年的发展规划,有色金属板块选股思路是:稀有金属——基础金属。稀有金属的选股路径是稀土——黄金——锂——钽——铌——钨——钼——锡——锆——钛——镍——锰,最后才是基础金属铜——铅、锌——铝。

案例 1 东方钽业:钽矿价格持续走高

2010 年,受智能手机、平板电脑等下游电子产品需求旺盛的影响,国际钽精矿从年初的每磅 36 美元涨到 105 美元,全年涨幅 191.7%,成为当年涨幅最大金属品种。

东方钽业(000962)公司钽丝、钽粉的国际市场占有率达到 60%和 25%,有比较高的议价能力,在上游供应紧张、下游需求火爆情况下,公司钽制品价格继续上涨的概率很高。如此环境下,公司的股价想不涨都难,详见图 2-1。

影响 2011 年钽价的主要因素是美国对刚果的钽矿禁令,由于刚果地区一直是钽矿主要供应源,美国可能未来禁止使用刚果地区的钽矿资源,由于可能的供给减少,而需求旺盛,会推动钽价上涨。2010 年年底,小批量高品位钽粉价格





已经超过 100 美元/磅，而大宗货物的价格区间是 110~120 美元/磅，且很难找到货源。120 美元/磅是市场预计澳大利亚钼矿恢复生产的成本线，澳大利亚的钼供应占全球供应 40% 以上（见图 2-1）。



图 2-1 东方钨业

### 案例 2 看好主流黄金股的未来

凯恩斯曾说，“黄金在我们的制度中具有重要的作用。它作为最后的卫兵和紧急需要时的储备金，还没有任何其他的东西可以取代它。”

美元预期中期弱势、避险需求、抗通胀的投资需求，都会增加黄金需求；各国央行售金减少，更加重视黄金的外汇储备。黄金价格上涨的动力十足。

截至 2010 年年底，真实的黄金价格并不高，剔除通胀和汇率因素影响之后的真实黄金价格在 147 美元/盎司左右，远低于 80 年代的历史高价。显然，金价上涨对于黄金股是最大的利好。

投资者可以聚焦五大黄金股：山东黄金（600547）、中金黄金（600489）、恒邦股份（002237）、辰州矿业（002155）、紫金矿业（601899），此外经营黄金首饰的老凤祥（600612）、豫园商城（600655）等也值得关注。ST 玉源（000408）和大元股份（600146）是重组的黄金股，炒作的成分较浓。炒黄金还是要炒主流，资源优势明显的山东黄金（600547）、中金黄金（600489）仍然首选。

### 案例 3 西藏矿业：保障中国的汽车锂电池

西藏矿业（000762）是我国锂资源的龙头企业，公司资源优势明显：扎布耶盐湖蕴藏的锂、钾、铯等矿产，是全球为数不多的超百万吨级盐湖之一。控股 56.72% 的子公司扎布耶锂业拥有盐湖 20 年开采权。

扎布耶盐湖就矿床的矿石品位而言，锂、铯居世界盐湖第二位，钾位居全国盐湖之首。据地勘工作结果显示，扎布耶盐湖碳酸锂含量初步探明 130 万吨左右，钾 3590 万吨。扎布耶盐湖具有世界独一无二的天然碳酸锂固体资源和高锂贫镁，但也面临自然环境恶劣、海拔高、基础设施差、开采难度很大等困难。公司的中长期资源价值值得关注。

#### 案例 4 土地就是资源

2010 年 12 月 3 日，国务院办公厅转发发展改革委、农业部《关于加快转变东北地区农业发展方式、建设现代农业指导意见的通知》（以下简称《通知》），对东北农业进行扶持，加大补贴补偿力度。《通知》中提出，至 2015 年，东北地区粮食综合生产能力稳定在 1 亿吨以上，农业科技进步贡献率达到 60%，农产品加工率达到 70%，农作物耕种收综合机械化水平达到 80%，耕地灌溉率达到 30%，农业灌溉水利用系数达到 0.6 以上，土地产出率、资源利用率和劳动生产率大幅度提高。加大农业“四项补贴”（粮食直补、农资综合补贴、良种补贴、农机具购置补贴）力度，引导社会力量投资现代农业建设。

该政策最受益的上市公司是北大荒（600598），该公司拥有 62.4 万公顷耕地和 24 万公顷可垦荒地，预计“十二五”末期，将建成 2000 万亩标准化水稻基地，实现加工能力 1000 万吨，销售大米 650 万吨，实现销售收入 200 亿元，生产的大米可供 1 亿城市人口 1 年的粮食消费。北大荒资产负债表上的土地资产，若以每亩 1000 元的市值计，重估价值显著。

#### 案例 5 非金属矿产资源选股

兴发集团（600141），为磷矿最多的上市公司，现有磷矿储量 1.44 亿吨。

巢东股份（600318）：凹凸棒石（坡缕石）是一种优秀的太阳能储热物质，公司拥有该矿石储量 1280 万吨，占全球总量的 32%，垄断优势突出。

三峡新材（600293），最大的硅砂基地，探明 B+C+D 级硅砂储量 3000 多万吨。

海印股份（000861），国内最大的超细粉体涂料高岭土供应商。

南风化工（000737），公司开发的运城盐湖是世界第三大硫酸钠型内陆湖泊，硫酸钾品质居同类产品首位，硫酸钠储量达 8000 多万吨，产销量世界最大。另外，公司还是国内元明粉最大的出口基地。

俄罗斯两大钾肥巨头合并，市场份额占全球 20%，加拿大萨斯喀彻温公司



是世界第一大钾肥公司。由于钾肥行业的高集中度，盐湖集团（000578）、盐湖钾肥（000792）、冠农股份（600251）、中信国安（000839）等受益。

### 第三节 上下游一体化选股法

（选股5法）

上下游一体化选股法，指了解行业的上下游产业链。一般而言，上游企业是指处于行业生产和业务初始阶段的企业和厂家，这些厂家主要生产下游企业所必需的原材料和初级产品等的厂商；下游企业主要是对原材料进行深加工和改性处理，并将原材料转化为生产和生活中的实际产品。

把行业的上下游产业链搞清楚，可以从挖掘驱动行业发展的受益公司。例如《低空空域管理改革指导意见》的出台，通用航空产业链的上下游公司受益，市场期待已久的低空空域的开放，通用航空产业将带动超万亿元的市场规模，以及整个产业链的10年黄金期。

通用航空产业链上下游受益的公司主要有：通用航空运输企业如中信海直，航空维修企业如海特高新，航空装备制造企业如哈飞股份、洪都航空、贵航股份、航空动力、ST宇航，航空材料制造企业如博云新材，航空管控系统企业如川大智胜、四创电子，以及地面设备制造企业如威海广泰等。

当然，由于处在产业链的不同位置，各类公司的受益程度也不一样，这需要具体行业具体分析。

一般而言，上下游的选股思路就是，下游企业不如上游企业，做产业链一端的不如上下游一体化的企业。

#### 案例1 新能源汽车上下游选股法

国家支持新能源汽车产业发展，整个产业链的上下游企业均受益，但具体比较下来会发现：做汽车的不如做配件的，做配件的不如做配件原材料的，做原材料的不如做资源的。

汽车整车是由市场需求决定的，而汽车配件是多次消耗的易耗易损品，随着中国汽车产销量连续两年世界第一，汽车配件行业前景广阔；做汽车配件的受制于原材料，如锂电池的正负极材料，行业壁垒高，成长前景好；原材料的最上游

一般都是不可再生资源，不可再生资源的稀缺性决定了做原材料的不如做资源的。

具体来看，新能源汽车的上游资源厦门钨业：若镍氢电池取得大规模应用，作为原材料的稀土用量将随之增加；贵研铂业：燃料电池若能成功产业化，铂的深加工业务将因此受益；上游资源吉恩镍业：镍氢动力电池大规模的发展将直接扩大镍的需求量；包钢稀土：公司在稀土贮氢合金这一氢能原材料领域占据国内领先地位；西藏矿业拥有的锂储量居全国第一，以及世界第三大的扎布耶盐湖 20 年的开采权，一旦动力锂电池大规模应用，它有望成为最大受益者。大家会发现，2010 年新能源汽车产业链上的上市公司，涨幅最大的是锂电池原料股西藏矿业。

下面两幅股价走势图分别是新能源汽车上游股西藏矿业（000762），和主攻新能源汽车的安凯客车（000868），大家可以对这两只股票的 2010 年股价涨幅进行比较（见图 2-2 和图 2-3）。

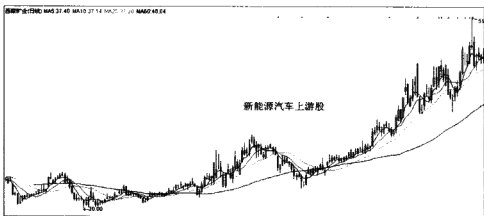


图 2-2 西藏矿业

### 案例 2 节能减排环保上下游

节能减排环保上游是指环保设备制造，中游是环保基础设施建设，下游是环保设备的实施运营。节能环保的效果取决于环保设备，并且环保设备的科技含量决定了该行业进入门槛高，有技术壁垒，所以上游公司的投资价值大；而中下游主要受制于政策的波动，相对的投资机会在兼并收购和行业整合。

所以，居于环保产业链上游的环保产业设备制造商最先受益，为客户提供应用 MBR（膜生物反应器）技术建造污水处理厂或再生水厂的整体技术方案

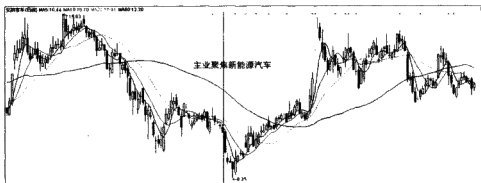


图 2-3 安凯客车

的碧水源（300070），电除尘和脱硫设备龙头企业龙净环保（600388），国内垃圾焚烧炉制造龙头企业华光股份（600475），余热锅炉龙头企业海陆重工（002255）最先受益。固废产业链最为完善的桑德环境（000826）市场前景广阔。

#### 案例 3 精功科技：太阳能光伏产业的“卖铲人”

笔者认识山西某地一产煤区的“首富”，但他既不是煤老板，也不是矿老板，他财富积累就是做消费品，为煤老板盖房子、卖汽车、建高档娱乐会所、卖奢侈品，然后他就成为“首富”了。

上市公司也是一样的，许多公司在太阳能热的时候纷纷启动太阳能项目，精功科技（002006）却独辟蹊径，主营多晶硅铸锭炉，这是太阳能光伏专用装备，为太阳能发电企业提供支持。按照规划，未来公司新能源业务所占比重将从2010年的22%左右，迅速提升到2011年的65%和2012年的73%左右。公司订单饱满，已经锁定了未来几年的业绩。该公司作为太阳能多晶硅淘金热中的“卖铲人”，是近年光伏产业扩张中的率先受益者。

#### 案例 4 上下游一体化产业链

S 仪化（600871），从事生产和销售聚酯切片和涤纶纤维业务，并生产聚酯主要原料精对苯二甲酸（PTA），有完整的“PTA—聚酯—涤纶短纤”产业链。

中国宝安（000009），打造完整的新能源汽车产业链，公司拥有矿产——电池材料——电机——充电桩/电池检测设备等较为完备的新能源汽车产业链。电动汽车的核心模块就是电池、电机和电控，中国宝安都有投产。在动力电池领域，中国宝安的子公司贝特瑞主要生产负极材料，2010年产能8000吨，是全国

第一、世界第二。子公司天骄科技生产正极材料，该公司生产的三元正极材料的产量达到了 4400 吨，居国内第一。磷酸铁锂正极材料是锂动力电池的另一种工艺材料，中国宝安也具备年产 240 吨的生产能力。此外，该公司电解液的产能为 5000 吨，和国内第一的华芳纺织和东莞杉杉产能相差不大。

## 第四节 国家标准选股法

### （选股 6 法）

一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。标准对于我们之所以重要，因为它是先进技术和技术体系的浓缩，代表着一个企业最为核心的竞争力，也给予这个企业话语权。

传统的工业生产中，先有产品后有标准，标准仅仅作为企业生产合格产品的依据，但在新经济时代，谁制定标准，谁就掌握了话语权，谁就赢得了市场，也就抢占了市场的制高点，同时通过标准把竞争对手排斥在外，形成垄断优势。

**案例 1 中国联通：被苹果选为中国合作伙伴的决定性因素是 3G 标准**

2009 年 1 月 7 日，工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放 3 张第三代移动通信（3G）牌照。中国移动增加基于 TD-SCDMA 技术制式的 3G 牌照（TD-SCDMA 为我国拥有自主知识产权的 3G 技术标准），中国电信增加基于 CDMA2000 技术制式的 3G 牌照，中国联通增加了基于 WCDMA 技术制式的 3G 牌照。

WCDMA 在全球 100 多个国家部署，拥有 258 张网络，覆盖 3.2 亿人口，全球市场占有率 77%；而 CDMA2000 在 62 个国家部署，9500 万用户，全球市场占有率 23%；中国标准的 TD-SCDMA 仅在中国、缅甸、非洲有实验网。所以苹果选择中国联通决定性因素是 3G 标准，中国联通月增百万 3G 用户也是因为 WCDMA 标准的强大。

**案例 2 上海佳豪：意在中国游艇产业标准**

上海佳豪（300008）公告称，与意大利船级社签署《关于共同开发中国游艇技术产业市场的合作意向书》，战略核心是取得中国游艇产业标准制定者和市场老大。

一流企业做标准，中国游艇市场潜力巨大，太阳鸟（300123）和上海佳豪（300008）谁能占据上风，拭目以待。

## 第三章 市场联动选股法

### 第一节 国际市场联动选股法

(选股 7 法)

全球经济一体化，虽然各国经济情况不同，但欧美亚太股市的大趋势是趋于一致的。例如自 2009 年起全球都关注新能源，未来几年新兴战略产业在全球同步迈进，新兴战略产业的全球行业联动明显。再例如，由于 2010 年全球电子消费品复苏并且大幅增长，中国电子产业也得到了大幅度的基本面回暖。苹果的 iPhone 和 iPad 引爆了中国的触摸屏概念股，2010 年大族激光（002008）业绩大幅增长，受到市场的青睐。

#### 案例 1 乐视网：跟风美国网络视频行业

2010 年在美国上市的中国公司达到了 39 家，创历史最高水平。2010 年 12 月 8 日，优酷网登陆纽交所，上市首日，优酷网开盘 27 美元，收盘 33.44 美元，较其 12.8 美元的发行价大涨 161%，为五年来新股表现最佳。

优酷的优异表现联动到中国。A 股市场上，同样主营网络视频业务的乐视网（300104）形成短期交易性机会，股价创出历史新高，相关走势见图 3-1。

网络视频业未来发展空间大，但现阶段相对而言盈利水平较差，不过科技股的未来是靠高成长业绩增长的预期重估价值的。

与优酷形成鲜明对比的是博纳影业。这家同样顶着中国概念股光环的电影发行公司，在挂牌首日就跌破发行价，是美国 2010 年首日交易跌幅最大的新股。

究其原因，美国本身就是一个电影业已经极度成熟的国度，电影业对于华尔街来说，已经缺乏想象力了。

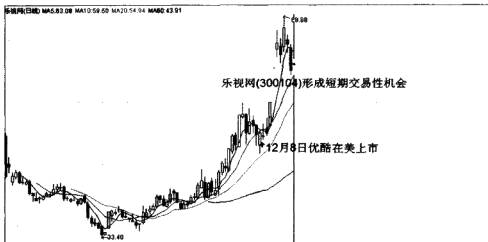


图 3-1 乐视网

#### 案例 2 国际商务摩擦：倾销和反倾销

我国对原产于印度尼西亚和泰国的进口核苷酸类食品添加剂征收反倾销税。星湖科技（600866）作为国内唯一生产核苷酸类食品添加剂呈味核苷酸的公司，绝对收益，该股成长性好。

商务部终裁对美肉鸡征反倾销税。该举利好养鸡类上市公司，如民和股份（002234）、圣农发展（002299）、益生股份（002458）等。其中圣农发展是肯德基和麦当劳的供应商，是质量体系符合国际标准的养鸡股。

2009 年 11 月，商务部公告了对原产于美国、欧盟和韩国进口己二酸反倾销调查的最终裁定，决定对进口己二酸征收 5.0%~35.4% 不等的反倾销税，期限为 5 年；2010 上半年该产品的价格上涨至 2 万元/吨以上，2010 年 3 月份达到最高点 2.3 万元/吨，而己二酸成本仅在万元不到，处于暴利时代。己二酸市场价格的暴涨，吸引了众多企业新建己二酸项目，预计到 2012 年，我国己二酸的总生产能力将超过 90 万吨，将成为世界上除美国之外的世界第二大己二酸生产国家，并出现己二酸供应过剩。国内仅有几家公司拥有己二酸生产装置，上市公司天利高新（600339）、华鲁恒升（600426）将从中受益。





长春高新（000661）经两年的积极努力，其子公司金赛药业与美国政府有关方面达成和解协议，从而为金赛药业产品未来在美国及欧盟国家参与进行药品注册并顺利进入国际市场扫清了障碍，将有利于公司及金赛药业的长远发展。

## 第二节 A 股和 H 股联动选股法

（选股 8 法）

截至 2010 年 12 月，共有 61 家公司同时在 A 股和香港上市，并且多为中资大国企股，A 股和 H 股的联动日益增强。投资者在关注 A 股的同时，也在关注港股和美股的走势。特别是对于 A+H 的公司，人们已经习惯了用港股价格与 A 股作比较，而港股又与美国股市又存在着较强的关联度。所以，关注 A 股和 H 股及美股的联动，已经是投资者的必修课。

分析显示，境外股市对 A 股市场的影响，很大程度上是通过同股同权的香港 H 股比价传递的。最突出的表现是：近年来，上市的国企大盘股几乎都采用 A+H 两地同时上市，这种方式将成为国企大盘股境外上市的主流，为 A 股和 H 股的联动性注入新的联动机制。

### 案例 农业银行的 A、H 股联动

香港市场在 2010 年国庆前大幅拉升，而 A 股市场则在节后才开始拉升，给国内投资者提供了充足的建仓布局机会。如农业银行的 H 股（1288HK）持续升温，农业银行 A 股（601288）跟随联动上涨。2010 年 10 月 8 日前，农行 H 股大幅上扬，10 月 8 日收盘价为 4.17 港元，相较 IPO 发行价 3.20 港元已上升 30.3%。当时农行 H 股较 A 股溢价已高达 34%，超过了工行（24%）、建行（27%）和中行（8%），居所有 A 股 H 股两地上市公司溢价之首。在两市联动的作用下，农行 A 股股价随即大涨（见图 3-2）。

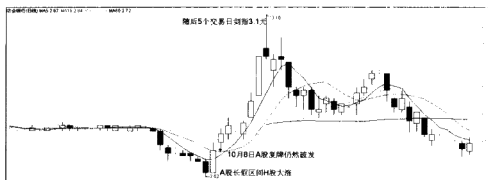


图 3-2 农业银行

## 第四章 主题投资选股法

“主题投资”（Thematic Investment）起源于20世纪90年代，主题投资选股法是指从市场众多的事件及热点中，归纳、提炼出最重要的主题驱动因素，再根据这些关键主题进行延展，挖掘受益于该主题的投资机会，发现受益地域、行业或板块，然后从中精选个股。这种动态分析市场的投资策略，有望分享领涨行业和个股带来的丰厚收益。

主题投资法是比较实用的选股方法。从主题投资的行业来看，均与经济结构转型高度相关。进入2010年，主题投资选股法在机构之间颇为盛行。

2010年排名前列的华商盛世成长基金经理孙建波曾表示，“我觉得基金经理一定要记住一点，做投资组合管理需要一个非常有效的卓越眼光。能够在纷繁复杂的市场中，在充满噪音的各种思路和声音中，清晰地把握市场大的趋势。然后把核心线索发掘出来，围绕着线索去做投资。这种能力能够持续有效，就是在大多数情况下都是对的，而不是错的。”孙建波的这番话正是对主题投资选股法的精确概括。

在主题投资选股法的影响下，基金公司推出了不少主题类的基金产品，如国联安主题基金的“把握中国经济结构转型带来的投资机会”；银华富裕主题的“选择富裕主题行业，把握居民收入增长和消费升级蕴含的投资机会”；交银主题优选的“通过前瞻性的主题优选，积极把握行业和个股投资机会”。各家基金侧重的主题都不一样。

2010年是主题投资之年，虽然上证指数一直萎靡不振，但个股机会却是异彩纷呈，并且许多个股大幅跑赢指数。例如自2010年11月12日至12月初，大盘累计下挫10%左右，但仍有180只个股逆市而动，并创下历史新高。

2010年主题投资行情异彩纷呈。从区域主题海南、新疆、西藏，到汽车

锂电池产业链；从 IPO 大扩容，到环保节能带来的产业发展机会；从新兴战略产业材料工业变革细分出锂、稀土、钕铁硼永磁材料，到电子行业复苏带来的电子元器件个股机会；从通货膨胀主题到股指期货、创投等，都是很好的主题机会。

“十二五”期间，由于经济结构转型，虽然价值投资法仍然是重要的投资方法，但对于未来五年经济转型的关键时期，主题投资法会更加适应市场，主题投资选股法也会是未来一段时间的主流。

主题投资选股一定要敏锐的挖掘驱动主题投资的因素，寻找拥有高成长性、高附加值、高毛利率、核心技术、技术密集型，代表先进技术，有广阔市场前景的上市公司。这需要做到自上而下和自下而上的结合。

自上而下，就是要看到行业的投资价值出现拐点或者主题投资的拐点，比如政策是不是出现了扶持细分行业的主题，就像 2009 年的“汽车下乡”；或者这个细分行业是不是已经发展到一个阶段，技术成熟或需求成熟了。如果这个行业或细分主题出现了拐点，这个细分行业或细分主题就可以进行投资了，如“十二五”规划开始投资的智能电网和特高压。

选择主题投资要多积累丰富的知识，超前把握未来可能成为主流发展的行业趋势，超前布局潜力股，真正能够发现 3 年翻数倍的股票。在经济转型的大背景下，新兴产业的投资机会明显大于传统行业的投资机会。

从驱动经济的因素分析，未来一段时间中国经济转型可能带来七大主题投资机会：（1）经济转型。（2）新兴战略产业。（3）扩大内需带来的大消费升级行业机会。（4）区域经济协调发展带来的区域主题投资机会。（5）通胀上升大趋势带来的投资机会。（6）人民币升值大趋势带来的资产重估投资机会。（7）全球经济一体化资产整合带来的投资机会。

主题投资选股法需要投资人对国内外宏观经济局势有较强的前瞻能力，还要把握好进入和退出的时间点，掌握好市场情绪，具备相关主题投资的知识结构，对宏观经济形势、行业、大盘和个股能够灵活掌握。



## 第一节 经济转型选股法

(选股9法)

我国的GDP总量2010年超过了日本，而人均GDP，我们只是日本的十分之一，美国的十三到十二分之一。我们第一、二、三产业的结构，跟欧美日发达国家比较，差距还很大。2009年中国第一产业占比10.6%，第二产业占比46.8%，第三产业占比42.6%，而美国的产业占比排序是1.2%、21.9%、76.9%，日本是1.6%、21.9%、76.5%，第三产业比例远高于第一、二产业。

从2001年开始的连续10年，我国GDP的高速增长主要依靠投资和出口拉动，国内消费还无法成为发展的主要推动力。改革开放所受益的人口红利、土地红利、全球化的红利，这三个经济增长点都在衰减。中国人口慢慢进入老龄化社会，依靠卖地财政的土地红利，日益成为社会矛盾的焦点，全球化下的中国低端制造中心还没有建立起强大的市场核心竞争力，制造业尚处于价值链的低端。

人类历史上已经发生的三次“工业革命”：第一次是蒸汽机技术革命；第二次是内燃机与电力技术革命；第三次就是计算机与信息技术革命。每一次技术革命，都推动着人类社会的进步。科技变革未来，可持续的新能源、新材料、新环境、新生物科技的合理利用，将孕育出人类社会的第四次工业革命，这一次中国和欧美国家处在同一起跑线。

经济转型势在必行。产业结构要调整升级，制造业要升级；收入分配结构要改革，要逐步提高国民收入；低碳经济成为发展的主流，要从资源消耗型、劳动密集型向低碳、高附加值产业转型；从注重投资要向注重消费转型。

经济转型选股要点包括：

(1) 由于第三产业的服务类产业在GDP中占比不断上升，扩大内需是经济转型的发展方向，消费升级是必然趋势。重点关注消费升级板块：通信、移动互联网、医疗保健、食品饮料、日常用品、商业零售、娱乐传媒、餐饮旅游等。

(2) 受到国家政策扶持的新兴战略产业是未来经济的增长点。仍然是聚焦七大新兴战略产业，挖掘有良好成长性的个股。重点聚焦：节能环保、新能源、新能源汽车、新一代信息技术、生物、高端装备制造和新材料七大产业。

(3) 制造业升级。传统产业发展受限，中国低端制造业需要升级，传统产业需要嫁接高新技术产业，制造业升级的主要领域是高端装备制造。重点关注：铁路设备、航空航天设备、海洋工程设备、数控机床、电气自动化控制、信息化设备。

(4) 经济结构转型带来的行业并购整合机会。经济结构转型，公司做大做强，在资本市场的表现就是并购整合。

#### 案例 1 中国制造业升级的选股思路

中国经济转型，制造业的升级将成为一个必然的趋势。中国是制造业大国，却不是制造业强国。从劳动生产率而言，以制造业为例，我国大概是美国的二十分之一，日本的二十六分之一；就产业结构而言，在联合国工业发展组织所测算的全球制造业增加值总额中，中国所占份额达 11.4%，排在美国、欧盟、日本之后，占除中国以外发展中国家的 60%，可见中国确实可谓全球制造业的大国。然而，中国的人均工业增加值却只有 543 美元，仅为工业化国家平均水平的七分之一。

我们担负的是国际制造业的低端链条，如芭比娃娃中国贴牌生产的价格是 1 美元，而在美国沃尔玛的零售价格是 9.99 美元。中国制造的低端结构很明显，而代表品牌的产品设计与研发以及采购、仓储、订单处理、批发、零售环节分享了大部分利润。中国制造业过去 30 年发展所形成的低端制造、低成本竞争、低价出口的模式难以为继，制造业产业结构调整必须从低端制造向高端转移。在高端制造领域，我国依然处于净进口状态，我国的制造业仍有较大的提升空间。

“十二五”规划明确指出了我国制造业未来的发展方向：第一，改造提升传统制造业，重点领域有先进装备制造业、原材料工业、消费品工业，以及基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成领域。第二，培育发展七大战略新兴产业，包括新一代信息技术、节能环保、新能源、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车行业。第三，加强基础设施建设，重点是水电、核电、智能电网、油气管网、快速铁路网、高速公路网等。第四，全面提高信息化水平，重点领域是“三网融合”、物联网、电子政务网络、基础信息网络建设。规划中所提到的这些领域和方向，无疑是投资者接下来一段时间需要关注的重点。

#### 案例 2 污水处理和固废处理：环保行业中最具投资价值的细分行业

未来五年节能环保行业投资需求预计超过 5 万亿元，节能环保规划把高效节



能装备和技术、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品和环保服务六大领域为重点服务支持对象。

据预测,节能环保产业到2012年的总产值将达2.8万亿元,到2020年,中国节能环保产业总产值将可能超过5万亿元,成为国民经济的重要支柱产业之一。环保产业链上游是环保设备制造,中游是环保基础设施建设,下游是环保基础设施运营。其中节能环保设备制造处于产业链的上游,选股选上游,仍然是好策略,容易选中爆发性增长的公司。

污水处理和固废处理是环保行业中最具投资价值的细分行业,而两项黄金产业集于一身的桑德环境(000826),是重要的投资标的。下图是桑德环境的相关股价走势(见图4-1)。

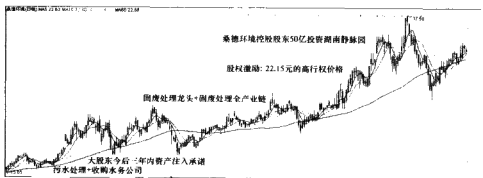


图 4-1 桑德环境

### 案例3 信息安全市场：确定性增长的细分市场

新经济的重要特征是工业化和信息化的紧密结合,随着信息化程度的加深,网络的普及,重要数据及信息丢失所造成的潜在风险越来越大,信息安全至关重要。2010年8月20日,全球最大芯片制造商英特尔宣布将按照每股48美元的价格收购计算机安全软件制造商McAfee公司,此交易总价约为76.8亿美元。该笔收购完全是高溢价收购,由此可见,信息安全的重要性不可言喻。

据IDC预测,2010年全球信息安全市场的总额可达1188亿美元,其中硬件、软件和服务的市场占有率将分别达到32%、34%和34%,市场规模平均增长率分别为11.8%、12.2%和15.8%。2006年至2009年,我国信息安全市场规模分别为55.6亿元、68.1亿元、79.3亿元和93.9亿元,呈现出较快增长的趋势。

势。据业界预测，未来几年，我国的信息安全市场将继续保持 20% 以上的年均增长率快速发展。

我国信息安全市场仍处于发展初期，在“十二五”规划中，信息安全投入将不断加大，是确定性增长的细分市场。信息安全的 A 股上市公司为数不多，但其中蕴含着许多发展机遇。以下是对几家信息安全上市公司的简单介绍。

卫士通（002268）：该公司是国内最大密码产品供应商和特定敏感行业用户市场最大的信息安全厂商，拥有完整的信息安全产品研发、制造和检测试验体系，是国内规模最大信息安全企业之一，是自商密资质评定以来，连续获取产、销、研定点单位全部三项资质唯一一家企业，也是国内唯一一家同时拥有涉密、商密领域最高级别资质信息安全企业。2010 年公司牵头与其他几家企业一起积极筹备云计算安全工作组事宜，凭借公司现有信息安全领域的优势切入云计算市场。

榕基软件（002474）：在网络安全性与漏洞管理细分市场上，公司产品的市场占有率超过 20%。在质检三电工程领域，为国家质检总局许可的三家服务商之一，以 26% 市场份额位列第二。公司主要服务行业在政府、军事机关、质检、能源、电信等领域。庞大的客户数量是公司未来推广新业务的基础。

启明星辰（002439）：受益于信息安全市场升温，公司专注于信息安全领域，信息安全产品及服务国内领先。出于保障国家安全的需求，我国涉密信息系统以及三级以上的信息系统，其安全设备必须使用国产设备。作为国内信息安全市场的领军企业，启明星辰将受益于下一个五年的“信息爆发”。

## 第二节 新兴战略产业选股法

（选股 10 法）

从各大证券公司的 2011 年度策略报告看，集体看好代表经济未来发展方向的新兴战略产业和大消费升级板块。

国务院 2010 年下发了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（以下简称《决定》）。《决定》中提出，应按照“三步走”的思路，到 2015 年，战略性新兴产业形成健康发展、协调推进的基本格局，对产业结构升级的作用显





著增强，增加值占国内生产总值的比重力争达到8%左右。到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右，吸纳、带动就业能力显著提高。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车成为国民经济的先导产业。到2030年前后，战略性新兴产业的整体创新能力和产业发展水平达到世界先进水平，为经济社会可持续发展提供强有力的支撑。

以下将依据《决定》中对七大产业的阐述，来分析一下七大产业的选股重点。

### （一）节能环保产业

《决定》中提出，要重点开发推广高效节能技术装备及产品，实现重点领域关键技术突破，带动能效整体水平的提高。加快资源循环利用关键共性技术研发和产业化示范，提高资源综合利用水平和再制造产业化水平。示范推广先进环保技术装备及产品，提升污染防治水平。推进市场化节能环保服务体系建设。加快建立以先进技术为支撑的废旧商品回收利用体系，积极推进煤炭清洁利用、海水综合利用。

选股指南：节能环保产业为七大战略新兴产业之首，“十二五”规划成长可期。选股思路要把节能和环保分开。

#### 1. 电力节能

六部委联合发布的《电力需求侧管理办法》和国家能源局发布的《电网技术改造工程和检修工程费用计算标准》利好电力节能领域。《电力需求侧管理办法》明确了鼓励电网企业以及用电户使用各种节能设备，如节能变压器、高效用电设备和变频、热泵、电蓄冷、电蓄热等技术。由于《电力需求侧管理办法》对各级电网规定了“不低于有关电网企业售电营业区内上年售电量的0.3%、最大用电负荷的0.3%”的具体节能电量比例，相关上市公司将受益。

涉及的上市公司包括：国内非晶变压器上游材料非晶带材的唯一生产商安泰科技（000969）、非晶变压器生产商置信电气（600517）；合康变频（300048）在高压变频器领域是领军企业。智能化电力设备包括输电、配电、调度、消纳等多方面设备，具有智能变电站、智能电表等产品，涉及的上市公司包括国电南瑞（600406）、思源电气（002028）、科陆电子（002121）等。针对火电电厂的脱硝技术，十二五期间将得到更广泛推广，余热余压利用方面的技术也有望成为电

厂的常态化配置。龙源技术（300105）在脱销技术市场拥有市场份额优势，而荣信股份（002123）和易世达（300125）领先余热发电节能。

## 2. 家电节能

双良节能（60481）是溴化锂制冷机国家标准制定者，是国内最大的溴化锂制冷机制造商之一，产品具备节能环保优势，其中 85 个型号的机组产品荣获中国节能产品认证。随着政府大力倡导节能运动以及相关优惠政策的出台，这将有利于蒸汽型溴化锂制冷机的销售，相关产品已进入印度、沙特等东南亚和中东国家，并有少量高端机组成功进入欧洲市场。溴冷机通过热源（废气、废热等）驱动制冷剂运转，即以热制冷，应用领域涵盖民用、工业、节能等领域。卧龙电气（600580）则在家用和工业用节能电机市场占据优势。

## 3. 工业节能

工业节能包括高效和清洁燃料工业锅炉、高效工业窑炉和热交换器三大方向。与高效和清洁燃料工业锅炉相关的上市公司有：东方电气（600875）、上海电气（601727）、海陆重工（002255）、华光股份（600475）、科达机电（600499）等。其中，华光股份的整个产品线以循环流化床锅炉为主，同时还包括垃圾焚烧锅炉、余热锅炉和生物质燃料锅炉等特种锅炉。循环流化床锅炉占华光股份收入的 60% 左右，是华光股份收入的主要来源。

## 4. 电机节能

电机节能则是工业节电的关键一环。我国各类电机能耗占我国工业总能耗的 60%~70%，因此电机节能的前景巨大。电机节能的主要子行业包括电站空冷技术、电厂二次设备、碳捕集与封存、变频器、节能变压器、高效电机、电子电力和元器件等。

受益上市公司包括：九洲电气（300040）和合康变频（300048）在需求巨大的高压变频器市场，成长前景广阔；受益高效电机政策补贴的有卧龙电气（600580）、盾安环境（002011）、方正电机（002196）、江特电机（002176）等；大功率变频调速技术龙头荣信股份（002123），国内领先的功率器件提供商东光微电（002504）等。

## 5. 建筑节能

智能建筑及建筑节能行业将继续保持较快增长。根据统计数据，建筑在二氧化碳排放总量中，几乎占到了 50%，这一比例远远高于运输和工业领域。建筑



能耗占社会总能耗的 25%。加快建设低碳建筑体系符合我国国情和建筑界发展趋势。智能建筑和建筑节能行业处于成长初期，行业成长性好。

细分市场受益公司包括：

(1) 玻璃材料方面。住宅用 LOWE 玻璃产能第一的南玻 A (000012) 和耀皮玻璃 (600819) 市场占有率高；南玻 A (000012)、方兴科技 (600552) 进入 TCO 导电玻璃，分享触摸屏需求暴增的盛宴；中航三鑫 (002163) 与金晶科技 (600586) 发展特种玻璃。

(2) 保温隔热材料方面。以下公司有望受益：硬泡聚醚龙头企业红宝丽 (002165) 和 MDI 龙头企业烟台万华 (600309)；建筑装饰业龙头金螳螂 (002081)；中国建筑装饰行业百强企业第二名亚厦股份 (002375)；主营节能门窗与玻璃幕墙的嘉寓股份 (300117)；泰豪科技 (600590)，公司的智能建筑电气一直是公司最重要的业务，也是该行业的龙头企业；延华智能 (002178)，国内规模最大、资质最全的智能建筑服务商之一。

(3) 此外还有，覆盖高端、中端石膏板市场的北新建材 (000786)；塑钢型材的龙头公司海螺型材 (000619)；隔热断桥铝合金的生产商栋梁新材 (002082)。

#### 6. 环保行业

环保行业包括三大处理项目：废水、废气和固体废弃物的处理。

(1) 环保水务。环保水务行业步入黄金十年。预计“十二五”期间中国环保投资将达 3.1 万亿元，较“十一五”期间 1.54 万亿的投资额上升 121%，其中污水处理仍为“十二五”投资重点。截至 2009 年年末，中国仍有约四分之一的城市和七成的县城尚未建成污水处理厂，相当一部分已建成的污水处理厂负荷率不足三成。

涉及受益上市公司包括：厂网一体污水处理公司，如首创股份 (600008) 和重庆水务 (601158)；产业链顶端的仍然是设备与工程整体方案解决商碧水源 (300070)、万邦达 (300055) 和大禹节水 (300021)。污水治理的膜技术 (MBR) 又成为重中之重，所以碧水源“十二五”期间年复合增长率预计将比较喜人。

(2) 固体废弃物处理和资源循环利用领域。固体废弃物处理将在未来进入高峰期。以下公司有望受益：桑德环境 (000826)，固废处理龙头；九龙电力

(600292)，子公司中电投远达环保的未来发展方向之一为碳捕捉和核废料处理；格林美（002340），年处理各种废旧电池、电子废弃物和钴镍废弃资源达到5万吨以上，循环再造超细钴镍粉末、塑木型材等各种高技术产品达到7000吨以上，年销售3亿元以上，成为中国电子废弃物、废旧电池与废弃钴镍资源循环利用与低碳资源化的产业基地。

(3) 废气治理。废气治理主要集中在除尘领域和烟气脱硫脱硝处理方面。除尘领域可以关注龙净环保（600338）和三维丝（300056）；脱硝、脱硫、脱氮等产业发展空间巨大，受益公司看好龙源技术（300105）。另外，对该领域的九龙电力（600292）、科林环保（002499）、菲达环保（600526）等也可进行跟踪。

(4) 市场化节能环保服务。节能环保产业的新生领域逐渐受国家政策关注。EMC（合同能源管理，一种以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能投资方式）以及CDM（碳交易机制，指将二氧化碳排放权作为一种商品并进行交易，通过购买获得温室气体减排额实现其减排目标）将成为节能环保产业内的新生领域，并将发展壮大。在EMC领域，投资者可以关注具有成熟运作模式的公司，包括泰豪科技（600590）、智光电气（002169）等；而在CDM领域，可关注国内在该领域起步较早的上市公司，包括巨化股份（600160）、天富热电（600509）等。

## （二）新一代信息技术产业

《决定》中提出，要加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展。

“新一代信息技术产业”将聚焦在下一代通信网络、物联网、云计算、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件等范畴。

### 1. 下一代通信网络（NGN）

光通信行业最受益，相关上市公司有中兴通讯（000063），烽火通信（600498），三维通信（002115）。



## 2. 物联网

相关上市公司包括远望谷（002161）、中瑞思创（300078）、航天信息（600271）、恒宝股份（002104）、大华股份（002236）、海康威视（002415）、银江股份（300020）、新大陆（000997）等。

## 3. 三网融合

相关上市公司有设备制造商中兴通讯（000063）、拓邦股份（002124）；地方媒体龙头，如武汉塑料（000665）、歌华有线（600037）、光华控股（000546）等。

## 4. 新型平板显示

关注热点主要有 OLED、电子纸、LED 背光、高端触摸屏和平板显示上游材料等。A 股涉及电子纸核心技术研究的公司主要有莱宝高科；LED 背光芯片、模组研发的公司主要有士兰微（600460）、长城开发（000021）、三安光电（600703）、阳光照明（600261）、歌尔声学（002241）；电容式触摸屏技术的公司主要有莱宝高科（002106）、欧菲光（002456）、长信科技（300088）。深天马（000050）因拟投资建设 AM-OLED 产线，也受益于国家对新型显示技术的支持政策。显示设备上游材料的公司主要有生产 TFT-LCD 用平板玻璃的彩虹股份（600707）、南玻 A（000012）、方兴科技（600552），以及生产液晶材料的诚志股份和生产液晶模组的闽闽东。

## 5. 高性能集成电路

集成电路作为核心基础产业之首，国家将继续给予大力支持。最为受益的是具备一体化设计、生产能力（IDM）的士兰微（600460），其次是正处于产业升级关键期的制造、封测公司长电科技（600584）。其他细分市场龙头包括：主营国内数字芯片设计的龙头企业国民技术（300077）；国内领先的北斗终端供应商、高端特种器件研发企业国腾电子（300101）；分立功率型器件的龙头企业华微电子（600360）；航天航空的专用嵌入式芯片领域排名第一的欧比特（300053）。

## 6. 云计算

云计算的相关产业环节如下。

软硬件平台提供商：浪潮信息（000977）、华胜天成（600410）、方正科技（600601）等；系统集成商：浪潮软件（600756）、东软集团（600718）、中国软件（600536）、华胜天成（600410）等；服务提供商：鹏博士（600804）、网宿科

技（300017）、神州泰岳（300002）等；应用开发商：用友软件（600588）、焦点科技（002315）、生意宝（002095）等。

投资者可以关注以下关于云计算的公司动态。

上海“云海计划”发布后，华东电脑（600850）和盛大集团、中国电信等共同发起成立了云计算产业联盟；北京市政府重点扶持企业华胜天成（600410）定向增投资项目：云计算环境下的信息融合服务平台建设及市场推广项目、物联网应用支撑平台的研发及行业应用推广项目、面向“服务型城市”的新一代信息整合解决方案、数据治理软件及行业解决方案、软硬一体化的 IT 资源和机房监控产品研发及推广项目、补充资金云计算、物联网、新一代互联网；东软集团（600718）联手 NEC 共推云计算服务，日本电气株式会社（NEC）及其旗下的 NEC（中国）有限公司与东软集团及其旗下的东软信息技术服务有限公司，就共同在中国市场展开云计算服务业务签署了合作协议。

#### 7. 移动综合运营商

中国联通（600050）最受益，大唐电信（600198）受益于科研院所改制。

### （三）生物产业

《决定》中提出，大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种，提升生物医药产业水平。加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化，促进规模化发展。着力培育生物育种产业，积极推广绿色农用生物产品，促进生物农业加快发展。推进生物制造关键技术开发、示范与应用。加快海洋生物技术及产品的研发和产业化。

初步测算，生物医药、生物农业、生物制造、生物能源保持快速增长，支撑了生物产业整体保持年均 20% 以上的增速。2006～2009 年，我国生物产业总产值保持了年均 25% 左右的快速发展势头。专家预测，到 2020 年，我国广义生物产业市场规模有望达到 6 万亿元。

生物医药前景广阔，中国生物医药的产业化、规模化也一定是由“国家队”主导的，最具备行业整合优势的是大股东为中国生物技术集团公司的天坛生物（600161），疫苗龙头的华兰生物（002007），持有协和干细胞基因工程公司 57% 股份的 ST 中源（600645）。



生物技术公司前景广阔，多为 2010 年上市的新公司，包括海普瑞、誉衡药业、科伦药业、信立泰、沃森生物、瑞普生物、信邦制药、亚太药业、晨光生物、星河生物，其中前六个公司的市场前景广阔，成长性相对更好。

我国的生物农业呈现快速发展的趋势。生物育种相关上市公司有：登海种业（002041），拥有自主知识产权，培育杂交高产玉米；丰乐种业（000713），种子第一股，拟投农药原药合成项目，农化成亮点；隆平高科（000998），完成玉米种子产业布局，试水生物育种。

生物饲料添加剂相关上市公司有：海大集团（002311），苗种和生态制剂成为新的赢利增长点；大北农（002385），预混料龙头，争创世界级的农业科技型企业。

水产养殖与繁育相关上市公司有：东方海洋（002086），育、养、加工一体的海洋水产品高新技术企业；壹桥苗业（002447），中国最大的海珍品的育种基地。

动物疫苗与营养相关上市公司有：中牧股份（600195），集中发展畜禽疫苗，打造中国畜牧业第一安全品牌；天康生物（002100），区域龙头，兽药持续高盈利，新增植物蛋白业务。

#### （四）高端装备制造产业

《决定》中提出，重点发展以干支线飞机和通用飞机为主的航空装备，做大做强航空产业。积极推进空间基础设施建设，促进卫星及其应用产业发展。依托客运专线和城市轨道交通等重点工程建设，大力发展轨道交通装备。面向海洋资源开发，大力发展海洋工程装备。强化基础配套能力，积极发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备。

“低空空域管理改革意见”发布。2011 年为试点阶段，2011～2015 年为推广阶段，2016～2020 年为深化阶段。该政策的受益股中，中信海直（000099）是龙头，其他还有川大智胜（002253）、哈飞股份（600038）、威海广泰（002111）等。

未来新兴海洋产业存在巨大的投资机遇，大力发展海洋工程装备，可以关注能够获得政策大力支持并形成技术核心竞争力的企业。建议重点关注中海油服（601808）、海油工程（600583）、中集集团（000039）、振华重工（600320）。

另外高铁、城市轨道交通、卫星产业、大飞机项目等也将迎来高速增长发展期。

### (五) 新能源产业

《决定》中提出，要积极研发新一代核能技术和先进反应堆，发展核能产业。加快太阳能热利用技术推广应用，开拓多元化的太阳能光伏光热发电市场。提高风电技术装备水平，有序推进风电规模化发展，加快适应新能源发展的智能电网及运行体系建设。因地制宜开发利用生物质能。

新能源是中国未来经济绝对的制高点，可以关注以下热点：

1. 锂电池新能源，包括锂矿、上下游链条。相关公司有西藏矿业(000762)、中信国安(000839)、六国化工(600470)、华芳纺织(600273)、佛山照明(000541)、风帆股份(600482)等。

2. 太阳能新能源。相关公司有航天机电(600151)、南玻A(000012)以及参股新光硅业的天威保变(600550)、川投能源(600674)、乐山电力(600644)。

3. LED。相关公司有三安光电(600703)、士兰微(600460)、飞乐音响(600651)、德豪润达(002005)。

4. 核电。2010年，我国核电关键设备国产化率已经达到55%~90%，随着第三代核电技术的广泛引进，其关键设备将达到100%的国产化率。核电的建设周期为4~5年，设备采购周期3~4年，因此核岛设备的集中交付期在2011~2013年，中国核电设备板块迎来重大发展机遇。受益股有中成股份(000151)、盾安环境(002011)。

5. 生物质能。相关公司有天科股份(600378)、华光股份(600475)、天茂集团(000627)、凯迪电力(000939)等。

6. 在智能电网及其设备方面，主要是加强特高压输配电和智能电网建设，重点发展特高压输变电设备、智能电网设备、分布式电网设备、智能配电设备、智能用电设备及巨型储能设备。相关受益股有天威保变(600550)、特变电工(600089)、东方电气(600875)、上海电气(601727)、中国西电(601179)；细分市场隐形冠军包括国电南瑞(600406)、国电南自(600268)、万家乐(000533)、荣信股份(002123)、置信电气(600517)、长城电工(600192)、长城开发(000021)；合同能源管理的泰豪科技(600590)；资产划转的平高电气





(600312)、许继电气(000400);海洋发电的湘电股份(600416);中国微分电机行业之首卧龙电气(600580)。

## (六) 新材料产业

《决定》中提出,要大力发展稀土功能材料、高性能膜材料、特种玻璃、功能陶瓷、半导体照明材料等新型功能材料。积极发展高品质特殊钢、新型合金材料、工程塑料等先进结构材料。提升碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维及其复合材料发展水平。开展纳米、超导、智能等共性基础材料研究。

新材料作为高新技术的基础和先导,应用范围极其广泛。它同信息技术、生物技术一起成为21世纪最重要和最具发展潜力的领域。

一般按应用领域和当今的研究热点,把新材料分为以下种类:电子信息材料、新能源材料、纳米材料、先进复合材料、先进陶瓷材料、生态环境材料、新型功能材料(含高温超导材料、磁性材料、金刚石薄膜、功能高分子材料等)、生物医用材料、高性能结构材料、智能材料、新型建筑及化工新材料等。

新材料中稀土永磁、钨、铈、钛等战略新兴产业的基础材料,尤为具有战略地位。稀土永磁概念包括包钢稀土(600111)、广晟有色(600259)、宁波韵升(600366)、北矿磁材(600980)、中科三环(000970)、横店东磁(002056)等。

## (七) 新能源汽车产业

《决定》中提出,要着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术,推进插电式混合动力汽车、纯电动汽车推广应用和产业化。同时,开展燃料电池汽车相关前沿技术研发,大力推进高能效、低排放节能汽车发展。

新能源汽车的相关产业链和上市公司如下:

### 1. 整车企业

福田汽车(600166),北京公交集团已向福田汽车订购800辆混合动力客车,成为国内最先受益新能源汽车崛起的公司;时代新材(600458),其混合动力和纯电动客车技术属国内领先水平;中通客车(000957),公司的低地板混合动力客车和奥运纯电动客车,均代表了我国纯电动客车的最先进水平;一汽轿车(000800),一汽轿车的奔腾B70HEV从公布技术参数来看,是三家中唯一的强

混合类型新型动力汽车，技术比较先进；上海汽车（600104），公司确定了明确的新能源战略，目标是2010年上汽计划实现混合动力轿车商品化；长安汽车（000625），计划在未来数年投入30亿元研发高科技含量的小排量汽车，并将推出一系列拥有完全自主知识产权的国民车。

## 2. 驱动系统

卧龙电气（600580），无刷永磁同步电机驱动系统和开关磁阻电机驱动系统技术比较领先；宁波韵升（600366），无刷永磁同步电机驱动系统和开关磁阻电机驱动系统技术比较领先。

## 3. 上游资源

吉恩镍业（600432），镍氢动力电池大规模发展将直接扩大镍的需求量。包钢稀土（600111），公司在稀土储氢合金这一氢能原材料领域占据国内领先地位。西藏矿业（000762），拥有锂储量全国第一、世界第三大的扎布耶盐湖20年开采权。一旦动力锂电池大规模应用，有望成为最大受益者。厦门钨业（600549），若镍氢电池取得大规模应用，作为原材料的稀土用量将随之增加。贵研铂业（600459），燃料电池若能成功产业化，铂的深加工业务或将因此受益。

## 4. 蓄电池

锂电池的关键在磷酸铁锂正极材料，每一部电动汽车有大约200~300公斤重的锂电池，这些锂电池需要60公斤的磷酸铁锂，年产100万辆电动汽车每年需要6万吨磷酸铁锂。但是全球可查的产能是1500吨，供需缺口非常大，导致磷酸铁锂的毛利率高达70%，所以正极材料是整个锂电池产业链发展的核心。

中国汽车新能源电池的龙头是比亚迪（1211，HK），这也是巴菲特选择比亚迪的重要理由。江苏国泰（002091），锂电池电解液国内市场占有率超过30%，公司有望凭借锂离子动力电池的大规模应用迎来新的发展机遇。杉杉股份（600884），全国规模最大的锂电池综合材料供应商。中信国安（000839）在奥运期间，子公司中信国安盟固利电源技术有限公司的锰酸锂产品作正极材料的动力电池，装配50辆纯电动大客车。



### 第三节 消费升级行业选股法

(选股 11 法)

消费升级，简单地说就是每隔一定时间人们的物质要求就会更新换代。在消费升级的背景下，投资者可以通过选择消费类股票来分享行业大发展的盛宴。

消费的趋势是从基本生存消费需求向精神需求转变，也就是随着人民生活水平的提高，科技进步，社会发展，精神层面的消费需求日益增加。一般把基本生活消费品的消费者定义为生存型消费生产者，如食品、纺织、日用消费品等；把社会消费在满足物质需求后开始转向精神需求，如健康需求、娱乐需求、学习需求等定义为享受型消费。消费升级转型增长最快的是教育、娱乐、文化、交通、通信、医疗保健、住宅、旅游等。

根据国际经验，人均 GDP 从 3000~10000 美元的上升过程中，饮食、衣着方面的消费在整个居民消费中的比重明显下降；家具、家用设备消费下降；住房、房租及燃料费用、医疗保健、汽车、交通通信、休闲娱乐、媒体、网络、广告等消费支出明显增加。未来十年是消费升级的“黄金十年”。中国的经济发展模式在改革开放 30 年投资拉动经济发展的基础上，未来内需消费拉动经济是不可避免的趋势。

消费升级大时代中，投资者可以通过选择消费股票来分享行业大发展的盛宴。波士顿咨询公司（BCG）的研究表明，中国 2010 年的消费总额已经占据全球消费总额的 5% 以上。五年后，中国市场的总消费额将进一步增加到全球的 14%，成为仅次于美国的全球第二大消费市场。报告指出，中国市场的快速增长主要得益于中国消费者持续的财富积累和由此带来的强烈的消费升级愿望。BCG 对中国市场的研究表明，在 1990 年到 2006 年的 16 年间，中国消费者的人均可支配收入年均复合增长率达到了 13.6%，这意味着 2006 年的中国消费者人均可支配收入是 1990 年的近 8 倍。而同期，美国、英国等发达国家仅增长了 1.5 倍至 2.5 倍。

消费行业选股有三大标准：

(1) 重点关注有较快增长的子行业。看好医药、通信、高端白酒、传媒。

(2) 选择消费类细分市场的龙头公司，或者具备特殊市场地位的公司，如独家技术垄断的公司，强大品牌影响力的公司，渠道制胜的公司，有忠诚稳定客户群体的公司等。

(3) 受益于消费长期增长趋势的细分行业，如葡萄酒、乳业、生物制药、网络营销、消费电子、旅游等。美国股市近 50 年，涨幅排在第一位的消费行业就是医疗保健，再就是日常用品。

### (一) 旅游行业选股

中国旅游行业增长潜力巨大，看好自然资源型旅游公司，如峨眉山 A (000888)、桂林旅游 (000978)、丽江旅游 (002033)、黄山旅游 (600054)、九龙山 (600555)、西藏旅游 (600749)。中国国旅 (601888) 所具备的“旅游+免税”的业务模式在资本市场是独一无二的。

### (二) 商业百货选股

百货零售业选股主线有以下五条：(1) 电子消费品是年轻一代的消费主流，苏宁电器 (002024) 首先聚焦，号称湖南苏宁的通程控股 (000419) 也可聚焦。(2) 区域优势的商业百货股，如新疆的友好集团 (600778)；上海的新世界 (600628)、益民集团 (600824)、豫园商城 (600655)；武汉的鄂武商 A (000501)、武汉中百 (000759)；北京的北京城乡 (600861)；江苏的大厦股份 (600327)；辽宁的中兴商业 (000715)；川渝的成商集团 (600828)；浙江的杭州解百 (600814)；(3) 重组和被产业资本增持的上市公司，如西单商场 (600723)、渤海物流 (000889)；(4) 拥有独特商业模式的公司，如天虹商场 (002419)；(5) 贸易市场为主的公司，如小商品城 (600415)、东方市场 (000301)、海印股份 (000861) 等。

### (三) 食品行业只选高端和行业地位

食品行业看好白酒中的中高档酒。高端白酒自然首选贵州茅台 (600519)，中国的第一白酒品牌，决定了高端品牌价值，安全边际高；五粮液 (000858) 紧随其后，五粮液已形成了 70 余个品牌，千余种规格的系列酒产品，在 70 余个品牌中打造出 18 个重点品牌来承载 45 万吨左右的销售规模；其他高端品牌还有泸州老窖 (000568)、水井坊 (600779)、山西汾酒 (600809) 等。地方名酒如新疆



的伊力特（600197）、湖南的酒鬼酒（000799）、安徽的金种子酒（600199）等，也可以聚焦。

中国食品安全是国家战略，牛奶是关系老百姓的重要食品，乳业会有严格的进入规定和产品标准，三大巨头会不断提高行业集中度，伊利股份（600887）、三元股份（600429）、光明乳业（600597）可以被中长期聚焦。

葡萄酒整体行业受进口和走私酒的冲击非常大，对于这一行业，国家会有严格的进入标准，会利好国内葡萄酒行业的发展，张裕 A（000869）是我国乃至亚洲最大的葡萄酒生产基地，\*ST 中葡（600084）在 2002 年公司就已建起西起霍尔果斯，东至阜康的 15 万亩亚洲最大的酿酒葡萄基地。

食品行业的细分市场可以被长期聚焦，如安琪酵母（600298）是亚洲最大、全球第三大的酵母生产企业，2010 年产能 9.1 万吨，市场占有率国内超过 50%，国际排名靠前，产品出口到 100 多个国家和地区；值得关注的还有主营食品添加剂优势突出的星湖科技（600866）等。

#### （四）医药行业：未来十年最确定性的投资行业

##### 1. 中国有望成为全球最大的医药消费国

根据全球著名的 IMS health 的预测数据，中国在 2013 年将成为全球第三大药品消费大国，2027 年，中国有望超过美国，成为全球最大的药品消费国。

中国医药消费快速增长的原因有以下几个方面。

##### （1）人口结构变化带来庞大的市场需求

中国人口老龄化比例逐年扩大。根据 2005 年底全国人口普查数据，0~14 岁人口的比重下降了 2.62 个百分点，60 岁及以上的人口为 14408 万人，占总人口的 11.03%，上升了 0.76 个百分点（其中，65 岁及以上人口比重上升了 0.73 个百分点）。从人口统计数据可以推算出，到 2020 年，中国老年人口将达到 2.48 亿，老龄化水平将达到 17.17%，到 2050 年，老年人口总量将超过 4 亿，老龄化水平推进到 30% 以上。老年人用药占全部用药的一半，老龄化的加速推进，将带动了这一产业的庞大市场需求。

##### （2）人均用药水平将提高

据法国卫生部发表的一项研究报告，法国 2004 年人均消费药品为 284 欧元，高于德国 244 欧元、西班牙 210 欧元、意大利和英国 200 欧元。据统计，上述五

国 2004 年药物销售总额近 700 亿欧元，治疗心血管疾病药物占近四分之一。药品销售额最高的是德国，达 200 亿欧元，法国为 170 亿欧元，意大利、英国均为 120 亿欧元，西班牙为 80 亿欧元。

根据国务院新闻办公室 2008 年 7 月 18 日发表《中国的药品安全监管状况》白皮书所列，2006 年我国人均用药 332 元。显然这一数据与西方发达国家的差距明显。随着社会保障和医疗体制改革，中国的人均用药水平呈确定的增长趋势。

### (3) 国内常见疾病和生活方式的改变扩大了药品消费量

常见疾病包括肿瘤、脑血管病、心脏病、呼吸系统疾病、消化系统疾病等，中国有数量庞大的高血压患者、高血脂患者和糖尿病患者。但中国的用药结构不合理，抗感染用药居第一位，国外全球用药第一位的是抗肿瘤药物，第二位是治疗血脂药物，中国用药的结构会发生变化，对制药类上市公司带来市场机会。

### (4) 新医改政策刺激医药消费需求

随着社会保障体制的不断健全，医疗体制改革推向深入，我国财政支出中医疗支出占比仍偏低，后续仍有提高空间，医疗支出的增加，带动医药和医疗服务行业的大变革。

## 2. 医药行业未来发展前景

医药行业是未来发展前景较为确定、增长空间较大的行业之一。人均用药水平的提高和政府对于医保的投入，将给医药行业带来巨大的成长空间，中国医药行业未来发展前景值得长期看好。虽然上市公司医药板块市值排名前列，但和国际发达国家比较仍属较小，医药板块的市值占比将会逐年提高。

### 3. 投资医药行业攻守兼备

投资医药行业攻守两相宜，中长期来看，医药保健行业会大幅跑赢大盘。

2005 年 1 月 4 日至 2010 年 6 月 30 日五年多的时间内，中证医药卫生指数的累计收益率为 410.20%，而同期沪深 300 指数的累计收益率为 160.80%。同时，震荡行情中，医药保健行业的防御优势凸显。数据显示，在 2010 年年初至 6 月 30 日，医药生物板块仅下跌 4.96%，而同期沪深 300 指数跌幅超过了 28%。在市场较大幅度下跌的 4 月份，上证指数下跌 7.67%，医药生物却逆市上涨 4.08%，在所有行业涨幅中排名第一，且是唯一上涨的板块。



#### 4. 医药行业选股思路

##### (1) 首先长期关注生物医药板块

生物医药前景广阔，中国生物医药的产业化、规模化也一定是由“国家队”主导的，最具备行业整合优势的是大股东为中国生物技术集团公司的天坛生物（600161），疫苗龙头的华兰生物（002007），持有协和干细胞基因工程公司 57% 股份的 ST 中源（600645）。其他的还有华神集团（000790），其产品利卡汀是全球第一个运用单克隆抗体进行核素标记实施靶向治疗肝癌的基因药品。长春高新（000661）的生长激素增长强劲，星湖科技（600866）公司拥有 50% 股权的上海博星基因芯片有限公司，是国内基因芯片行业投资规模最大的现代生物芯片高科技企业，此外还有动物疫苗龙头中牧股份（600195）等。

##### (2) 其次应该关注中国自有的中医药产业

中医药是中华文明的组成部分，源远流长，很多老百姓也有选择中医药治病的传统。投资者可以关注以下公司。

同仁堂（600085），中国中药第一品牌；云南白药（000538），云南省最大的中成药生产和药品批发零售企业，独家垄断“云南白药”的生产；东阿阿胶（000423），全国规模最大（产量和出口量分别占全国的 75% 和 95% 以上）、工艺装备最先进、质量最佳的阿胶生产企业，具有“地道药材（驴皮）和独特水质”的资源优势和正宗产地的品牌价值；天士力（600535），主要从事以预防、治疗心脑血管疾病为主的系列药品的研发、生产和销售以及中药材的种植和加工；片仔癀（600436），拥有绝对垄断的中药品牌优势。

##### (3) 以下医药类细分行业也十分值得关注

中国的医药流通企业受医疗体制改革和新一代互联网的影响，必然会有新的流通模式产生，中国的医药流通企业一定能够诞生巨无霸的流通企业。专业的医药流通企业有国药股份（600511）、中国医药（600056）和南京医药（600713）等。

国内高端医疗器械市场中，基本被 GE、西门子、飞利浦等几家跨国企业垄断，价格居高不下，医疗器械的国产化空间巨大。鱼跃医疗（002223）、万东医疗（600055）、新华医疗（600587）值得持续跟踪。复星医药（600196）投资了中美互利、中生北控等企业，在医疗服务、医疗器械与医学诊断领域的业务规模和盈利能力有望进一步提升。

化学原料药产业是我国制药产业的重要基础。世界生产的原料药已达 2000

余种，中国是化学原料药的生产大国，在世界原料药生产中占有重要的地位，是全球第二大化学原料药生产国和主要出口国。

化学原料药上市公司众多，主要选择细分市场的行业龙头，如糖皮质激素的市场份额基本上由天药股份（600488）、仙琚制药（002332）和上海华联3家公司瓜分；浙江医药（600216）的主导产品维生素E年产量居全国首位、世界第三；生产多肽类药物医药中间体的龙头企业天马精化（002453）；广济药业（000952）的主导产品核黄素（即维生素B2）产、销量居世界第一；新华制药（000756）年产化学原料药总量2.5万吨以上，拥有乙氧苯柳胺等10个原料药独家品种，8个原料药主导品种市场占有率居国内第一位。

医药板块的上市公司众多，行业整合也是必然的选择。中央国资和地方国资整合如火如荼，上海医药已经整合，北京医药、重庆医药、广州医药均正在或酝酿整合。可以关注国资整合预期股：中国医药（600056）、太极集团（600129）、万东医疗（600055）、现代制药（600420）。

2010年中国的老龄化人口占总人口的18%左右，慢性病的发病率提高，心血管、肿瘤、神经等慢性病药物，将取代过去十年的抗生素，成为医药行业未来最大的利润增长点。恒瑞医药（600276）、海正药业（600267）、信立泰（002294）、普衡药业（002437）等值得关注。

## 第四节 区域主题投资选股法

### （选股12法）

依据规划，从2011年起的未来五年，我国要促进区域协调发展、积极稳妥推进城镇化，实施区域发展总体战略，实施主体功能区战略，完善城市化布局和形态，加强城镇化管理，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区扶持力度，构筑区域经济优势互补、主体功能定位清晰、国土空间高效利用、人与自然和谐相处的区域发展格局。

对于区域主题，已经批准的区域规划地区约有17个，包括海西经济区、横琴新区、关中一天水经济区、海南国际旅游岛、新疆区域、天津滨海新区、辽宁沿海经济区等。





笔者认为应该精选区域，钟情西北、西南和海南岛。具体来说，中长期看好新疆板块、内蒙古板块、西藏板块、广西板块、海南板块等。

#### 案例1 新疆区域振兴规划选股

新疆板块拥有独特的区位优势和资源优势，新疆股的选股思路就是立足资源，挖掘资源优势股。新疆的资源主要包括石油化工、煤炭、有色金属以及特色农业产业等，把资源优势挖掘好，就能够选到好的上市公司。

选股主要从资源和基础设施建设这两个角度入手。新疆煤炭资源丰富，但由于受制于远离内地，所以发展煤化工和清洁煤炭技术是必然的选择。中泰化学（002092）被授予新疆准东煤田奇台县南黄草湖1~9个煤矿区探权，探矿面积共计248.6平方公里，公司掌控了托克逊县储量达6900万吨的盐矿，资源优势突出；广汇股份（600256）从煤炭、天然气、石油以及新能源四大方向全面完善其业务转型战略；新疆天业（600075）依托新疆的煤、盐、石灰石等优势资源打造化工产业链；新赛股份（600540）、中粮屯河（600737）棉花、糖业农产品优势突出。

#### 案例2 西藏区域振兴规划选股

西藏自治区的发展思路是“中国特色、西藏特点”，旅游、矿业、建筑建材、藏药等特色优势产业成为带动经济发展的支柱产业。西藏将组建建筑、建材、矿业、旅游、藏药五大集团，自治区政府在产业规划的制定以及各种政策上给予相应支持。选股思路从西藏独特的文化和区位入手。

西藏矿业（000762），是锂资源龙头，扎布耶盐湖蕴藏的锂、钾、铯等矿产是全球为数不多的超百万吨级盐湖之一（就矿床的矿石品位而言，锂、铯居世界盐湖第二位，钾位居全国盐湖之首）。西藏天路（600326），受益西藏产业大整合，公路建设、水泥、矿业都有大的发展机遇。

#### 案例3 北部湾经济区选股

中国—东盟自由贸易区，是中国与东盟十国组建的自由贸易区。2010年1月1日贸易区正式全面启动。自贸区建成后，东盟和中国的贸易占到世界贸易的13%，成为一个涵盖11个国家、19亿人口、GDP达6万亿美元的巨大经济体，是世界人口最多的自贸区，也是发展中国家间最大的自贸区。

自贸区最受惠地区就是北部湾，地处中国沿海西南端，由南宁、北海、钦州、防城港四市所辖行政区域组成，面积4.25万平方公里。广西和东盟地区的

区位优势战略地位凸显，2010 年国家提出投资 1.5 万亿元开发广西，广西未来将发生翻天覆地的变化，广西板块尤其是北海港（000582）的港口区位强化。

投资者应看好五洲交通（600368）的高成长。公司位于广西，将充分受益于产业转移和东盟自由贸易区政策带来的物流快速增长。

## 第五节 通胀上升选股法

### （选股 13 法）

对于通胀环境下的选股思路，投资者应主要聚焦在以下两点：一是企业有较强的产品提价能力；二是具有资源优势的上游企业，在通胀环境下，不仅能够享受到价格上涨带来的盈利提升，同时也有助于价值重估。

最典型的表现就是高端白酒，受益于消费升级，品牌影响力提价预期强烈，2010 年第四季度，贵州茅台、五粮液分别提价。

资源板块在通胀背景下也在受益，如有色、煤炭、铁矿等在 2010 年 10 月后股价强劲上涨，公用事业的燃气板块最先启动，航空和电子元器件也有好的市场表现。

资源板块中最受益的还是农林牧渔业。

农业股可以聚焦以下股票：养猪的（顺鑫农业）、养鸡的（圣农发展）、养鸭的（华英农业）；有土地资源优势的，如北大荒、新赛股份；纳入国际农产品供应链的果汁股，如中粮屯河、国投中鲁、新中基；恶劣的自然天气带来的抗旱、高效种子股，如敦煌种业、登海种业、丰乐种业；农业股的上涨力量向化肥、农药等农资公司传导，有资源优势的兴发集团、盐湖集团等受益。

#### 案例 1 仙琚制药：受益于产品涨价

“药用黄金”皮质激素的主要产品地塞米松价格 2010 年大涨，天药股份（600488）、仙琚制药（002332）是该产品排名前两位的上市公司，议价能力强，持续聚焦。这两只股和历史上的新和成（002001）、广济药业（000952）、鑫富药业（002019）都受益于市场原料药行业景气度的提升。

#### 案例 2 巨化股份

巨化股份（600160）2010 年中报披露，预计 1~9 月净利润同比增长 1500%



以上，主要原因系受益于需求增长和原材料上涨，公司氟化工产品价格较上年同期大幅上涨；公司氟化工与氯碱化工产业链配套，氟化工产品成本得到有效控制，产业链的协同效应得到有效发挥。相关股价走势见下图（见图 4-2）。

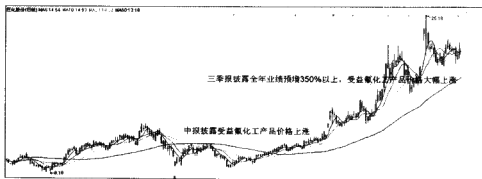


图 4-2 巨化股份

### 案例 3 辰州矿业：受益于锑价上涨

辰州矿业（002155）的锑产量在全球和全国都占据第二位。小金属“锑”的价格 2010 年从每吨 42000 元一口气涨到每吨 80000 元。在此利好下，公司股价大涨，相关走势见下图（见图 4-3）。

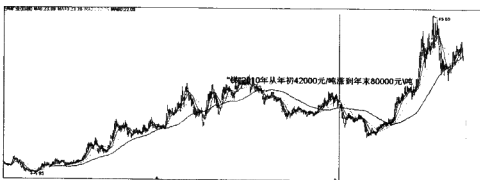


图 4-3 辰州矿业

### 案例 4 红星发展：受益于硫磺和电解锰的双重涨价

锂电池正极材料原料二氧化锰的生产企业红星发展（600367），持续受到市场关注，同时红星发展还是硫磺生产企业。

2010年7月化工市场复苏，涨幅前三的产品分别是硫磺、苯酚、丙烯。生产硫磺的红星发展自然受益。同时，国内电解锰的出厂价格从2010年的8月的15500元/吨已经上涨至18000元/吨以上。红星发展（600367）公司控股89.29%的大龙锰业，拥有储量400万吨的锰矿资源公司，拥有国内最好的可持续开采的重晶石矿（钡盐）和天青石矿（锶盐）。红星发展应声大涨，相关走势见下图（见图4-4）。

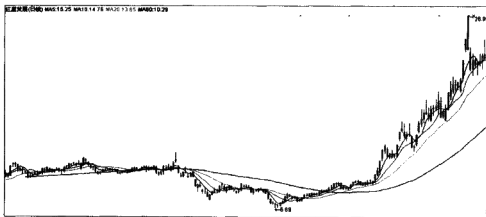


图 4-4 红星发展

## 第六节 抗通胀题材选股法

（选股 14 法）

和通胀对应的就是抗通胀的行业。理论上而言，只要不持有现金，实物产品都能够抗通胀，例如黄金、地产、土地、股票，但是抗通胀的力度和影响是不同的。

黄金具备很好的防御通胀的特征。投资大师罗杰斯曾言：“当央行都在开动印钞机，你必须要找到一个地方来保护你自己（的投资），那就是实物资产。”所以罗杰斯近年来一直看好商品，并且特别看好农产品。

旅游板块也具有抗通胀能力，特别是自然资源优势明显的旅游股票，独特资源的旅游景区具有提价能力。如峨眉山 A（000888）、桂林旅游（000978）、丽江旅游



(002033)、黄山旅游(600054)、九龙山(600555)、西藏旅游(600749)等公司。

#### 案例1 桂林旅游：独特资源的旅游景区具有提价能力

桂林旅游(000978)相关股价走势见下图(见图4-5)。

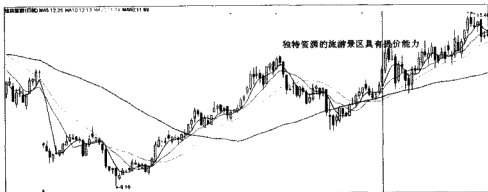


图 4-5 桂林旅游

#### 案例2 不受国家价格管制的通胀受益板块

片仔癀(600436)是受益通胀最典型的公司。片仔癀是唯一价格不受政府限制的药品，可以通过提价来确保产品高毛利率(2009年片仔癀系列毛利率达74.09%)。

康恩贝(600572)受益通胀有以下两个原因：(1)不受中药材价格上涨影响，由于前列康和银杏叶片的主要原材料为油菜花粉和银杏叶，毛利率水平可以保持在60%左右；(2)参股26%佐力药业，佐力药业主打产品乌灵菌粉和乌灵胶囊属于国家一类新药(补肾安神，主治失眠及心理障碍，抗抑郁药物)。

通产丽星(002243)是国内最大的塑料软管化妆品包装企业，服务于国际化化妆品知名品牌，其中前五大客户占比为40%~50%之间。服务于国际市场的特点使得其受国内通胀的影响较小。类似的还有珠海中富(000659)，它是国内最大的生产饮料PET瓶的公司，该市场资本密集型的特点使得生产商集中、客户集中，其产品已占可口可乐、百事可乐在中国市场所需包装量的50%以上。

劲嘉股份(002191)是国内烟标生产领先企业，公司通过不断并购，成为国内烟标行业翘楚，为全国50多家大中型卷烟厂累计开发、设计、印制100多个品牌的400多个规格烟标，烟标销售量位居全国第一。服务于烟草这个垄断行业，显然可以屏蔽不少通胀的影响。

## 第七节 人民币升值选股法

(选股 15 法)

下图是自 2005 年汇率改革启动到 2011 年 1 月的人民币汇率波动情况。2010 年央行重启汇率改革以后,人民币对美元升值幅度达到 3%,2011 年可能会达到 5%。上一轮汇率渐进式改革(2005~2008 年)的人民币升值幅度平均下来,每年达 5%以上(见图 4-6)。

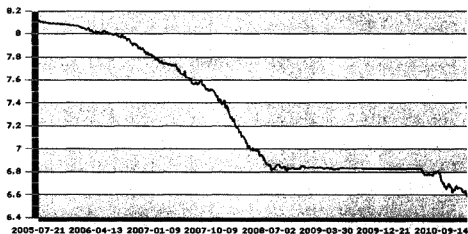


图 4-6 人民币汇率走势图

人民币升值利弊分析:

人民币升值有利方面包括以下四点:一是有利于中国经济的高速增长;二是有利于进口,有利于居民国际购买力的提高,如留学、旅游、购物等;三是减少大宗商品的进口成本,中国是资源匮乏的国家,人民币升值对于进口原油、天然气、铁、铜等大宗商品,可以降低采购成本;四是有助于平衡国际贸易,减少顺差产生,同时也减少贸易摩擦。

不利的方面包括以下几个方面:一是抑制了中国的出口,削弱中国出口商品的国际竞争力,人民币升值相当于全面提高了出口商品的价格;二是人民币快速



升值会削弱引进国外资金直接投资，因为人民币升值，外资直接投资需要多支付相应额度外汇投资；三是人民币升值将增加中国失业人口，中国制造业中的部分中小外向型企业，会在人民币升值的压力下倒闭。

人民币升值是大势所趋，中国经济稳健的基本面赋予人民币继续升值的空间。从行业上看，银行、地产、资源、航空、造纸在人民币升值过程中表现较好。

人民币升值选股主线有以下三条：

(1) 布局人民币资产，首选地产。由于中国房地产行业的政策调控，短期该板块难有作为，但房地产细分市场的一些上市公司将迎来发展机遇。如一线城市的商业地产，北京的中国国贸、金融街，上海的世茂股份、陆家嘴、浦东金桥，行业龙头万科、招商地产、保利地产，“旅游+地产”模式的华侨城、九龙山等。

(2) 承担较多人民币负债的企业，将从人民币升值中降低负债偿还压力，相应受益的板块是有较多外币负债的航空、造纸板块。中国航空业大发展，航空股负债率高，但受益于人民币升值，包括中国国航、东方航空、海南航空、南方航空都受益。造纸行业是我国第三大用汇行业，我国已经成为全球最大的纸浆进口国。关注人民币升值预期存在的交易性机会，如太阳纸业、博汇纸业、华泰股份。

(3) 进口依存度大的大宗商品上市公司，典型的如长协矿比例较大的钢铁企业，有一定比例原油进口的石油石化企业等。

## 第五章 成长性选股法

### 第一节 市场需求选股法

(选股 16 法)

需求决定供给。在新经济模式下，顺着市场需求挖掘优质股票是一个非常好的思路。需求选股法一定要寻找市场增长前景广阔、市场需求庞大的行业或个股。

#### 案例 1 触摸屏的选股路径

现在年轻人都在玩 iPad 和 iPhone，笔者也买了一个潮一下，感觉功能确实强大，难怪全世界都掀起了触摸屏智能手机的热潮。对触摸屏概念的狂热追捧，在很大程度上源于苹果系列产品的热销。

根据 Gartner 预计，2012 年触摸屏智能手机的销量将达到约 4 亿部，占智能手机比重约为 82%。同时随着 iPad 的惊艳登场，包括戴尔、惠普在内的电脑厂商也都陆续推出平板电脑。

作为苹果等系列产品上游的触摸屏，随着苹果的热卖，处于供不应求的状况。这种爆发性增长，这就是需求决定市场的经典案例。

在苹果的产业链中，处于触摸屏产业链最上游的是 ITO 导电玻璃，然后在此基础上生产触摸屏 sensor，触摸屏 sensor 在模组厂加工生产成触摸屏模组，再由富士康进行总装，并最终交付苹果。

在这一产业链中，A 股上市公司能够参与的，有 ITO 导电玻璃和触摸屏





sensor。其中，已经进入苹果认证体系的，有莱宝高科（002106）和南玻 A（000012），但都为间接供应。莱宝高科主要生产小尺寸电容式触摸屏 sensor，其主要通过 TPK 向苹果供货，TPK 为苹果核心供应商；南玻 A 在其 2010 年半年报中表示，“应用于苹果第四代手机所需的电容式触摸屏产品经过客户三阶段的严格审查认定，从今年 6 月下旬开始已经量产。”在此之前，南玻 A 已经通过日本光王，间接成为苹果的供应商。受益于触摸屏的还有超声电子（000823），该公司是联想乐 Phone 手机的供应商。莱宝高科相关股价走势见下图（见图 5-1）。

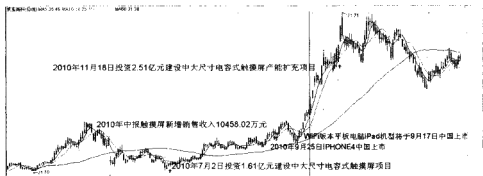


图 5-1 莱宝高科

其他相关股票大多为转型或定向增发募资，投建触摸屏项目。如欧菲光（002456），其电容式触摸屏的生产线建设已经开始；宇顺电子（002289）发布公告，称该公司筹备设立子公司，涉足电容式触摸屏的生产和销售；长信科技（300088）发布公告，称将利用超募资金 3.3 亿元，投资建设中小尺寸电容式触摸屏，设计产能为 80 万片，对应手机约为 2000 万部；深天马 A（000050）公告称，将托管厦门 TFT-LCD 项目，发力中小尺寸液晶面板。

投建触摸屏还带动了以下这些公司的走强：生产液晶玻璃基板的彩虹股份（600707）、生产液晶模组的闽闽东（000536）、生产太阳能玻璃的南玻 A（000012）、iPhone4 电池保护供应商长园集团（600525）。此外还有，方兴科技（600552）公司生产的 ITO 导电膜玻璃为国家级高新技术产品，是电子信息产业的基础材料；生益科技（600183）主营柔性覆铜板为柔性电路板的上游，也为触摸屏手机产业链中的一环。

顺着这个产业链，触摸屏概念股开始强势表现。以触摸屏概念龙头莱宝高科

为例，从2010年10月18日开始，该股在短短25个交易日内，区间涨幅达到106.61%。相关股价走势是图5-1。次新股欧菲光的区间涨幅也有50.67%，其他个股按照受益程度都有不同程度的上涨。

在国际市场上，苹果供应链的相关公司股价也是大涨，如中国台湾的上市公司胜华股价从8月初的30元新台币一口气上涨至约50元新台币；苹果公司自己的股价也有大幅上涨，从2010年8月中旬的最低240美元，大涨至300美元以上。

#### 案例2 银行IC卡的大规模应用

中国银联总裁许罗德2010年11月透露，磁条卡与IC卡的迁移对接时间表已经出台，在2015年前中国将不再发行磁条卡而全部改为IC卡。主营智能卡行业的恒宝股份（002104）、东信和平（002017）受益。

#### 案例3 包钢稀土缘何大涨

中国稀土储量在1996年至2009年间大跌37%，仅剩2700万吨。在全球已探明的稀土资源中的占比为30%。按现有生产速度，我国的中、重类稀土储备仅能维持15至20年，有可能需要进口。中国2009年稀土产量达12万吨，占全球总量的97%，但事实上，中国的稀土储量却仅占全球9900万吨总储量的36%。由于中国缺乏对稀土定价的调控，中国稀土资源长期处于低价甩卖的格局。

由于中国的甩卖，美国、日本进口大量进口中国稀土，日本83%的稀土来自于中国，美、日进口稀土大量用来储备，日本将从中国进口的稀土埋入海底储存，存量已经够日本用上至少20年。美国也从1997年开始，关闭了本土最大的稀土矿，改从中国进口稀土。我国从2006年开始逐步减少稀土出口，从2009年强化了对稀土资源的管控。作为控制全球这类金属产量90%的国家，中国将2010年下半年的出口配额削减72%，并降低产量。

投资者在买卖包钢稀土（600111）的股票时，以上背景是随时都需要考虑的因素，也只有理解了上述供需关系的大背景，才会更加清楚地判断该股票的运行趋势。



## 第二节 时移位移选股法

(选股 17 法)

时移位移选股法是指随着经济发展和科技变革，一些超前研究的行业，在新的经济发展环境中出现市场机会，尤其是在经济结构转型的大背景下。

### 案例 1 高校概念股的崛起

高校是科技成果的摇篮。前几年由于尚未重视新兴产业，科技成果转化率低，并且许多研究成果在当时的市场环境下属于超前阶段，尚未能从市场中盈利。战略性新兴产业规划出台后，将会有更多的科技成果形成生产力，以同方股份（600100）、紫光股份（000938）为首的高校股有机会崛起。

高校概念股包括：清华系的上市公司有同方股份（600100）、紫光股份（000938）、诚志股份（000990）、晶源电子（002049）、泰豪科技（600590）；北大系的方正科技（600601）、西南合成（000788）；此外还包括工大首创（600857）、东软集团（600718）、山大华特（000915）、复旦复华（600624）、同济科技（600846）、交大昂立（600530）、中国高科（600730）、浙大网新（600797）等。

这个概念的龙头股是同方股份（600100）：该公司 99 家子公司围绕节能环保、信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大产业布局，形成“10+2”的组织结构，晶源电子（002049）、泰豪科技（600590）都为其子公司，诚志股份（000990）和同方股份（600100）也是同方控股的子公司，并且同方股份（600100）公告未来三年 LED 光电产业投资规模高达 30 亿元。

由于同方股份的子公司都符合七大新兴战略产业，下一步可能会整合旗下子公司。有两种路径可以采用：一是依托现有上市公司平台整合，如晶源电子已经将同方微电子整合，泰豪科技有可能成为智能建筑的整合平台；二是符合条件的上市公司分拆上市。

### 案例 2 游艇经济选股

当地区人均 GDP 达到 3000 美元时，游艇经济开始萌芽，当人均 GDP 达到 6000 美元时，游艇经济进入快速发展时期。长三角、珠三角、环渤海地区人均

GDP 已经达到或超过了 8000 美元。

根据深圳浪骑游艇会的调查显示,深圳市至少有 2.6 万名市民具备了购买私家游艇或加入游艇会的经济实力。另一方面,中国的人均游艇拥有量截至 2008 年 7 月,每 1300 万人才拥有 1 条私人游艇。尽管这两年中国游艇数量激增,但和庞大的富有人群和丰富的河流湖泊比较,中国的游艇产业的上升空间值得期待。

对于上市公司来说,太阳鸟(300123)和上海佳豪(300008)的市场成长空间巨大。

### 第三节 细分市场垄断选股法

(选股 18 法)

市场日益细分,每个细分市场上均有一番天地,选择细分市场上成长性强、进入壁垒大、具备独特竞争优势的上市公司,会带来非常理想的收益。细分市场垄断选股的选股标准,只有第一,没有第二,要么是细分市场行业龙头,要么是绝对的垄断和稀缺性。

下表是对当前 A 股上市公司中,具备细分市场垄断优势股票的一个梳理,供读者朋友参考(见表 5-1)。

表 5-1 上市公司细分市场垄断股

公司名称	行业地位	市场评论
伟星股份	世界纽扣行业龙头	公司是世界上最大的纽扣生产企业,拥有以中国香港、澳大利亚为核心,辐射世界五大洲的国际性专业客商 200 多家,产品出口收入占其总收入的 18%,在国内中高档市场占据 15%~20% 的份额,位居首位
得兴股份	国内拉链行业龙头	国内规模最大、品种最全的拉链生产企业,位列世界第二
宜科科技	国内服装衬布业龙头	公司在国内中高档服装用衬市场中的生产能力、销售规模、经济效益和市场占有率等综合指标排名第一,是全国最大规模的生产销售中高档服装用衬的龙头企业



(续)

公司名称	行业地位	市场评论
苏泊尔	国内炊具行业龙头	“苏泊尔”牌压力锅连续多年位居全国市场同类产品销量第一名。公司电饭煲国内销量排名已达到第二，电磁炉排名第五
江山化工	中国最大 DMAC 生产企业	公司是全球最大 DMF 生产企业之一，是中国最大 DMAC 生产企业，有机胺装置已形成具有自己特色自主知识产权，是国内主要有机胺生产基地
横店东磁	国内磁性材料生产的龙头企业	永磁铁氧体和软磁铁氧体是公司传统主营业务，其中永磁总产能约 7 万吨，为全球最大的供应商之一。微波炉磁瓦产能约占 20%，具有技术专利，在行业内居于垄断地位，市场占有率超过 95%
中科三环	中国最大的钕铁硼永磁材料生产	公司是世界第二、中国最大的钕铁硼永磁材料生产商，公司主要产品为烧结钕铁硼和粘结钕铁硼，产能分别为 10000 吨和 1500 吨。在全球钕铁硼稀土永磁材料的市场占有率高达 15% 以上。公司在国内钕铁硼稀土永磁材料的市场占有率高达 25%
江苏宏宝	国内工具五金行业的龙头企业	公司主要从事中高档工具五金制品生产和销售，连续五年列中国工具五金行业排名第一，其中锯类产品出口占国内同类产品出口 10% 左右，世界顶级五金销售及制造商沃尔玛、丹纳赫、史丹利等均直接或间接在公司采购；配件五金制品中连杆毛坯占据国内单缸柴油机连杆毛坯市场 60% 以上的市场份额
金雄狮	建筑装饰行业龙头	公司连续八年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第一名，是行业内第一家上市公司，受益消费升级，属于“小公司大市场”
獐子岛	国内最大海珍品底播增殖企业	公司主要产品品种包括虾夷扇贝、刺参、皱纹盘鲍和海胆，是国内最大海珍品底播增殖企业，独立开发海域养殖面积居全国同行业之首，其中虾夷扇贝底播增殖面积、产量居全国首位
好当家	海珍养殖龙头	公司为亚洲最大规模的工厂化海珍养殖基地，拥有 2.94 万亩水面使用权、7.6 万平方米的工厂化养殖车间和年产达 3 万吨的冷冻食品加工车间。实现了海参、海蜇、杂色蛤等名优特海产品的规模化养殖
海特高新	国内航空维修行业龙头	公司是沪深两市唯一一家飞机维修类上市公司，已开发出航空机载设备维修服务涉及电气、电子、机械三大类 1015 个品种，8247 个项目，成为国内规模最大、实力最强，市场覆盖面最广的专业化航空机载设备维修企业之一

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
中材科技	复合材料行业龙头	公司主营复合材料行业，公司高强玻纤及制品国内市场占有率达到 90% 以上，其中 AGM 隔板国内市场占有率在 18% 左右，排名全国第一。公司是我国特种纤维复合材料技术发源地，是我国特种纤维复合材料行业唯一集研究开发、设计、制造于一体国家级高新技术企业，是我国特种纤维复合材料行业技术装备研发中心，也是我国国防工业最大特种纤维复合材料配套研制基地
三安光电	LED 行业龙头	公司是国内最早从事 LED 外延片及芯片制造的企业，拥有 22 台国际一流的 MOCVD 和与之相匹配的芯片制造生产线及检测设备，具备年产外延片 85 万片的生产能力。公司作为国内规模最大的全色系超高亮度 LED 芯片生产企业（LED 作为一种新型固态冷光源，优势明显，是照明业发展的趋势），能够通过批量生产降低产品成本，获得规模效益，公司规模居国内同行第一
软控股份	橡胶应用软件行业龙头	公司主营橡胶应用软件行业，公司主营业务为面向轮胎橡胶行业的应用软件及系统集成开发和数字化装备制造，为轮胎橡胶制品生产企业提供全面的机电一体化、自动化、信息化解决方案。公司核心产品自动称量配料系统的国内市场占有率保持在 85% 以上
华帝股份	国内燃气具行业龙头	公司是国内最大的燃气灶具专业生产企业之一，拥有年产 200 万台燃气灶具的生产能力，产品年销量超过 230 万台，灶具产品销量连续 11 年位居行业第一，市场占有率为 11.35%，烟机产品行业排名第四，市场占有率为 7.86%，热水器产品行业排名第 11，市场占有率为 2.22%
广州国光	国内最大的电声产品 OEM 出口基地	公司是世界顶尖品牌的 OEM/ODM 企业，在多媒体电声技术上和国际水平同步，但在专业音箱技术上，属于初入门阶段；公司已发展成为国内最大、最专业化、最系统化的电声产品 OEM 出口基地，在国际音响领域已逐步建立起 GGEC 的工厂品牌，致力于向 ODM 的转变，也正在向专业音箱、安装音响等高端产品发展



(续)

公司名称	行业地位	市场评论
成霖股份	亚洲水龙头企业龙头	公司是亚洲最大的水龙头制造商和出口商,年产水龙头近1300万套,水龙头出口额分别占中国水龙头当年出口额的大约17%,并呈现持续增长的趋势,无论是销售额还是出口额公司均位于行业前列
晶源电子	电石英晶体行业龙头	公司是国内压电石英晶体行业的龙头企业,收购有同方微电子100%股权,是国内出货量最大的手机SIM卡芯片供应商。同时,同方微电子还是国家第二代居民身份证芯片的四家供应商之一
黑猫股份	炭黑行业龙头	公司是国内最大的炭黑生产厂商,而且与主要的大型轮胎厂商的定价模型较为成熟,我国炭黑行业呈现出良好的发展势头
龙溪股份	关节轴承行业龙头企业	公司属小行业大公司,具备长期获得超额利润的潜力。公司关节轴承毛利率高达47%~48%,其中国内市场占有率为65%~70%,国际市场占有率为13%,是我国最大的关节轴承制造商和出口商。公司是关节轴承国家标准和行业标准的制定者,在行业处于领跑地位
武汉凡谷	国内射频器件行业龙头	企业公司是全球移动通信射频器件重要供应商,排名国际第四、国内第一
鑫富药业	世界D-泛酸钙行业龙头企业	公司是世界第一大D-泛酸钙生产商,D-泛酸钙年产量已达6000吨,全球市场占有率达40%左右
天马股份	轴承制造高精度企业	公司主要生产通用轴承和铁路货车轴承,产品广泛应用于汽车、火车、船舶、冶金矿山、机床、电机、农业机械和工程机械等行业。生产的短圆柱滚子轴承在全部轴承行业年报企业中市场占有率第一
中国海诚	大中型轻工业建造龙头	公司是国内最大的为轻工业工程建设领域提供设计、总承包、咨询和监理服务的企业,其中工程设计和工程总承包业务占有较大比重。在国内大中型轻工业工程建设项目中市场占有率一直在80%左右,处于主导地位
远光软件	电力行业财务及管理软件领军企业	远光软件作为电力行业财务及管理软件领军企业,拥有电力行业超过85%的企业客户

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
巨轮股份	子午线轮胎活络模具龙头	公司具备年产 800 多套子午线轮胎活络模具的生产能力, 作为国内轮胎专用设备制造行业的龙头企业之一, 公司主导产品子午线轮胎模具和高精度液压式硫化机的生产技术已经达到国际先进水平, 随着新项目完全投产, 公司于午胎的产能有望突破 2600 套。公司产品在性能、技术参数等方面可替代国外同类产品
苏宁电器	家电连锁零售龙头企业	公司最有实力的竞争对手国美电器在发展势头上逐渐落后于公司, 且差距呈扩大化趋势, 公司在行业中的龙头地位日趋突出
万丰奥威	国内铝合金车轮优秀企业	公司是国内最大汽车铝合金车轮制造企业之一, 产能达 450 万件, 产销量及出口额均位居全国前三名
宁波华翔	车内饰件国内市场排名第一	汽车内外饰件、座椅、仪表板、线束是公司现有主要产品。公司已从单个汽车零部件、附加值较低的低端产品供应商, 转变为高科技、高附加值的总成产品供应商; 从单一的橡胶类产品, 发展到橡胶类和金属类关键零部件同步发展。产业结构不断完善, 竞争力迅速增强, 综合毛利率持续提升
思源电气	电力保护设备消弧线圈国内市场第一	公司是国内知名的输配电设备生产企业, 主要产品包括电力自动化保护设备、高压开关、互感器、在线监测仪、SVG、数字化变电站等, 是国内为数不多的涵盖一次设备和二次设备的电力设备生产商
新和成	维 A 和维 E 产能全国第一	公司是全球最重要的维生素生产企业之一, 主导产品 VE、VA、VH、VD3、类胡萝卜素, 市场占有率都位于世界前列。公司维生素 E 的中间体三甲基氢醌和异植物醇首家产业化成功, 产量居全国首位
华邦制药	皮肤科和结核病领域药物龙头	公司产品主要集中在皮肤科和结核病领域, 走的是“小领域、大市场”的发展思路, 在保肾病和耐药性结核病细分市场占据了 60% 以上的市场份额, 成为国内皮肤科、结核病等领域的专科医院, 产品整体毛利率较高且稳定增长
大族激光	国内激光行业龙头	公司具备年产 3000 台激光加工设备的生产能力, 是国内最大的激光信息标记设备制造企业





(续)

公司名称	行业地位	市场评论
沃尔核材	热缩材行业龙头	公司主营辐射化工行业,公司已发展成为辐照应用技术开发和新型绝缘材料制造国内领先企业,热缩套管销量位居国内第一
轴研科技	航天特种轴承龙头	公司在航天特种轴承生产方面拥有垄断地位,国内火箭、卫星、飞船用轴承市场占有率接近100%份额,曾完成从神舟一号到神舟五号飞船的轴承配套任务,并为“神六”提供7大部分22种轴承,公司其他高端产品精密机床轴承、陶瓷轴承和数控电主轴也处于国内领先技术水平
片仔癀	唯一价格不受政府限制的药品	公司拥有绝对垄断的中药品牌优势。公司独家生产的传统名贵中成药片仔癀,其处方、工艺均被国家中医药管理局和国家保密局列为国家绝密,为国家中药一级保护品种。片仔癀系列药品被国家质量监督检验检疫总局认定为原产地标记保护产品,片仔癀连续多年居全国中成药单项产品出口创汇前列
华兰生物	国内血液制品行业首位	公司拥有亚洲最大血液制品生产基地,乙肝疫苗市场扩容明显,需求量和产量均保持快速增长
传化股份	国内最大的纺织印染助剂生产企业	公司为国内最大的纺织印染助剂生产企业,公司在国内纺织助剂市场拥有10%左右的市场占有率,作为该行业的龙头企业之一,无论生产能力、技术水平,还是销售收入、利润规模均处领先地位,有明显的规模和品牌优势
瑞贝卡	发制品行业第一股	公司已发展成为是全球发制品行业生产规模最大、品种最全、技术水平最高的发制品龙头企业,业务模式以发制品加工制造为主。作为全球“假发第一”的国际化企业,公司旗下四个品牌已经成为欧洲、非洲和北美洲的第一品牌。公司工艺发条、女装假发、化纤发、男装发、教习头五大系列万余种产品销往北美、西欧、非洲等30多个国家和地区
金发科技	改性塑料龙头	公司是全球改性塑料行业产品覆盖种类最为齐全的企业之一,也国内规模最大、产品最齐全的改性塑料生产企业,拥有阻燃树脂、增强增韧树脂、塑料合金、功能母粒和降解塑料5大系列60多个品种2000多种牌号的产品,主导产品市场占有率稳居国内市场前列,竞争优势明显

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
晨鸣纸业	造纸行业的龙头	公司为我国造纸行业的龙头，经济效益连续十多年居全国同行业领先地位。总资产 260 多亿元，年纸品生产能力 400 万吨，进入中国企业 500 强和世界纸业 50 强
东方金钰	国内翡翠行业唯一一家上市公司	公司是国内翡翠行业唯一一家上市公司，为国内最大的翡翠原材料供应商、翡翠首饰产品制造商、批发零售商、品牌加盟连锁供应商，在缅甸、北京、昆明、成都、深圳、沈阳、大连、哈尔滨等地拥有多家分支机构。经过多年的不懈努力，公司初步实现了矿山开采、研发设计、加工制造、批发零售、加盟连锁等上中下游一体化经营。公司的原石采购和储备、成品生产和加工、品牌管理和塑造等方面的实力在国内翡翠玉石首饰行业处于领跑地位
包钢稀土	世界最大的稀土生产商	包钢稀土以包头为基地，垄断北方稀土资源，2010 年进军南方稀土产业
金证股份	融资融券系统龙头	公司融资融券系统市场占有率占 50%
精达股份	全球漆包线龙头	公司是全球漆包线龙头之一，漆包线产量国内第一、全球第二，2009 年铜电磁线、铝电磁线和裸铜线的产能分别为 8 万吨、6 千吨和 1 万吨，合计产能接近 10 万吨
置信电气	非晶合金变压器龙头	公司是我国最大的非晶合金变压器生产企业，2010 年产能可以达到 5 台，在该领域具有无可争议的领先地位
冠豪高新	特种纸生产领域的领先地位	中国纸业成为其大股东，实力雄厚定向增发 13 亿元，致力于发展国内特种纸生产领域，主要是发展无碳复写纸、热敏纸的主营业务
康恩贝	植物药龙头	公司不受中药材价格上涨影响，由于前列康和银杏叶片的主要原材料为油菜花粉和银杏叶，毛利率水平可以保持在 60% 左右
生益科技	我国最大覆铜板生产企业	公司作为我国最大覆铜板生产企业，技术力量雄厚，产值、出口创汇和利税方面均为中国覆铜板工业之首



(续)

公司名称	行业地位	市场评论
烽火通信	光通信行业龙头	公司是国内唯一集光通信领域三大战略技术于一体的科研与产业实体,也是我国最早从事光通信传输设备、光纤光缆科研、生产的企业,由于背靠武汉邮科院,科研成果转化率和效益在国内同行业中均处于领先地位
新界泵业	农用水泵龙头	公司是农用水泵行业的龙头企业,农用水泵销量在 2007~2009 年一直处于国内行业第一位
新时达	国内最大的电梯控制系统配套供应商	公司微机控制主板(电梯控制系统的核心)的国内市场占有率近三年稳居行业第一。公司主要从事电梯控制系统与电梯变频器的研发、生产及销售,产品种类齐全
浙江众成	POF 热收缩膜龙头	公司是全球知名的高品质 POF 热收缩膜制造商和国内优秀的 POF 热收缩膜整体包装解决方案提供商,经过多年的发展,公司在核心设备自制和新工艺、新产品研发方面取得了较大成就,成为国内市场占有率排名第一、全球市场占有率排名第二的 POF 热收缩膜行业领军企业
齐峰股份	装饰原纸龙头	公司主要从事高档装饰原纸研发、生产和销售业务,拥有紫色装饰原纸、可印刷装饰原纸、表层耐磨原纸和平衡原纸四大系列产品、三百多个品种。装饰原纸是一种工业特种用纸,经其贴面的人造板的大量使用能有效降低原木的使用比例,可减轻对环境的压力、保护森林资源。公司现拥有 16 万吨的年生产能力,产能规模位居亚洲第一、世界第二
日发数码	产品数控化率 100%、排名第一的数控机床厂家	公司是生产数控机床的专业厂家,产品数控化率 100%,行业排名第一,全部是市场中高端的普及型数控车床及加工中心,主要产品包括数控车床、数控磨床等 6 大系列 180 多种规格
江苏旷达	中高档汽车内饰面料龙头	公司专业从事中高档汽车内饰面料生产企业,竞争环境相对宽松,公司 2010 年市场占有率将近 30%,位于行业龙头地位。公司产能利用率将近 100%,产品供不应求,公司扩募资金项目投产后能够继续扩大公司市场竞争力和更好满足市场需求
天汽模	国内最大的汽车覆件模具供应商	公司是国内最大的汽车覆件模具供应商,是行业内真正实现规模化出口的模具企业

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
华斯股份	裘皮行业龙头	公司是国内裘皮行业规模最大的龙头企业,集原料收购、鞣制处理、染色加工、服饰设计、服饰加工和销售贸易等完整产业链条于一体,主导产品裘皮服装为裘皮行业的高附加值产品,不但原料价格昂贵,而且设计和技术含量值高,附加值高,具有较高的品牌价值和工艺品价值
山东墨龙	全产业链石油钻采装备制造商	公司主要产品包括套管、油管、管线管、抽油杆、抽油泵、抽油机及相关设备和部件,覆盖石油钻采成套机械设备及主要关键部件,是国内唯一一家全产业链一站式石油钻采设备的提供商
金固股份	国内最大的钢制车轮制造厂商	公司主要从事汽车钢制车轮的研发、制造、销售。公司是国内上汽通用、柳州五菱、北京奔驰、克莱斯勒、厦门金龙、东风柳汽、长安集团、北汽福田等各大汽车主机生产商的一级供应商
江海股份	国内铝电解电容器龙头	公司主要产品为铝电解电容器系列产品及其主要的原材料化成箔,广泛应用于数字家电、工业控制、军工等领域;自1993年开始,公司的销售收入就一直在全国铝电解电容企业中排名第一,是唯一一家进入全球前8名的国内企业,是国内铝电解电容业的龙头企业,拥有国内生产厂商中最齐全的产品种类。在军用品领域,公司是国内铝电解电容器仅有的三家拥有军用电子元器件质量认证的企业之一,公司通过高品质的产品积极向军品市场渗透和发展
立讯精密	电脑连接器龙头	公司专注于连接器的研发、生产和销售,已形成年产21700万套连接器的生产规模,具备覆盖3C领域(电脑、通信、消费电子)近2000种连接器的综合开发能力。在电脑连接器子行业中公司处于领先地位
三维工程	石化行业硫磺回收龙头承包商	公司主营石油石化、煤化工等行业的硫磺回收系统的勘察、设计和工程总承包,另外还涵盖常减压、催化、焦化、加氢、气化、酸性水气提、胺液再生等单元装置及油品储运、系统配套工程的设计和总包。其中硫磺回收是公司的核心业务



(续)

公司名称	行业地位	市场评论
天齐锂业	全球矿石提锂龙头	公司是全国规模最大的锂产品生产企业,全球最大的矿石提锂企业,拥有年产 2500 吨电池级碳酸锂、3000 吨工业级碳酸锂、1500 吨无水氯化锂、1500 吨氢氧化锂、600 吨高纯碳酸锂/磷酸二氢锂的生产能力。公司是电池级碳酸锂的行业标准制定者,中国最大的电池级碳酸锂供应商,占 2009 年国内市场份额的 54%
海格通信	军用无线通信设备龙头	公司是我国军用无线通信、导航装备最大的整机供应商。通信设备为公司主要产品,其中短波和超短波电台是公司核心产品
洁雅榨菜	榨菜行业龙头企业	公司主要产品为榨菜、榨菜酱油和其他佐餐开胃菜等方便食品,主导产品为乌江牌系列榨菜。2009 年公司在榨菜行业中的市场占有率为 13.69%,在榨菜腌菜制品行业排名第一
天业通联	铁路桥梁施工起重运输设备龙头	公司是国内最大的铁路桥梁施工起重运输设备供应商。主要产品包括 900 吨系列的架桥机、运梁车和提梁机,其中,900 吨系列的运架提设备 2009 年市场占有率提升到 36%
益生股份	国内最大祖代肉种鸡养殖企业	公司是中国最大的祖代种鸡养殖企业,是唯一经中国农业部批准,能够同时从美国与俄罗斯进口两个国内市场份额最大的祖代肉种鸡品种并掌握了上述两个品种的相关繁育技术的公司
欧菲光	全球红外截止滤光片龙头	公司是我国少数能够在精密光电薄膜元器件领域取得世界领先地位的企业,主要产品系列包括红外截止滤光片及镜座组件、纯平触摸屏和光纤头镀膜等,广泛应用于手机、数码相机、摄像机、投影仪、监控系统及 DVD 设备等消费类电子产品领域,以及医疗器械、监控系统、光通信等其他领域。其中红外截止滤光片市场占有率位居全球第一
百川股份	国内涂料溶剂酮酸酐丁酯龙头	公司主要从事低毒、环保、安全的涂料溶剂酮酸酐丁酯和增塑剂偏苯三酸酐的生产,在可应用范围内足以达到完全取代苯类、酯类和其他有毒、有害产品的水平,是酮酸酐丁酯国家标准修订者及偏苯三酸酐国家标准的起草者
松芝股份	大中型客车空调龙头	公司是汽车用空调器国家标准的起草单位,为大中型客车空调行业龙头

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
康得新	预涂膜行业龙头	公司是中国首家具有自主知识产权的从事预涂技术研发和预涂膜生产的企业,是国家预涂膜行业标准及国家覆膜工艺标准的主要起草单位
壹桥苗业	海珍品育苗龙头	公司主要从事海珍品苗和围堰海参的繁育养殖,拥有42个育苗室,总计水体达6万立方米,为我国最大的海珍品苗种生产企业之一;海珍品苗业务对公司毛利的贡献约占80%~90%,是公司业务持续发展的基础
巨星科技	手工具行业龙头	公司是我国工具五金行业中手工具产品的龙头企业,出口总额居行业前列,是欧美众多大型手工具产品销售商在亚洲最大的手工具供应商,在中国五金交电化工商业协会的全国手工具行业调研中,销售额和出口额两项指标均排名行业第一
兴森科技	国内最大PCB样板制造商	公司是我国最大的专业印制电路板样板生产企业,主导产品为PCB样板和小批量板,快速交货能力及单月生产订单数等评价印制电路板样板企业竞争力的指标已处于国际先进水平
万里扬	轻卡、中卡变速器龙头	公司主要为北汽福田、东风汽车、成都王牌、贵阳南骏等国内大中型商用车厂家提供配套,已形成年产约30万台商用车变速器的生产规模。公司在轻卡和中卡变速器市场拥有较高的占有率,尤其在中卡变速器市场中的占有率排名第一
杭氧股份	空分设备龙头	公司是国内最大的空分设备开发、设计、制造成套企业,是我国空分设备行业唯一一家国家级重点新产品开发、制造基地,也是我国重大技术装备国产化基地、亚洲最大的空分设备设计和制造基地,并已成为国际空分“五强”企业
云南铜业	铜业龙头	公司是国内铜产业链最为完整、铜金属保有储量最大、铜产品产销量最大的铜系列产品生产商和供应商,是全国唯一拥有铜矿开采、火法富集、湿法提纯、区域熔炼、精深加工及研究开发一体化产业链的铜业企业



(续)

公司名称	行业地位	市场评论
贵州百灵	苗药生产企业龙头	公司为我国最大的苗药研发、生产企业之一。按照拥有发明专利的苗药产品数量和 2009 年 OTC 类苗药产品销售额排名统计,位居全国第一,按照拥有药品批准文号的苗药产品数量和 2009 年单品种苗药销售额排名统计,位居全国第二,已具备整合苗药行业及相关资源的能力。公司产品线覆盖心脑血管、止咳化痰和感冒用药等,拥有药品批准文号 107 个
海康威视	安防视频监控龙头	公司是国内视频监控行业的龙头企业,销售规模连续数年居于国内全行业第一位,2009 年位列全球安防行业 50 强,排名第 12 位,产品应用于国家公安部“平安城市”、北京奥运会、上海世博会等重要活动和工程
高德红外	红外热成像龙头	公司是国内规模最大的集光、机、电、人工智能图像处理技术四位一体的红外热像系统生产厂商,在全球测温性红外热像仪领域排名第四,产品广泛用于海、陆、空各兵种的军事新型武器装备以及电力、医疗、公安、建筑、交通等民用领域
雅克科技	国内最大的有机磷系阻燃剂生产和出口厂商	公司是国内最大的有机磷系阻燃剂生产和出口厂商。公司凭借先进的技术水平已经成为全球主流的阻燃剂供应商,客户包括陶氏、拜耳、巴斯夫等化工巨头。放眼未来,公司可能通过打造丰富的产品系列超过世界阻燃剂龙头雅宝
齐翔腾达	甲乙酮龙头	公司专注于对石油加工副产品碳四进行深加工以转化成高附加值精细化工产品业务,产品包括甲乙酮、MTBE、异丁烯、叔丁醇等;其中甲乙酮为公司主导产品,广泛应用于涂料、胶粘剂等众多领域,设计产能 10 万吨,2009 年产量 12.04 万吨,国内行业排名第一,市场占有率达 41%,世界产能排名第五
多氟多	无机氟化盐全球龙头	公司主要从事高性能氟化盐产品的研发、生产和销售业务,主要用于电解铝过程中的助熔剂。公司冰晶石、氟化铝产品年生产能力为 12 万吨,约占全球产能的 8.51%,国内产能的 17.65%。从世界无机氟化工行业现状来看,公司在氟化盐综合产能、产量和市场占有率等方面均居于同行业第一

(续)

公司名称	行业地位	市场评论
四维图新	国内导航地图龙头	公司主要从事导航电子地图的研发、生产、销售；产品主要应用于车载导航、消费电子及电子地图服务领域。其中车载导航和消费电子领域收入合计占比达到 92%，为公司的主要收入来源。公司产品在各领域国内市场占有率均居于第一，其中车载导航地图占有率更是接近七成，处于绝对领先地位
海普瑞	肝素钠原料药全球龙头	公司是全球产销规模最大、也是我国唯一同时取得美国 FDA 认证和欧盟 CEP 认证的肝素钠原料药生产企业
格林美	废弃资源循环利用龙头	公司在深圳建有电子废弃物处理与塑木型材循环再造工厂，在湖北建有占地 600 亩的循环利用产业园，年处理各种废旧电池、电子废弃物和钴镍废弃资源达到 5 万吨以上，循环再造超细钴镍粉末、塑木型材等各种高技术产品达到 7000 吨以上，年销售 3 亿元以上，成为中国电子废弃物、废旧电池与废弃钴镍资源循环利用与低碳资源化的产业基地，创立了“从废弃物收集—循环产品再造—替代进口产品—行业名牌产品”的高端循环模式
黄河旋风	人造金刚石生产的龙头企业	公司是由黄河实业集团控股、中日合资的国内规模最大的人造金刚石生产企业；产能约 30 亿克拉/年；国内市场占有率约 50%，公司是人造金刚石生产的龙头企业，人造金刚石的产量和销量都位居世界第一

## 第四节 小公司大市场选股法

(选股 19 法)

“小公司，大市场”的公司，是指细分行业前景广阔，而且目前市场进入的公司少，未来增长空间广阔的公司。

典型的“小公司大市场”行业，包括电影、家纺、园林、装修、安防、消防等行业。例如，安防行业技术升级和安防意识的提高，带动行业规模快速增长。据统计，国内视频监控市场规模未来三年年均增速预计在 20% 以上，全球视频





安防设备市场规模可达千亿美元；节能环保产业同样属于新兴产业，当新能源能够达到实际应用阶段，这些行业能实现技术突破，能够提供消费者喜欢产品的公司会获得快速成长。

这种选股方法选择公司最重要的驱动因素就是，行业的未来成长空间大，而且最好行业在启动阶段，或者刚刚开始。以节能减排为例，中国的节能减排刚起步，无论电力脱硝、脱硫、脱氮，还是污水处理，都处于起步阶段，市场空间非常大。

这些行业会诞生优质的成长股，一些成长性比较确定的公司可能会持续走出不断创新高的良好市场表现，如 2008 年开始高成长的鱼跃医疗、东方雨虹等。这些公司的知名度不算高，但是发展潜力巨大，属于“隐形冠军”。随着 IPO 扩容，会有越来越多的“隐形冠军”会浮出水面。

#### 案例 1 东方雨虹的成长之路

东方雨虹（002271）是国内防水材料龙头企业和首家上市企业，利用率先上市的先发优势，过去几年持续进行产能扩张和销售网络铺设，实现利润快速增长。2010 年国内防水材料行业产值约为 500 亿元，未来在房屋建筑、基建投资、节能环保和地下空间防水工程的推动下，加上存量市场的开发，行业规模有望继续保持较快的增长速度。2015 年左右，防水材料行业市场规模可能达到 800～1000 亿元。公司相关股价走势见图 5-2。

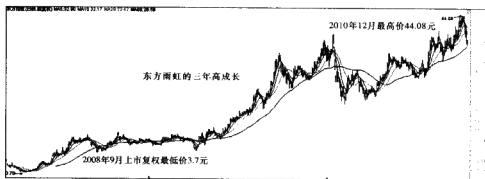


图 5-2 东方雨虹

#### 案例 2 中国精细化工行业发展前景广阔

近年来全球精细化工产业逐渐进入了发展成熟期，世界发达国家的精细化率

已经达到了60%~70%。我国的精细化率在2009年仅为40%，与发达国家的差距比较大。发展精细化工是实现化学工业结构调整和产业升级的重要一步，而在国家“十二五”规划和经济转型的背景下，几乎每个产业都需要用到精细化工产品，未来随着对发展精细化工产业的逐渐重视，我国精细化工行业的发展前景十分乐观。

中国的精细化工业是新兴产业，主要包括氟化工、医药化工、碳纤维行业、电子化学品、环保节能等；氟化工类上市公司主要包括巨化股份、三爱富、多氟多、永太科技、华邦制药、鲁西化工等；医药化工类上市公司包括华海药业、海正药业；医药中间体类上市公司包括联化科技、永太科技、九九久、建新股份、新开源、天马精化等；碳纤维类上市公司，有中国玻纤；液晶电子化学品需求增长强劲，永太科技受益；锂电池化学品长期看好，相关公司包括杉杉股份、中信国安、当升科技、佛塑股份、新宙邦、江苏国泰等；环保节能上市公司包括三维丝、碧水源、深圳惠程、三聚环保等。这些小公司在细分市场领域都有广阔的成长前景。

#### 案例3 瑞贝卡：消费升级下的“时尚”产业首选

瑞贝卡（600439）已发展成为是全球发制品行业生产规模最大、品种最全、技术水平最高的发制品龙头企业，业务模式以发制品加工制造为主。作为全球“假发第一”的国际化企业，公司旗下四个品牌已经成为欧洲、非洲和北美洲的第一品牌。公司工艺发条、女装假发、化纤发、男装发块、教习头五大系列万余种产品销往北美、西欧、非洲等30多个国家和地区。

随着消费升级，假发从弥补脱发缺陷而转变为时尚消费市场，未来国内假发市场将有爆发式增长，全球市场也将高速增长。适应国内市场的快速增长，公司2010年销售终端网点达到150家，2011年将继续扩大新开150家。

公司所处行业独特，经营业绩稳定，产品在美国市场占有率约13%，由于有较高的市场占有率和设计开发能力，因此具备一定的自主定价权。

同时和其他消费市场比较，瑞贝卡在假发市场是细分行业的冠军，缺乏强劲的竞争对手，是绝对的品牌冠军。



## 第五节 轻资产主题选股法

(选股 20 法)

轻资产是新经济带来的新商业模式。轻资产公司的核心理念是品牌、渠道、技术等无形资产资源快速有效地复制和整合资产，形成有效配置资源，加快资金周转。一般包括三类公司：一是品牌优势强大的公司，如中药的同仁堂、云南白药、片仔癀、马应龙等，高端白酒的贵州茅台、五粮液、泸州老窖等；二是渠道为王的公司，如苏宁电器、王府井等；三是消费服务类公司，如七匹狼、美邦服饰、世联地产等。

投资者应该高度重视由新经济催生的新商业模式带来的股市新机会。新的商业模式中，谁能够更加有效地整合商业资源，减少中间环节，谁就有高速增长性，一旦发现市场需求，可以快速投资来满足市场需求，最快获取巨大利润，就能够快速成为伟大的企业。

### 案例 1 世联地产：最抗跌的地产股

世联地产（002285）是一家专业从事房地产营销的顾问代理机构，以深圳为总部，通过 23 家分支机构建立起珠三角、长三角和环渤海三大业务中心，面向全国提供房地产综合服务。三大类主营业务包括——顾问策划业务、代理销售业务和经纪业务。

房地产服务行业是房地产产业链的重要组成部分，由于我国房地产服务业起步较晚，与国外发达国家相比还有很大差距。据统计，在发达国家，大约 85% 的物业交易通过中介机构完成相关，而在我国经济发达的珠三角和长三角地区，由中介代理的新增商品房的市场份额才刚刚达到 50%；相对成熟的其他区域，由中介代理的新增商品房的市场份额仅占 10%~30%。

该公司预计，随着国家经济的高速发展，房地产市场的成熟发展和城市化进程的推动将给房地产服务业发展带来机遇。人口红利、城市化进程及人均可支配收入的结构化增长将为地产的长期发展提供持续动力，预计到 2025 年商品房销售额将达到 9 万亿元。

### 案例 2 怡亚通：一站式供应链管理的轻资产模式公司

怡亚通（002138）主营供应链管理服务行业，公司商业模式是为企业提供一站式供应链管理服务，即将传统物流服务商、增值经销商、采购服务商等服务功能加以整合，从纵向对服务项目进行专业化分工，形成强有力服务产品，其产品线几乎覆盖以上传统服务商业业务范围，从横向对整个供应链进行一体化整合，为企业提供嵌入式服务产品，使企业外包环节与非外包环节能够无缝链接，最大限度降低物流及管理成本，提高供应链效率。

我国供应链外包市场快速增长，且处于起步阶段，代表行业发展新趋势的供应链集成服务市场的增速将会更快。

## 第六节 进口替代选股法

（选股 21 法）

进口替代简言之就是通过技术进步和产品质量提高替代进口产品，从而打破国外的技术垄断。进口替代可以实现双重增长：一是中国庞大经济体转型下的替代需求强烈；二是因替代进口产品而获得更快的增长。

### 案例 1 尾气催化剂的进口替代

由于产业链的充分发展，传统汽车的大多数零部件均已国产化，尾气催化剂是仅存的 80% 左右靠进口的零件。国内供应商为贵研铂业（600549）和威孚高科（000581），其中贵研铂业供应国产品牌的农用车和微客，威孚供应重卡。

贵研铂业公司控股 76.96% 的昆明贵研催化剂有限责任公司，是国内规模最大、品质高、全方位服务的汽车尾气净化催化剂设计与生产商。

威孚高科 2010 年 12 月 25 日公告，未来 5 年，公司确立了“打造汽车核心零部件中国领军者”的未来发展战略，将在具有自主知识产权的进气系统、燃油系统以及后处理系统三大业务板块系统研发、增能扩产，投入 50 亿元，实施“六大项目”，通过 5 年培育，实现裂变式发展。

2010 年 12 月 28 日，中国汽车工业协会公布了环保部《关于国家机动车排放标准第四阶段限值实施日期的复函》，暂定车用压燃式发动机与汽车（主要指中重型柴油发动机与汽车），自 2012 年 1 月 1 日起正式执行国四标准；暂定轻型柴油汽车自 2013 年 7 月 1 日起正式执行国四标准。



国四标准实施后，将催生年销售百亿元规模的柴油机尾气处理系统市场。威孚高科和贵研铂业是最大的受益者。威孚高科（000581）相关走势见下图。

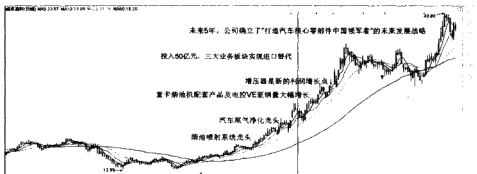


图 5-3 威孚高科

#### 案例 2 机械行业领先进口替代

机械行业是进口替代集中的区域，大部分整机已基本实现了进口替代，包括船舶、铁路车辆、农业机械、园林机械、纺织机械和大部分工程机械。

随着产业结构升级，国家政策对精密零部件支持国产化，如大型精密轴承、高精度齿轮传动装置、高精度紧固件、高压柱塞泵、高压电动机、液压电子控制器、液力变速箱、轴承密封系统、橡胶密封件等。

具体受益上市公司包括：轴承阀门的中核科技、轴研科技；轴承的成发科技、龙溪股份；齿轮的东力传动、泰尔重工；泵的方圆轴承、航天动力；紧固件的晋亿实业；液压设备的海源机械；数控车床的日发数码；高端数控机床的华东数控等；高铁机车的中国南车、中国北车；铁路车轴的晋西车轴。

## 第七节 出口升级选股法

### （选股 22 法）

在 2008 年金融危机爆发之后，中国抓住了欧美发达国家消减产能并将产业链条的更高附加值向发展中国家转移的浪潮，一批中国企业已经展现出承接更高级国际产业转移、实现出口结构升级的能力。这一趋势在电子、化工、医药、机

械等行业体现得尤为突出。

机械行业的出口升级尤为突出。中国机械企业与世界同类企业的差距在不断缩小，统计数据表明：2009 年机械工业百强企业主营业务收入 10515 亿元，突破 1 万亿元大关，实现利润总额 664.34 亿元，同比增长 22.05%。中国机械企业通过“走出去”战略，抓住金融危机带来的发展机遇，通过国际并购整合，直接获得了领先技术和研发提高，如中联重科收购意大利 CIFA 公司，拓展欧洲市场。涌现出一大批世界级的公司如三一重工、中联重科、山河智能、徐工集团、中集集团等。

#### 案例 三一重工：世界的三一

三一重工 (000031) 为行业内最强的混凝土成套设备供应商，混凝土机械、桩工机械、履带起重机械继续保持了市场占有率第一的品牌地位。是全球最大的长臂架、大排量泵车制造企业，位列全球行业三甲，混凝土泵车全面取代进口，国内市场占有率达 57%，为国内首位，且连续多年产销量居全球第一。

三一集团是全球工程机械制造商 50 强，公司现已基本完成全球产业布局，产品销至 115 个国家，业务覆盖达 150 个国家，在全球设有 30 个海外子公司，已在印度、美国、德国、巴西相继投资建设工程机械研发制造基地。中国的三一，正在成为世界的三一。

三一集团相关股价走势见下图（见图 5-4）。

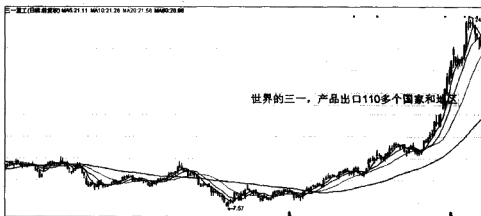


图 5-4 三一重工



## 第八节 人口结构变化选股法

(选股 23 法)

中国经济的崛起和廉价的劳动力成本即所谓的“人口红利”有直接关系，但支持中国“人口红利”时代行将结束，到 2015 年左右中国适龄工作人口将在达到巅峰之后回落，取而代之的将是人口老龄化浪潮的提前到来。

未来三十年，我国人口老龄化将呈加速态势。2010 年，65 岁以上的老年人口比例超过 8%；2040 年将超过 20%。老年人口本身的老龄化也日趋严重，80 岁以上的高龄老人将从 1990 年的 800 万迅猛增加到 2010 年的 2540 万，2050 年将达到 1.6 亿。

中国人口结构变化将带来新的挑战和机会。一方面，人口老龄化呈现加速态势；另一方面，年轻一代 80 后、90 后、00 后逐步成为社会人口主力。这两类人口结构给市场带来机会。

适应老龄化社会的服务有老年公寓、医药、保险、健康医疗等。典型的如医药，老年人用药占市场用药的一半，老年人的常见病如糖尿病、高血压、心血管、高血脂、骨质疏松、动脉硬化等，对应的上市公司包括通化东宝（治疗糖尿病），九安医疗（主营电子血压计），以及生产心血管药的信立泰、乐普医疗、沃华医药等。

随着人口结构的变化，中国的主导人群将转向 80 后、90 后、00 后，他们的成长是扩大内需的主要消费力量，有助于经济的成功转型。80 后、90 后、00 后投资和消费结构和上一代有明显的区别，主动消费意识强，信用卡消费大。同时新生代的消费诉求会催生消费品行业的变革，带来更多的市场机会，同时低碳经济的深入人心，环保节能消费增长潜力巨大。年轻一代的价值观、世界观将会催生许多市场机会，如网络购物、动漫、移动互联网、旅游等行业有巨大的细分市场机会。

## 第九节 技术变革选股法

(选股 24 法)

技术变革选股主要有两个角度：一是传统产业的结构升级。传统产业的发展如果能够和新兴战略产业相结合，那就是结构升级，如智能建筑要求节能型建材，传统玻璃生产企业将更多转向生产特种玻璃和节能玻璃；二是科技变革未来，新兴战略产业带来的市场机会。新兴产业挖掘牛股的方向集中在下面几个方面：市场空间巨大，上下游并购整合机会，迅速建立国家标准，有很强的技术壁垒不宜被复制，注重渠道建设快速占领市场。

### 案例 1 精达股份的产业升级

精达股份（600577）的高压电磁线和电动汽车电磁线成为新的业绩增长点。这两类产品就是适应新兴产业的发展而开发的。

在高压电磁线的应用上，公司生产的 200 度以上等级耐高温电磁线是热泵压缩机的关键部件，已于 2010 年底投入大规模商用。而在电动汽车电磁线应用领域，预计未来十年我国电动车将新增电磁线约 15 万吨。

### 案例 2 有色+新兴战略产业=金属新材料

随着节能减排和新兴战略产业的发展要求，传统的有色产业赋予了新的色彩，那就是金属新材料。与这些金属材料相关的上市公司自然受益（见表 5-2 和表 5-3）

表 5-2 七大产业与有色金属图

七大产业	相关产品	相关金属材料
第一代信息技术	物联网、三网联合、高性能集成电路、高端软件	钎焊材料、钎、电镀材料
节能环保	节能电机、非晶变压器	钎焊材料、非晶带材
新能源	核能、太阳能、风能、生物能	钎、钎、钎焊材料
生物	生物制药、生物农业	稀土材料、钎
高端装备制造	航天航空、海洋工程装备	钎、钎、钎、钎、钎





(续)

七大产业	相关产品	相关金属材料
新材料	功能材料、复合材料	铜、铝、钛、钼
新能源汽车	汽车动力系统、电机	锂、钕铁硼材料、储氢材料、铂

表 5-3 金属新材料受益股

	锂	钕铁硼	非晶带材	钛材	电极铝箔
节能环保效用	新能源汽车的核心部件、锂电池具有能量密度高、寿命长等优点	使用钕铁硼的磁性元器件性能好、体积小、质轻，在节能电机领域应用前景巨大	非晶变压器较传统的硅钢变压器，在输电损耗方面具有明显优势	较其他高熔点合金材料，钛材质轻，有利于产品轻量化发展，降低其能耗	—
是否存在进口替代	—	—	2010 年安泰科技 4 万吨产能已全部建成，但是产能利用率较低，待产品稳定性和一致性进一步提高后，有望实现其对日立金属产品的进口替代	2010 年国内钛材料较 TIM-EX、RPI 等公司仍有差距，但是近年来宝钛股份及西部材料产品性能逐步提升，2011~2012 年有望逐步实现进口替代	东阳光铝已经实现采用最先进工艺生产腐蚀化成箔，但产品比容性能较日本企业仍有差距，待此方面技术突破后有望实现全面的进口替代
需求增长点	新能源汽车技术的突破和产业的日渐成熟将带来碳酸锂需求的大幅增长	新能源汽车、风能发电、节能家电、消费电子等行业的快速发展保障未来需求的高增长	中国现有特高压配电变压器 800 万台，随着发电总装机量的增加和农村电网改造工作的推进，非晶变压器的节能优势将支撑其未来需求稳定增长	全球航空业复苏、中国大飞机计划以及中国军备升级将推升钛材需求	传统工业领域需求稳步增长，新兴领域的发展将拉动铝电解电容器及电极铝箔的需求

(续)

	铜	钛铁磁	非晶带材	钛材	电极箔箔
相 关 政 策 扶 持	各国均在新 能源车研发资 金、购买补贴 等方面给予大 力扶持	新能源汽车 补贴、节能降 耗政策及家电 下乡等多方面 的支持	节能降耗及 农村电网改造 方面的政策 扶持	政策支持国 产大飞机的国 产化率提高	家电下乡、 工业节能降 耗、通信产业 发展等方面政 策扶持
相 关 上 市 公 司	西藏矿业、 赣锋锂业、天 齐锂业	中科三环、 宁波韵升、厦 门钨业、安泰 科技	安泰科技	宝钛材料、 西部材料	东阳光铝、 新疆众和

### 案例3 年轻一代的新宠：智能手机

Gartner 统计数据显示，2010 年第一季度，全球普通手机销量为 3.147 亿部，同比增长 17%，智能手机销量同比则增长 48.7%，至 5430 万部。第二季度，全球智能手机销量达到 6165 万部，同比增长 50%。智能手机市场的成长速度可见一斑。

苹果的 iPhone 手机成功催热了触摸屏智能手机市场，触摸屏智能手机成为年轻一代的新宠。几乎所有的手机制造商如黑莓、三星、诺基亚、摩托罗拉等都在发力做高端触摸屏智能手机业务，触摸屏智能手机的发展给手机制造的细分行业带来爆发性制造，从屏幕到元器件，从硬件到软件，包括电池等，相关行业的上市公司受益。智能手机也带动了消费电子行业有很大的增长，苹果的 iPhone、iPad 带动了电子消费品的创新，如音乐播放器，平板电脑，电子书等。

## 第六章 股权变动选股法

### 第一节 股权划转选股法

（选股 25 法）

股权划转一般包括三种情形：一是地方国资划转中央国资；二是地方国资系统内部的整合；三是同一公司内部子公司资产整合。

例如，天科股份（600378）2007 年 10 月公告称，公司大股东南院将其所持公司全部股权 5682.12 万股（占 23.13%）无偿划转到其实际控制人吴华集团，划转后吴华集团成为公司第一大股东。吴华集团拟采取多种方式，做强做大公司的科技产业。吴华集团是经国务院批准设立的大型化工企业，是中国化工集团的全资子公司。

再如王府井（600859）2010 年 12 月 28 日公告，北京市国有资产监督管理委员会决定将公司实际控制人北京王府井东安集团公司划转给北京国有资本经营管理中心，中信产业基金、福海国盛、国管中心以现金对公司控股股东王府井国际增资。完成后，王府井东安占王府井国际总股本 65%；中信产业基金占总股本 15%；福海国盛占总股本 15%；国管中心占总股本 5%，公司控股股东仍为王府井国际，实际控制人仍为王府井东安，最终控制人仍为北京市国资委。

在这些股权划转中，一些投资机会也就产生了，具体情况还要具体分析，投资者可参考以下几个案例。

案例 1 现代制药：国药集团成为对公司具有控制权的法人

现代制药（600420）公告称，于2010年12月17日收到控股股东上海医药工业研究院（下称：医工院）有关通知函，医工院整体并入中国医药集团总公司（下称：国药集团），成为其全资子公司。2010年12月15日关于本次股权变动的相关产权登记变更手续已全部完成。至此，国药集团成为对现代制药具有控制权的法人。

公司大股东医工院成立于1957年，曾隶属于化工部、国家医药局、国家药监局，2000年10月转制为国有重要骨干企业，是128家央企中唯一一家医药类科研院所（直接隶属于国务院国资委）。医工院有中国工程院院士2人，拥有4个国家级中心，拥有创新药物与制药工艺等5个国家重点实验室、1个药学院；已取得科研成果500余项，科研成果产业化转化率达95%以上。沪深股市医药板块中有30多家上市公司以该院转让成果作为主打产品。

2010年4月，国药集团重组上海医工院报国务院批准，上海医工院整体并入国药集团成为其全资子公司，不再作为国资委直接监管企业。公司今后作为国药体系内重要的生产及研发转化基地，后续具有进一步重组和整合的预期。该股中长期看好。

#### 案例2 兴化股份：地方国资间的划拨

兴化股份（002109）控股股东兴化集团将所持1.57亿股公司股份（占公司股份总额的43.69%）转让给陕西延长石油（集团）有限责任公司。该公司实际控制人由省国资委变更为延长集团。

延长石油集团是中石油、中石化、中海油之外的中国第四大石油集团。从事主要业务为石油的勘探、开采、销售，以及石油相关产品的生产、销售，隶属于陕西省人民政府。

系国内最大硝酸铵专业生产厂家，硝酸铵年生产能力45万吨，居全国首位，产量、销量和产品国内市场占有率均居全国第一位。公司的龙头地位和延长石油集团的雄厚背景相结合，未来也是高成长的细分市场龙头。

#### 案例3 晶源电子：重组同方微电子

2010年11月12日，晶源电子（0020419）披露了公司与同方股份的重组事项。晶源电子拟以每股14.07元定向增发约1.07亿股，收购同方微电子全体股东（同方股份、清微科技以及八名自然人）所持有的同方微电子100%股权。重组后，晶源电子将实现华丽转身。现有元器件业务收入占比下降到50%左右，



净利润占比 40% 左右，主要利润来源将转变为集成电路设计销售。

晶源电子为同方股份子公司，同方股份持有同方微电子 86% 的股权。

晶源电子的重组显然获得了市场的认可，股价随后大幅提升（见图 6-1）。

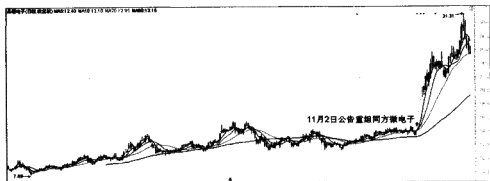


图 6-1 晶源电子

#### 案例 4 追本溯源，关注上市公司的血缘关系

光明乳业（600597）、海博股份（600708）、上海梅林 600073）、金枫酒业（600616）四家上市公司都是光明集团的子公司。光明集团的“5+1”核心产业的大体经营目标已显现，即乳业要积极培育若干个销售规模超 5 亿元和上 10 亿元的拳头产品，糖业要力争食糖销量超 180 万吨，酒业要继续保持全国黄酒行业的龙头地位，品牌代理业销售收人力争超 70 亿元，连锁零售业销售收人力争超 170 亿元，而都市农业要在专业化、集约化和规模化上寻求更大突破。光明乳业定位乳制品行业整合者，海博股份定位商业流通和物流配送，上海梅林定位休闲食品，金枫酒业定位全国黄酒行业的龙头。

山西四大煤炭集团只有晋煤集团没有上市公司平台。2010 年山西 ST 类公司有四家：\*ST 关铝（000831）属于五矿集团，\*ST 山焦（600740）属于西山煤电集团，ST 天龙（600234）已经公布定向增发重组计划，\*ST 大水（000673）4000 万元补贴到账保壳成功，未来壳资源极有可能被山西国资背景公司重组，毕竟这个壳的代价也很高。

方正电机（002196）携手鲁冠球合力研发电动汽车电机，鲁冠球对新能源汽车投资逐步加大力度，万向钱潮（000559）是鲁冠球打造的新能源汽车平台，此两只股都可中长期跟踪。

岳阳纸业（600963）实际控制人变为中国纸业投资总公司，成为林浆纸一体化整合平台。中国纸业投资总公司是国资委唯一一家纸业公司，冠豪高新（600433）实际控制人也变身中国纸业投资总公司。

2010年万东医疗（600055）、双鹤药业（600062）大股东股权划转至北京国资管理中心。

\*ST 汇通（000415）置换渤海租赁，归入海南航空版图。海航的 A 股子公司还有海南航空（600221）、西安民生（000564）、易食集团（000796）、SST 天海（600751）、绿景地产（000502）。

## 第二节 “傍大款” 选股法

（选股 26 法）

“傍大款”选股法是指上市公司获得了上下游环节的业务支撑或者技术支撑，可以是有产权关系的，也可能是战略合作伙伴。

案例 1 成为大公司的供应链

（1）圣农发展（002299）：既是肯德基又是麦当劳的供应商

2010 年 12 月 7 日公司公告，将与美国莱吉士公司设立中外合资公司——福建福圣农牧发展有限公司，该合资公司将成为中国区内地福喜公司、铭基公司之后，第三个直接向麦当劳公司提供鸡肉产品的供应商。公司为肯德基国内、德克士国内的前三大鸡肉供应商之一。同时将定向增发融资不超过 15 亿元用于建设 9600 万羽肉鸡工程及配套工程。公司主营肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工和鸡肉销售。是我国规模最大的自养自宰白羽鸡专业生产企业。

（2）海康威视（002415）：有个“好爸爸”

该公司实际控制人中国电子科技集团公司，于 2010 年 11 月 22 日与重庆市人民政府签署《关于重庆市社会公共视频信息管理系统建设总承包框架协议》。中电集团获得重庆市不低于 50 万个视频监控点项目，项目金额 50 亿元，采用 BT 方式。具体建设由中电集团组建以海康威视数为主的项目公司作为实施主体，预计该项目建设投资总额约为 50 亿元左右，实际的合同总额将以未来合同签订金额为准。



海康威视作为国内安防行业视频监控龙头企业，背靠中电集团，此后接单这类由政府主导的项目或可“复制”。

### (3) 亚厦股份 (002375)：傍恒大地产得 30 亿元装修大单

2010 年 11 月 21 日，公司与恒大地产签署了《战略合作协议》，就双方未来两年内的住宅精装修工程项目达成协议。据协议，亚厦股份将承接恒大地产及其子公司属下项目公司部分建设楼盘的建筑装修装饰工程施工业务。恒大地产每年安排约 30 亿元的装修施工任务给公司，并逐年增加约 10 亿元左右的施工任务。同时，公司承诺就承包的室内外装饰装修项目的设计和施工价格给予恒大地产最大的优惠，作为双方签订具体项目施工或设计合同的依据。

#### 案例 2 技术傍大款

天科股份 (600378)：携手 GE 共同开发煤层气浓缩技术。清洁煤炭技术是新能源的发展方向。

福晶科技 (002222)：中科院旗下公司，公司是激光显示核心环节——非线性晶体材料的全球领先供应商。技术、工艺、规模具有全球领先优势，公司拥有应用最广的三种非线性晶体材料 LBO、BBO、KTP 中两种的发明专利，产品全球市场占有率在 50% 以上。

中天科技 (600522)：携手中科院建电力超导技术研发中心。双方结成面向输电系统应用的超导限流技术研究开发的战略合作伙伴，共同促成相关技术的转化和产业化。该联合研发中心的建立，有助于为企业的发展提供决策建议，并为企业技术发展方向提供科学建议，成为相关技术领域国家标准制定的参与者，并为国内外相关领域或行业提供咨询建议以及其他相关服务。

榕基软件 (002474)：是国家电网任务协作平台上全国唯一的供应商，随着智能电网的推进，与国家电网的合同收入会带来 2~3 年的稳定高速增长。

#### 案例 3 潜在的并购重组预期：华润医药和北药集团的资产整合

2010 年 4 月 2 日，华润集团与北京市政府签订《关于共同发展医药产业和微电子产业的战略合作框架协议》，北京市政府支持双方医药资源重组整合，积极推进华润集团医药板块和北药集团的战略重组和整体上市，共同打造国内生物医药产业的龙头企业。重组北药集团后，华润控制的医药资产整体规模在国内居于第二位，公司将与国药集团、上药集团一起，在中国医药界形成三足鼎立之势。

涉及整合的 A 股上市公司还包括华润三九 (000999)、万东医疗 (600055)、

双鹤药业（600062）、东阿阿胶（000423）。华润集团控股北药集团后，最终将形成以华润三九为中药产业、双鹤药业为化学制药和生物制剂制造、万东医疗为医疗器械和医学用品制造、紫竹药业为计生制药和用品制造、北京医药股份和华润医药为医药商业，以及东阿阿胶为保健品制造销售的六大医药产业平台和利润中心。

华润三九（000999）被定位为华润医药的中药和 OTC（非处方药）业务整合平台，未来北京医药集团的相关中药资产很有可能注入上市公司。

万东医疗（600055）与 X 射线机市场上最大的竞争对手、华润集团旗下的上海医疗器械集团资产整合预期强烈。

### 第三节 产业资本举牌选股法

（选股 27 法）

在相对市场底部，对于一些股权分散、大股东持股比例低、二级市场价格低、筹码分散、公司相对具备隐蔽资产的公司，容易被产业资本聚焦，成为举牌猎物。

从 1993 年宝安举牌延中实业，到 2010 年“宝能系”举牌深振业 A，A 股历史上共有近 120 次举牌案例，并且大多发生在深证市场。典型案例有：（1）在 2005 年年底，银泰系通过二级市场买入以及协议受让法人股等方式，连续买入百大集团、鄂武商 A；（2）金鹰集团举牌南京新百；（3）江苏雨润举牌南京中商；（4）茂业集团的中兆投资从 2008 年 8 月开始，举牌渤海物流、商业城、深国商；（5）宝安系：宝安控股的马应龙在 2008 年 9 月 10 日至 10 月 17 日，以 4.14~6.20 元的价格购入了羚锐制药 1003 万股，占总股本的 5%；持有广济药业的股份也一度逼近 5% 的红线；2008 年 11 月举牌深鸿基，到 2009 年年中，宝安成为深鸿基第一大股东，并且成功入驻董事会；中国宝安大股东，同属于宝安系的富安控股，举牌海南椰岛，成为其第二大股东。

据统计，2010 年，A 股共有 10 家公司被举牌，而这 10 家公司被举牌后，其股价无一例外出现较大幅度上涨。最经典的非深振业 A（000006）莫属，其他还有如孙宜然举牌天伦置业（000711）、长龙农业举牌 ST 国农（000004），公司第





二大股东青岛齐能化工举牌 ST 长信 (600706) 等。

#### 案例 1 深振业 A 的产业举牌路径

“宝能系”举牌深振业 A (000006) 的过程 (见图 6-2)。

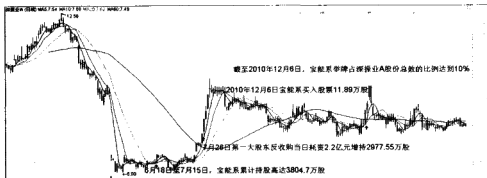


图 6-2 深振业 A

#### 案例 2 可能被产业资本举牌的公司

可能被产业资本举牌的公司，多数符合以下选股标准：(1) 股本分散，大股东持股比例小；(2) 股本小；(3) 股价低，筹码分散；(4) 能够发现隐蔽资产，如茂业系举牌的都为商业百货股，看重的是商业百货地产价值的重估。

按此标准可以筛选出如下目标公司：ST 兴业 (600603)、武汉中百 (000759)、飞乐音响 (600651)、\*ST 通葡 (600365)、中炬高新 (600872)、山鹰纸业 (600567)、新大洲 A (000571)、高鸿股份 (000851)、方大集团 (000055)、商业城 (600306)。

## 第七章 解读公告选股法

### 第一节 公司扩张公告解读选股法

（选股 28 法）

上市公司公告是对上市公司全面信息的披露，一般包括重组信息、增发预案、增发方案调整、增持、限售承诺、理财、投资、股权转让、股权激励、公司债、可转债、澄清公告，以及年报、半年报、季报业绩预增预盈等。读懂公告，就能够把握个股的脉搏，也方能选出优质股票。

案例 1 南玻 A 的大扩张：向新能源、新材料全面转型

南玻 A (000012) 于 2010 年 12 月 25 日对外发布了投资公告，涉及投资金额近 70 亿元，扩张的重点主要集中在三方面：太阳能产业链、工程玻璃、精细玻璃。

根据公司公告，南玻 A 主要新增投资计划如下：

(1) 扩大原有的 TCO 玻璃（即透明导电氧化物镀膜玻璃。主要应用在太阳能电池、液晶显示器等产品中）生产线投资计划。投资 5.12 亿元，将 TCO 玻璃生产线扩至 400 万  $m^2$ 。

(2) 投资 5 亿元对现有多晶硅生产线进行低成本技术改造。

(3) 投资 19.8 亿元新建 700 兆瓦硅片项目。

(4) 投资 14.2 亿元建设 600 兆瓦多晶硅电池片项目。

(5) 在湖北投资 5.67 亿元建设 120 万  $m^2$  的镀膜中空玻璃以及 300 万  $m^2$  大



板镀膜玻璃生产线。

(6) 投资 5.38 亿元建设年产 480 万片的 ITO 玻璃（主要用于液晶显示屏）生产线，ITO 柔性膜产能将达 72 万  $m^2$ 、电容式触摸屏玻璃产能达 84 万片。

根据公司公告，我们可以解读出以下内容：

(1) 公司率先适应经济结构转型，全面转向新能源、新材料领域的投资，符合新兴战略产业发展方向。

(2) 南玻的新产业中包括了光伏产业链，特种玻璃中有 LOWE 玻璃、超白压延、TCO、电子玻璃等。公司重点全力打造光伏全产业链，66 亿元投资中有 55.7 亿元投向光伏产业链。

(3) 未来三年公司制定了 200 亿元的收入规模，光伏收入 100 亿元（占比全收入 50%，中期占比 25%）。随着公司新能源、新材料等产能的逐步释放，公司也将完成由传统向新兴产业的转型，同时新建产能达产后，将使公司的营业收入翻番，相当于再造了一个新南玻。

评论：公司投产项目符合新兴战略产业发展方向，符合经济结构转型，并且打造上下游一体化产业链。公司成长可期，中长期看好。

#### 案例 2 上海医药的并购路径

2010 年 12 月 31 日上海医药（601607）公告，股东大会同意公司以 14.88 亿元收购上海医药（集团）有限公司持有的上海新亚药业有限公司 96.9% 及上海新先锋华康医药有限公司 100% 股权。新亚药业符合 GMP 生产要求的综合型制药基地；新华康医药是上药集团抗生素业务在上海地区的销售平台。新亚药业 2010 年 1~9 月及 2009 年度的营业收入分别为 70982.51 万元和 90422.92 万元，新华康医药 2010 年 1~9 月及 2009 年度的营业收入分别为 39357.78 万元和 100426.90 万元。

解读：上药集团完成了对上海医药（集团）抗生素资产的整合，增强公司在抗感染类药物领域的竞争优势。随着新亚药业和新华康医药的注入以及新先锋药业（仍未达到上市公司的要求）的托管，上药集团抗生素业务重组基本完成。

2010 年 12 月 31 日上海医药公告，股东大会同意公司通过 China Health System Ltd. 六家股东收购 CHS 合计 65.24% 控制性股权，作价 23.28 亿元。CHS 实质性资产为注册于中国海南省的中信医药实业有限公司，中信医药主营业务为医药分销，名列 2009 年度中国医药商业企业第 18 位，主要业务集中在北

京市场，当地市场占有率排名第三。

解读：收购中信医药，通过外延扩张巩固医药商业全国第二的地位，并借道中信医药进入北京市场。

评论：两项并购使公司从上海市场延伸到华北，布局全国。通过对内整合资源，对外并购扩张，巩固了国内医药商业全国第二的地位。

#### 案例3 复星医药：医药行业的产业整合者

2010年，复星医药（600196）在资本市场上运作十分活跃，一下就出手几个大手笔动作。

##### （1）参股上市公司

2010年7月1日、3日、13日、31日、8月4日，复星医药公告增持美中互利股权，做大医疗和健康服务产业，12月29日公告整合美中互利医疗器械业务，未来高端医疗服务是复星医药新的利润增长点。

美中互利在美国注册，纳斯达克上市，是一家面向中国市场（包括香港）提供医疗健康服务并供应大型医疗设备、装备和产品的美国医疗健康公司，其经营的和睦家医院与诊所网络覆盖了北京和上海。

11月30日，公司全资子公司上海复星平耀投资管理有限公司，出资港币1600万元认购了中生北控（HK.0824）678万股新增发行H股，并完成股权登记。中生北控主要从事临床诊断试剂的研究与开发，主要产品为医用酶法生化试剂和生化分析仪器。

##### （2）国际合作

复星医药（600196）牵手国际医药企业5亿元投资单克隆抗体药，同时复星医药旗下的药友制药制剂出口获得突破，通过加拿大卫生部GMP认证。加拿大是PIS/S28成员国，所以进入欧洲和澳洲市场同样获得了突破。

##### （3）四面出击

2010年11月3日，复星医药对全资子公司复星实业（香港）有限公司（下称：复星实业）进行增资，金额为5100万美元。之后复星实业的注册资本将由2490万美元增至7590万美元。

复星医药全资子公司上海复星医药投资有限公司于2010年10月10日，以现金人民币12222.22万元作为出资，认缴金象大药房新增注册资本额。

11月5日复星医药宣布成功私有化同济堂药业。



12月12日复星医药宣布，将受让沈阳红旗制药有限公司70%股权，后者是中国抗结核龙头企业。

解读：作为国内最大的医药投资公司，复星医药资本市场运作异常活跃。公司已经成为美中互利大股东，入股中生北控，收购了摩罗丹61%股权和四川合信100%股权，参股颈复康药业和青岛亨达，增资金象大药房55%股权，2010年12月又收购了中国抗结核龙头企业沈阳红旗制药。

评论：该公司定位产业整合者，并且跑马圈地，整合优势资源，具备中长期投资价值。

#### 案例4 鑫茂科技：控股股东大手笔收购

鑫茂科技（000836）的控股股东天津鑫茂科技投资集团拟收购荷兰DRAKA公司的股权，拟以每股20.50欧元要约收购DRAKA公司已发行的全部普通股股份，预计收购金额超过50亿元人民币。荷兰DRAKA公司为世界电缆龙头。

解读：如果母公司收购成功，50亿元不是小数目，上市公司鑫茂科技肯定会成为融资平台。

## 第二节 重组股选股法

（选股29法）

中国上市公司的业绩和股价多年来的相关度一直比较低，虽然近些年相关度正逐步提高（如从2002年到2006年，二者相关度依次为0.144、0.4126、0.4074、0.4459、0.4613），但相关度依然不高。同时，沪深两市退市公司数量很少。中国股市的最大功能仍是为国有大型企业融资服务，所以国资整合重组也是选股的好机会。

国内市场重组股选股有四条主线：

（1）中央企业的兼并重组。国务院国资委2003年成立时有196家央企，2009年底降到129家，6年内先后有67家央企被重组，平均每年减少10家左右。通过调整重组，央企超过70%的资产都分布在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域，集中在石油石化、电力、国防军工、通信、运输、矿业、冶金、机械等行业。2010年进入世界500强的中央企业已经达到30家。

(2) 地方国资重组。地方国资多采用借壳上市的方式或资产置换、资产注入的方式实现重组。

(3) ST 公司重组。每年的重组大戏使许多 ST 股乌鸡变凤凰。

(4) 产业转型兼并收购。

#### 案例 1 中央企业整合背景下的选股思路

国资委支持科研院所与产业集团重组，涉及利好公司有现代制药（600420）、有研硅股（600206）、北矿磁材（600980）、上海贝岭（600171）、中国医药（600056）、天坛生物（600161）、万东医疗（600055）等。

可以关注“小公司大平台”的中成股份（000151）、中储股份（600787）、中核科技（000777）、天地科技（600582）、中化国际（600500）、五矿发展（600058）、利达光电（002189）、中水渔业（000798）。

#### 案例 2 地方国资重组

天山纺织（000813）：将从一家毛纺织上市公司变身为矿企。按照重组计划，黄土坡铜锌矿将被注入天山纺织，2012 年投产后将成为天山纺织最主要的盈利增长点。黄土坡铜锌矿拥有 73.41 平方公里探矿权，分为六个矿区，多个矿带的铜、锌、金、银资源量的总价值折合成铜资源量为 31.4 万吨。

武汉塑料（000665）：重大资产重组方案获湖北省财政厅同意，变身数字传媒企业。

光华控股（000546）：南方传媒成为光华控股的实际控制人，南方传媒为全国第一个“由省、市、县广播电视系统企事业单位联合组成”的全省性广电集团。该集团旗下最有可能注入上市公司的资产为有线网络资产。

上海国资重组有想象空间的股票包括：兰生股份（600826），股东兰生集团有可能注入医药资产或外贸、物流业务；黄浦区国资委的新世界（600628）、金山区国资委的金山开发（600679）、崇明区国资委的亚通股份（600692）、卢湾区国资委的益民商业（600824）、静安区国资委的上海九百（600838），都有资产注入预期。

江西国资委重组改制上市公司进展顺利，江中药业（600750）、中江地产（600053）、联创光电（600363）、安源股份（600397）、\*ST 鑫新（600373）等改制均有实质进展，可以继续聚焦昌九生化（600228）、凤凰光学（600071）。

重庆医药国资整合，太极集团（600129）是桐君阁（000591）、西南药业



(600666)的大股东，对旗下医药资产整合预期强烈。

#### 案例3 ST公司重组

\*ST玉源(000408):2010年8月公告称,拟定增募资5亿还债、购金矿公司,进行产业结构调整,主营业务将变更为以黄金为主导产业的矿产资源的勘探、采矿、选矿、冶炼及矿产品的销售。

\*ST偏转(000697):陕西炼石矿业有限公司入主,公司转型为钼矿开采,受益国家对稀缺资源的保护战略性政策。

\*ST汇通(000415):变身渤海租赁。

\*ST南化(600301):170亩土地被收储,可获得5.43亿元补偿费,地方保壳意图明显。

\*ST传媒(000504):控股股东易主,湖南国投借道信托6.38亿元接盘,湖南信托为\*ST传媒控股权的受让方,湖南国投已经与湖南信托签订股份转让协议。

ST中源(600645):随着一系列资产剥离整合,主营业务已经基本从纺织行业转为以基因工程技术为主的生物医药行业。干细胞是其主营业务,由该公司持股57%的子公司协和干细胞基因工程有限公司负责经营,该公司主要从事脐带血干细胞存储业务。

#### 案例4 产业转型兼并收购

金德发展(000639)2010年12月1日公告,向西王集团转让全部资产,并拟以14.83元/股增发5268万股购买西王食品100%股权,获证监会有条件通过。

西王食品2010年拥有年加工玉米胚芽36万吨、年产玉米精炼油20万吨、玉米小包装油15万吨的生产能力,其玉米油产能规模位居国内前列。2009年西王食品销售散装油6.46万吨,小包装油1.79万吨,实现净利润7012万元。重组成功后西王集团对金德发展直接和间接持股比例达到52.08%,公司将变身拥有自主品牌的小包装玉米油龙头企业。

西北轴承(000595)公告称,宝塔石化拟受让公司股份4336万股。公司变身化工行业。

### 第三节 新股选股法

(选股 30 法)

2010 年是 A 股史上融资最多的年份，新股行情异彩纷呈，高潮迭起，从创业板到中小板都演绎得荡气回肠。据 Wind 统计，2010 年 IPO 发行价超 50 元的个股有 31 只，发行价在 30 元至 50 元的有 115 只，在 10 元至 30 元之间的个股有 105 只，在 10 元以下的有 86 只。

像海普瑞、汤臣倍健等股票，发行价都超过 80 元，这些高价发行的股票全部集中在中小板和创业板，其中海普瑞以 148 元打破 A 股发行价最高纪录。2010 年新股发行平均市盈率高达 58 倍，214 只个股的市盈率都超 50 倍。百倍以上市盈率的个股就有 10 只，其中星河生物以 138.46 倍高居榜首。

对于打新股的投资者，2010 年获取稳定收益是不难的事情。2010 年上市首日涨幅超过 30% 的新股占到 50%，涨幅超过 50% 的个股占 30%，涨幅超过 100% 的接近 10%，其中新亚制程首日涨幅最高达 275%。但 2010 年破发的股票有 26 只，新股市场也有一定的风险。中国西电（601179）在 2010 年 1 月 28 日上市开盘后就破发，成为近三年来最快破发新股。

对于打新股民，笔者一直强调是用打新资金赚取稳定收益，不是依靠二级市场差价赚钱，所以开盘当日逢高卖出就是最好的策略。

当然，股民也可以做短线炒作新股。由于游资的大量炒新行为，资金充裕，Wind 统计显示，以新股上市首日开盘价为基准，新股上市 5 天、10 天、20 天、3 个月和 6 个月 5 个时间段里，上涨个股明显多于下跌个股。而且，新股上涨的幅度也明显大于下跌的幅度。所以 2010 年选择新股上市首日投资，相对获利安全。但今后几年新股发行制度改革，新股炒作风险在不断加大，需要精选个股。

炒新有以下六大选股角度：一是新股买入的时候，要选同板块、同行业定价不是很高的；二是行业龙头或者行业具有独一无二的稀缺性；三是有独特题材的，基本面具有想象空间的，如新兴产业的新股市场表现优于传统产业；四是上市当日出现多个机构席位买进，而且买入金额巨大超过亿元的，新股一般要有一波行情；五是机构持股比例高的个股；六是有高送配预期的个股。





下图中的江川技术即是一只比较符合上述角度的新股（见图 7-1）。

案例 1 汇川技术（300124）的上市走势

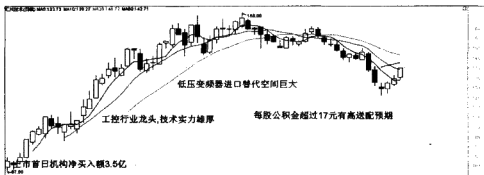


图 7-1 汇川技术

## 第四节 再融资公告选股法

（选股 31 法）

再融资是指上市公司通过配股、增发和发行可转换债券等方式，在证券市场上进行直接融资。再融资对上市公司的发展起到了较大的推动作用。2010 年 A 股融资额破万亿元，超过前两年的总和。其中，IPO 公司 349 家，募集资金 4889.87 亿元。再融资增发 154 家，募资 3541.44 亿元，配股 18 家，再融资占比超过三分之一。

本节主要就公开增发、定向增发、配股进行说明。简单讲，上市公司的再融资继续发行股票，如果发行对象是不特定的，这属于公开增发，也可以是特定，这属于非公开增发或称为定向增发。如果增发仅对原股东进行，则一般情况下称之为“配股”。所以，公开增发类似于新股申购；配股是原有股东的权利；非公开发行股票，则是向特定对象的融资行为，是私募类型，普通投资者难以参与，但可以分享定向增发带来的个股市场表现收益。

对于上市公司公告，应密切关注上市公司的再融资公告，一般包括董事会议案、股东会批准、证监会审批、审批确认时间、正式实施这几个阶段的公告，每个阶段的公告都会给股价带来变化。

## （一）公开增发选股法

公开增发公开增发，是上市公司再融资的方式之一，又称非定向增发，是上市公司通过向任何符合条件的机构或个人投资者发行新的股票来筹集资金用于特定项目的再融资方式。上市公司申请增发新股，须符合一定的业绩和其他条件。

投资者要把握增发的时间节奏：（1）上市公司董事会公布公开增发股票的议案；（2）1个月左右股东会通过议案；（3）6个月左右证监会审核通过；（4）证监会核准发行；（5）1个月左右公司正式公告公开增发；（6）半个月后公开增发股票上市。

一般而言，增发价格低于市价一定幅度才具备参与价值，至少要低于5%以上。同时也要考虑当时的市场环境，一般增发部分的股票要在两周左右才能上市交易。根据交易规则：发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价（一般为加权平均价），一般增发价格用20日均线价格衡量，不能低于20日均线，上市公司或者是主承销商为了使得公开增发得以完成，必然使股价涨到20日均线的上方。

在证监会审核通过后，如果20日均线向上运行，而股价有低于20日均线的机会，投资者就可以买入持有，等待股价突破20日均线并且放量上行的套利机会。一旦股价高于20日均线就可择机卖出（一般在公告增发实施日当日卖出），因为在证监会审核通过后，上市公司一般选择市场行情较强时发行，营造增发赚钱的效应。择机卖出后可以选择以增发价参与增发，资金再次周转。

### 案例1 申能股份增发套利

申能股份（600642）的增发套利过程（见图7-2）。

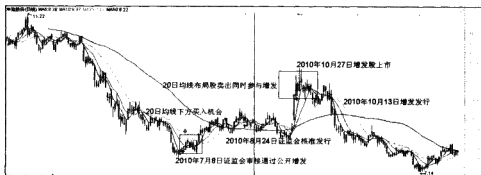


图 7-2 申能股份



## 案例2 通富微电增发套利

通富微电（002156）的增发套利过程（见图7-3）。



图 7-3 通富微电

增发破发的情况也是存在的，因此投资者根据不同的市场环境顺势而为很重要；在上涨势积极参与，并且低买和参与增发相结合，扩大资金利用效率；在震荡市，控制仓位，选择买入时机很重要，一定要把握在20日均线下方的买入机会；在市场环境极度遇冷，坚决回避不参与。

## （二）定向增发选股法

所谓定向增发，又叫非公开增发，是指上市公司不向社会公众发售新股，而是自己选择不超过10个投资者，然后向这几个投资者发售新股融资。由于普通投资者没有雄厚的资金参与定向增发，所以不能在直接定向增发投资中受益，但由于定向增发一般涉及募集资金投资项目或者通过定向增发购买、注入优质资产，从而使股价上涨，所以普通投资者参与二级市场同样可以分享定向增发带来的股价上涨收益。

定向增发的定价原理是：非公开发行股票的发行为定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，实际发行价不得低于发行底价。对于定价基准日，规定必须在董事会决议公告日、股东大会决议公告日和发行期的首日这三个日期中选取。

定向增发的定价基准日，对定向增发异常关键，既要能够多融资，又能够吸引到合格的投资者，一般绝大多数上市公司会选择董事会决议公告日作为定价基

准日，因为这三个日期中，只有董事会决议公告日是最好控制的。上市公司董事会可以根据市场环境变化随时召开。

如果上市公司定向增发募集资金，投入盈利前景好的项目，一般公布定向增发前后，股价都会有良好的市场表现。反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则股价有可能下跌。

#### 案例1 九龙电力：定向增发17亿元收购大股东环保资产

九龙电力（600292）定向增发的相关过程（见图7-4）。

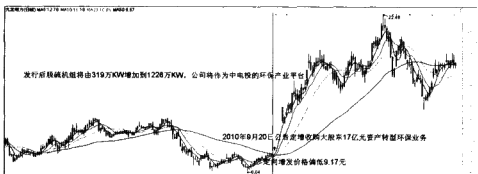


图7-4 九龙电力

定向增发的对象也很重要。如果增发对象有雄厚的实力，一般会获得市场的认同；如果是现金参与定向增发，更容易获得市场的青睐；增发对象为知名战略投资者的，一般会有良好的市场反应；增发对象是集团公司的，主要看集团公司参与定向增发的力度，是注入优质资产还是大比例认购；增发对象如果是大股东并以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心。

#### 案例2 宝胜股份

2010年8月21日宝胜股份公告，公司股东大会同意以不低于每股14.24元非公开发行不超过6000万股定向增发，宝胜集团以现金认购股票数量不低于非公开发行股票数量5%、不超过非公开发行股票数量10%，以募集资金27153.58万元投资风电、核电与太阳能新能源用特种电缆，建成后年增净利润6138.05万元；以33583.7万元投资海洋工程、舰船及变频器用特种电缆，建成后年增净利润9785.1万元；以18151.9万元投资铁路及轨道交通机车车辆用特种电缆，建成后年增净利润3914.90万元；以6224.56万元投资电线电缆研发检测中心。



上述三项投资投产后预估将年新增净利 1.98 亿元，超过宝胜股份 2009 年净利润 1.05 亿近 1 倍，而定向增发后总股本扩大最多也不到 40%。该公告发布后的几个月，公司股价一直处于攀升状态。

### 案例 3 中航精机：九个涨停的神话

中航精机（002013）在定向增发过程中，获得 36 万元的资产注入，成为母公司的业务整合平台。九次涨停的过程（见图 7-5）。



图 7-5 中航精机

### （三）配股选股法

配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。按照惯例，公司配股时新股的认购权，按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

配股的前提是必须拥有原有股权。所以首先要计算原有股权能够获得的配股比例，这个时候要考虑原有股权的持仓成本；其次要考虑配股募集资金的投资项目汇报情况；第三要考虑券商的承销方式。如果券商全额包销，一般可以体现出券商看好募集资金所投项目的前景，这些股票配股后一般都有良好的市场表现。

#### 案例 航天机电的配股

航天机电（600151）在 2010 年的配股后，股价呈现大幅上涨的走势（见图 7-6）。

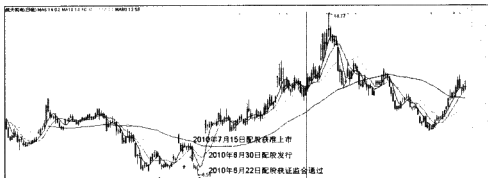


图 7-6 航天机电

## 第五节 衍生金融工具选股法

(选股 32 法)

随着中国资本市场的发展，衍生金融工具也得到了很大的市场发展。市场上常见的衍生金融工具包括期货、权证、ETF 套利、LOF 套利、股指期货套利、融资融券套利、分级基金套利等。衍生工具市场充满魅力，也风险四伏，例如权证市场在 2007 年、2008 年红火一时，成就了许多人的财富梦想，也成为许多人的梦魇。所有的衍生金融工具都和股票紧密相连，把握衍生金融工具选股很重要。

### 案例 1 ETF 套利

投资者购买 ETF，除了可以获取同步于指数的收益外，还可以利用 ETF 的规则进行套利交易。包括瞬时套利、延时套利、事件套利三种模式。具体应用中还包括看多股票套利、看空股票套利，多空市场环境都有套利机会。下面的案例是事件套利中的看多股票套利，也是市场应用比较广泛的 ETF 套利模式。

一般套利需要考虑以下因素：（1）评估停牌事件对股价是利多还是利空；（2）看大盘所处的市场环境。

长安汽车（000625）从 2008 年 10 月 10 日停牌到 2009 年 2 月 16 日复牌，期间深证成指上涨 30%，汽车板块整体表现良好。一般 B 股回购意味着大股东



看好公司的未来发展，也属利好。所以预期复牌后长安汽车会有大幅上涨（见图 7-7）。

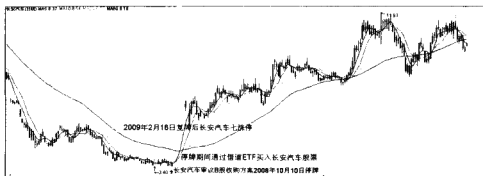


图 7-7 长安汽车

长安汽车套利操作指南：

- (1) 从二级市场购买含长安汽车标的的易方达深 100ETF (159901)。
- (2) 将 ETF 赎回换成股票，卖出除长安汽车外的其他一揽子股票。
- (3) 继续用手中资金重复第二步骤，买入 ETF，卖出除长安汽车外的其他股票。
- (4) 股票复牌择高卖出，套利完成。

#### 案例 2 权证的套利

权证的实质就是一份权利承诺书，而且是在交易所集中买卖的承诺书。权证发行对正股带来套利效应，首先权证和正股有联动效应，如果权证上涨，一般正股也会有短线交易性机会；其次权证是约定时间、约定价格可以买入或卖出正股的权利，行使权利也可以获得好的套利收益。

2008 年 9 月，江西铜业（600362）发行了认股权和债券分离交易的可转换公司债券，并随债附送了 176120 万份“江铜 CWB1”认股权证。权证于 2010 年 9 月 21 日进入最后交易日，权证持有人可以在 9 月 27 日至 10 月 8 日以 4:1 的行权比例、15.33 元/股的行权价格认购江西铜业 A 股股票。

2010 年 9 月 21 日，江西铜业 A 股收盘价为 29.49 元，9 月 30 日收盘价 34.23 元，江铜权证最后交易日的收盘价 2.776 元，投资者的行权成本仅为 26.434 元。这意味着几乎所有的江铜权证持有者都有机会从行权中获得套利收益。以下是江西铜业的权证套利过程图（见图 7-8）。

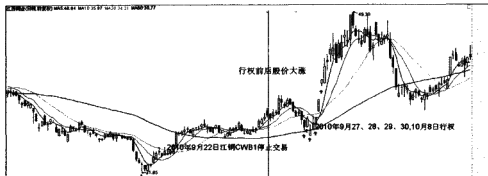


图 7-8 江西铜业

当然权证持有者行权要有三点要权衡：一是和行权期间的大盘、正股市场环境紧密结合，大盘和正股价格上涨，而行权价格不变化，就锁定了利润；二是看权证属性，如在 8 月 20 日到 9 月 20 日的这一个月时间里，江铜权证的溢价率始终维持在负值以下，期间最高达到 -10.68%，最低也有 -2.58%；三是从技术上分析，当时江西铜业股票在 60 日均线上方完成回调，上攻意愿强烈；基本面上，铜价期货和美元贬值，都对江西铜业正股价格有支撑。

行权期间一位名叫徐晓的自然人出现在江铜的十大股东名单中，徐晓可能就是通过权证行权进入前十大股东的行列，以不到 27 元的行权成本来看，其 500 万股的持有量，可能已经获得 5000 万元以上的收益。

### 案例 3 股指期货的套利

股指期货具有投机、套期保值两种功能。相对而言，套利交易是策略首选，而套利交易又包括期现套利、跨期套利、跨市套利和跨品种套利，这其中以期现套利最为常见。

自股指期货上市以来，主力合约 IF1005 和沪深 300 指数差之间不断出现正向套利机会，期间有四次达到 80 点的差值。以 2010 年 5 月 6 日为例，IF1005 合约关于沪深 300 指数价格差最大有 80 点，即高出成本上界 64 点，按此利差计算得到 1 张 IF1005 到期交割套利可实现利润 19200 元，15 天的收益率为 1.4%，年化收益率 34.12%。当然随着股指期货交易量的增加，套利的年化收益率也在下降，但中国股市的暴涨暴跌特性，还是为无风险套利提供了许多操作机会。





#### 案例4 融资融券的套利

融资融券投资策略主要体现在套利策略上，包括杠杆策略、不完全对冲策略、完全对冲策略，以及增强策略等方面。其中，套利方式包括可转换债券套利、权证套利、指数期货套利等。例如，对出现负溢价的权证，投资者可以通过买入权证、卖空标的股票，来锁定其负溢价作为收益。

沪深交易所分别将上证50指数的50只成分股和深证成指的40只成分股作为试点初期标的证券，共计90只大盘蓝筹股票作为融资融券标的股。这主要是因为指数大盘股市值相对较大、流动性较好及波动性较小等特点，符合作为融资、融券标的证券的要求。

从行业分布来看，90只标的证券中，有21只隶属金融服务业，隶属有色金属行业的股票有11只，其他行业的都在10只以下，包括交通运输、食品饮料、有色金属、房地产、黑色金属、交运设备和采掘业。

融资融券的方法很简单，融资买入看多股票，融券卖空看空股票。看多股票往往是被低估的价值型股票，如煤炭行业、铁路、水电、电信、证券、电器等；而看空的股票是主要受政策影响较大和估值较大安全边际小的行业，如汽车、酿酒、部分有色品种等。当然融资融券的选股策略也要顺应市场环境的变化。

下图是金地集团（600383）的股票融资套利过程（见图7-9）。金地集团从2010年7月开始箱体运行，通过在箱体底部买入金地集团，同时提交担保金地集团后，再融资买入金地集团，持有至箱体上沿卖出，三次融资买入的收益平均在15%以上，半年收益非常可观。

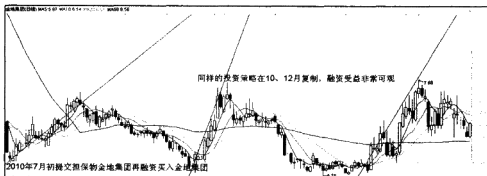


图 7-9 金地集团

2010 年以稀土板块为首的稀有金属股票表现强势，这是真实的案例，笔者服务的客户持有包钢稀土，当时建议客户可以继续以包钢稀土提交担保融资加仓包钢稀土，也可以寻找其他尚未启动的和新兴战略产业有直接关联的其他稀有有色金属个股，如锡业股份、金钼股份等，客户选择了融资买入锡业股份，从 20 元持有到 40 元卖出，获利惊人。下图是包钢稀土（600111）的套利过程展示（见图 7-10）。

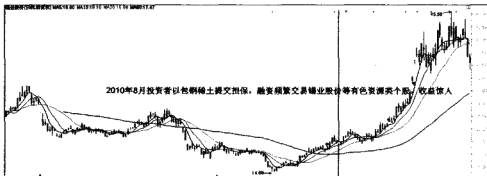


图 7-10 包钢稀土

#### 案例 5 分级基金套利

所谓分级基金是指在传统封闭式基金的基础上，借鉴结构化产品分级技术而发展起来的一种创新产品。它主要是通过对基金份额进行风险收益的重构，将整个基金份额分成具有不同风险特征的基金份额等级，从而满足投资者更为细化的投资需求。例如，银华深证 100（161812）就由两部分组成，一是高杠杆作用的银华锐进（150019），二是类似债券性质的银华稳进（150018）。国内第一只分级基金产品则是国投瑞银旗下的瑞福分级，该基金在 2007 年 7 月正式发行，分为瑞福优先（121007）和瑞福进取（150001）。

新发行的分级基金大都开通了配对转换的业务。所谓配对转换，就是按要求的比例（各基金有不同）将分级基金的母基金分拆成稳健份额和进取份额，或者将相应份额的两只子基金进行搭配合并成母基金。投资者可利用分级基金的配对转换业务来做折价或溢价套利。

由于在交易所上市交易的原因，分级基金中的两部分子基金合并后的平均交易价格并不等同于其母基金资产净值，而是由市场买卖力量的均衡决定的。当分级基金的整体市场价格高于其母基金资产净值时，市场称之为溢价现象。反之，



当分级基金整体市场价格低于其母基金资产净值时，市场称之为折价现象。于是就产生了折溢价率， $\text{折价率} = (\text{资产净值} - \text{市场价格}) / \text{资产净值}$ ， $\text{溢价率} = (\text{市场价格} - \text{资产净值}) / \text{资产净值}$ 。

举例说明，2010年9月10日时银华锐进（150019）收于1.193元，银华稳进（150018）收于1.034元，二者合并后的市场均价为1.1135元  $= (1.193 + 1.034) / 2$ 。而当天其母基金银华100的净值为1.133元，所以银华分级基金整体折价率是  $1.721\% = (1.133 - 1.1135) / 1.133$ ，扣除0.5%的赎回费和0.05%的买进费用，可盈利1.171%。

以银华深证100为例，如果银华锐进和银华稳进的均价出现明显溢价，就可以先申购1000份银华深证100，然后拆分成500份银华锐进和500份银华稳进，然后在二级市场上溢价卖出，从而获取无风险利润。反之，在二级市场大幅折价的情况下，可以按1:1的比例将手中的银华锐进与银华稳进合并成银华深证100，然后按净值赎回。需要注意的是，申请配对转换的时候要输入母基金的代码，而不能输入子基金代码。可在指定券商办理配对转换业务，暂不额外收费。

实际上，把分级基金作为选股思路，主要是分级基金在行情大幅上涨的主升背景下，分级基金中的积极品种可以替代选股，而且能够获得超额收益。

下图显示的是基金国联安双禧B中证100（150013）的快速上涨行情（见图7-11）。2010年从9月30日开始飞涨，8个交易日大涨近70%，该基金是被动投资基金，杠杆为1.67倍。大盘快速上涨时，双禧B的净值会快速上升，再加上10月双禧B只有3.37亿股的规模，作为最小盘的分级杠杆基金，在大盘上涨的过程中，受到投资者的热捧，买盘汹涌推动股价快速上涨。



图 7-11 双禧 B

## 第六节 业绩增长选股法

(选股 33 法)

最简单的挖掘财务报告金股的方式是从预增预盈、年报业绩、半年报业绩、季报业绩公告信息中，寻找业绩超预期增长的股票或连续季报、半年报、年报业绩持续增长的股票。结合以上个股走势，伴随着业绩预增预盈的披露，这些股票都有非常良好的上涨走势。

一般年报在每年的三、四月密集披露，而每年的一二月，随着业绩预增预盈的展开，业绩行情也随之开始。业绩增长选股基本分为业绩增长和小盘股高送配两类，本节主要从业绩增长、预增预盈角度剖析选择金股的方法。

基本面选股的两条主线是自上而下和自下而上选股，业绩增长选股一般是自上而下的选股思路。受益经济复苏背景下的行业，一般业绩都有持续性增长，从成长性确定的行业中再精选个股，尤其是选择业绩增长幅度大的个股。常用的财务指标包括基本每股收益、主营收入同比增长、净利润同比增长等。

如 2010 年机械行业整体运行态势稳健增长，全行业有 30% 以上的高增长，预计 2011 年行业增速略有回落，但有望实现 20%~25% 增长。机械细分行业也有分化，其中高铁设备、节能环保设备、新能源设备、工程机械设备等有望继续高速增长。所以 2010 年高铁设备、节能环保设备、新能源设备、工程机械设备的股票整体市场表现优异。

随着全球经济复苏和全球新兴战略产业的发展，2010 年电子信息制造业同比销售前十月增长 25.9%，其中，光电器件行业增长最快，高于去年同期 30 个百分点；集成电路走出低迷周期。

具体个股业绩增长，要注意以下三个方面：

(1) 要横向比较，横向比较就是同行业的股票相比较，从中挖掘出领头羊的股票。领头羊的股票一般是业绩增长幅度大的个股，如 2010 年工程机械板块的三一重工，新能源设备的精工科技；

(2) 要纵向比较，就是和历史业绩比较，挖掘一季报、半年报、三季报、年报业绩持续增长的股票，如 2010 年年报持续增长的大族激光。纵向比较要注意微利陷阱，就是和历史业绩比较大幅增长，虽然增加百分之几百、上千，但由于



历史数据较低，整体每股收益也就几分钱，这样的业绩增长公司难以推动行情；

(3) 要看个股业绩的产生来源，如果业绩增长是因为主营收入同比大幅增长，那就是真正的业绩增长，如中联重科 2010 年三季报披露主营收入同比增长 61.43%，是导致业绩增长的主要原因。如果在一家公司的利润构成中，主营业务所占比例较低，而投资收益和其他一次性收益（如财政补贴）占的比重很大，这样的公司业绩增长持续性难以保证，虽然也会有交易性行情，但一般会昙花一现。如 \*ST 大水 2010 年年末获得地方政府“保壳”补贴 4000 万元，从而扭亏为盈，虽然业绩大幅度增长，但行情难有大的持续性表现。

#### 案例 1 大族激光的业绩持续增长

由下面的表和图可见，大族激光（002008）的股价随着每股收益的增加而逐步攀升（见表 7-1 和图 7-12）。

表 7-1 大族激光每股收益

主要财务指标	2010 年三季度	2010 年中期	2010 年一季度	2009 年末期
基本每股收益（元）	0.4630	0.1620	0.0600	0.0043

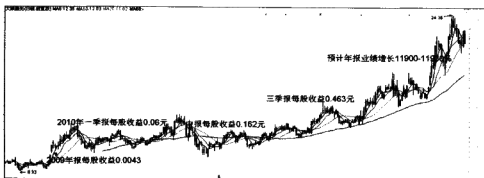


图 7-12 大族激光

#### 案例 2 2010 年年报业绩增长绩优股精选

统计显示，截至 2011 年 1 月 9 日，沪深两市已有 777 家上市公司发布了 2010 年业绩预告，471 家公司预增，幅度都在 30% 以上，占业绩预告公司的 62%，其中中小板公司占据了七成，为 342 家，创业板公司也有 26 家预增；业绩预盈和预平的公司分别为 59 家和 80 家，业绩预亏、预降公司为 138 家，业绩

不确定公司 5 家。

也有一些公司对已发布业绩预告进行二次修正，向上大幅修正的个股具备好的市场表现的条件，如华丽家族（600503）（向上修正 80.00%）。修正前预计 2010 年业绩增长 400%，修正后预计公司 2010 年度净利润同比增长 430%~480%，上年同期净利润 9471 万元，每股收益 0.18 元。业绩变动原因是公司将上海弘圣 48.47%股权转让给搜候（上海）投资公司，该项转让增加公司净利润约 3.9 亿元；公司苏州项目 2010 年开始销售，给公司带来约 1 亿元净利润。华丽家族拟出资 5.5 亿元收购上海新谊房地产公司所持有的广东华孚投资 100% 股权，后者拥有华泰长城期货有限公司 40% 的股权。

东方财富网数据频道，会及时公布季报、中报、年报公告。相关数据见表 7-2。（粗线个股为重点关注股。）读者可自行查询：<http://data.eastmoney.com/>。

表 7-2 2010 年年报业绩增长股精选一览表

粗线个股为重点关注股。

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
1	600067	冠城大通	预计公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长 50%~100%	0.46	2011-01-17
2	300046	台基股份	预计 2010 年公司净利润约为 7990.50 万元~8903.70 万元，同比增长 75%~90%	1.033	2011-01-15
3	300070	碧水源	预计 2010 年公司净利润约为 17150.75 万元~19294.60 万元，同比增长 60%~80%	0.97	2011-01-15
4	600531	凌钢股份	预计 2010 年公司净利润较上年同期增长 90%以上	0.37	2011-01-15
5	600493	凤竹纺织	预计 2010 年公司净利润约为 9700 万元左右，同比增长 420%左右	0.11	2011-01-15
6	600516	方大炭素	预计 2010 年公司净利润与上年同期相比增长 1000%以上	0.015	2011-01-15



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
7	601899	紫金矿业	预计 2010 年公司净利润约为 46 亿~50 亿元, 同比增长 30%~40%	0.24	2011-01-15
8	000655	金岭矿业	预计净利润约 49000 万元, 增长幅度 120%	0.38	2011-01-14
9	000671	阳光城	预计净利润约 48200 万元, 165.78%	1.08	2011-01-14
10	002171	精诚铜业	2010 年 1~12 月归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长 100%~110%, 预计 2010 年 1~12 月公司盈利 8000 万元~8500 万元	0.25	2011-01-14
11	300050	世纪鼎利	预计 2010 年净利润为 16701.69 万元~18928.58 万元, 比上年同期增长 50%~70%	2.78	2011-01-14
12	600160	巨化股份	预计公司 2010 年归属于上市公司股东的净利润 (含被合并方在合并前实现的净利润 4453 万元), 比上年同期 (2009 年年报数据 9256 万元) 增长 500%以上	0.164	2011-01-14
13	600547	山东黄金	预计公司 2010 年全年净利润比上年同期增长 50%以上	1.05	2011-01-14
14	600761	安徽合力	预计公司 2010 年 1~12 月归属于上市公司股东的净利润同比增长 197%~239%	0.31	2011-01-14
15	600960	滨州活塞	预计公司 2010 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长 100%以上	0.32	2011-01-14
16	601111	中国国航	预计 2010 年归属于本公司股东的净利润为上年的 200%以上	0.43	2011-01-14

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
17	000596	古井贡酒	预计 2010 年公司净利润约为 28000 万元, 同比增长约 100%	0.6	2011-01-13
18	000758	西南合成	预计 2010 年归属于母公司的净利润约 26000 万元~28000 万元, 同比增长约 290~330%	0.25	2011-01-13
19	300088	长信科技	预计 2010 年公司净利润约为 10000 万元~11500 万元, 同比增长 70%~100%	0.64	2011-01-13
20	600252	中恒集团	预计公司 2010 年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长超过 200%	0.482	2011-01-13
21	600406	国电南瑞	预计公司 2010 年 1~12 月实现的归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 90%以上	0.98	2011-01-13
22	600567	山鹰纸业	预计公司 2010 年度归属于上市公司股东的累计净利润将同比大幅增长 180%以上	0.14	2011-01-13
23	600577	精达股份	预计公司 2010 年全年实现归属于母公司所有者的净利润将比上年同期增长 50%以上	0.225	2011-01-13
24	600673	东阳光铝	预计 2010 年年度公司实现归属于母公司所有者的净利润较 2009 年同期增长 230%~280%	0.09	2011-01-13
25	000069	华侨城 A	预计 2010 年净利润约 256000 万元~340000 万元, 同比增长 50%~100%	0.551	2011-01-12
26	000665	武汉塑料	预计 2010 年公司全年净利润为 950 万元~1050 万元, 同比增长 108.88%~130.87%	0.026	2011-01-12
27	000979	中弘地产	归属于母公司的净利润约 90000 万元, 同比增长 609.90%	1.02	2011-01-12





(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
28	300118	东方日升	预计2010年全年净利润约26500万元~28000万元,同比增长128%~141%	0.893	2011-01-12
29	600029	南方航空	预计本公司2010年归属于上市公司股东的净利润为2009年的15倍左右	0.05	2011-01-12
30	600383	金地集团	预计2010年度净利润较2009年度增长50%左右	0.78	2011-01-12
31	600674	川投能源	预计公司2010年月实现的归属于母公司所有者的净利润在3.1亿~3.6亿人民币之间,与上年同期(归属于母公司的净利润为17172.73万元)相比上升80%~100%	0.269	2011-01-12
32	600725	云维股份	预计2010年归属上市公司净利润较上年同期增长75%以上	0.319	2011-01-12
33	600312	南玻A	2010年预计归属母公司的净利润约145792万元,同比增长75%	0.88	2011-01-11
34	600059	江蘇化工	预计2010年净利润比上年同期增长37.73%~100%,为40000万元~41000万元	0.163	2011-01-11
35	600635	英力特	预计2010年净利润比上年同期增长100%~150%,为3552.96万元~11944.2万元	0.32	2011-01-11
36	300206	博瑞科技	预计公司2010年度归属于上市公司股东的净利润为5800万元~9500万元,比上年同期增长280%~310%	0.16	2011-01-11
37	002114	荣泰药业	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润17500万元~18000万元,比上年同期增长180%~290%	0.5	2011-01-11

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
38	600585	海螺水泥	2010 年度归属于上市公司股东的净利润同比上升 50% 以上	2.01	2011-01-11
39	600690	青岛海尔	公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润较去年同期披露数增长 60%~80%	0.859	2011-01-11
40	600710	常林股份	预计公司 2010 年 1~12 月实现的净利润与去年同期相比增长 300% 以上	0.14	2011-01-11
41	600863	内蒙华电	预计公司 2010 年归属于母公司股东的净利润将继续盈利,较去年增长 50% 以上	0.204	2011-01-11
42	600563	法拉电子	预计公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长约 100% 左右	0.53	2011-01-08
43	600418	江淮汽车	公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润较去年同期增长超过 240%	0.26	2011-01-07
44	600572	康恩贝	预计本公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长 80% 左右	0.31	2011-01-07
45	000418	小天鹅 A	预计 2010 年度归属于上市公司股东的净利润 40000 万元~50000 万元,同比(22218 万元)同期增长 80%~125%	0.41	2011-01-06
46	000527	美的电器	预计公司 2010 年比上年同期增长 50%~100%,盈利 28 亿元~38 亿元	0.97	2011-01-06
47	300124	汇川技术	2010 年年度归属于上市公司股东的净利润(约 21500 万元~24100 万元)与上年同期净利润(10261.60 万元)相比增长了 110%~135%	1.27	2011-01-06



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
48	600586	金晶科技	预计 2010 年度净利润同比增长 200% 以上	0.2	2011-01-06
49	900948	伊泰 B 股	预计公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润将比上年同期增长 60% 以上	4.29	2011-01-06
50	000850	华茂股份	预计 2010 年度累计净利润 35355 万元, 同比 (7109.66 万元) 增长 350%~400%	0.113	2011-01-05
51	600115	东方航空	公司 2010 年归属于母公司所有者的净利润约为 2009 年的 10 倍左右, 2009 年归属于母公司所有者的净利润人民币 5.40 亿元	0.084	2011-01-05
52	600382	广东明珠	预计公司 2010 年度归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 80%~100%	0.27	2011-01-05
53	600503	华海药业	预计 2010 年度公司净利润较上年同期增长 430%~480%	0.18	2011-01-06
54	002176	江特电机	预计公司 2010 年度归属于上市公司股东的净利润 3000 万元~3250 万元与上年同期相比增长 230%~260%	0.08	2011-01-03
55	000860	顺鑫农业	预计 2010 年归属于上市公司股东的净利润 24100 万元~32100 万元, 同比增长 50%~100%	0.366	2010-12-31
56	300115	长盈精密	预计 2010 年归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 50%~80%, 约为 8135 万元~9760 万元	0.9	2010-12-24
57	002283	天润曲轴	预计公司 2010 年 1~12 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长幅度为 80%~110%	0.57	2010-12-23

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
58	600199	金种子酒	预计公司2010年度归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长130%~150%	0.22	2010-12-23
59	300134	大富科技	预计公司净利润同比增长50%~80%，为20936万元~25123万元	1.3	2010-12-17
60	000157	中联重科	2010年年度归属于上市公司股东的净利润(约4300万元~4500百万元)与上年同期净利润(2447百万元)相比增长了75.7%~83.9%	1.418	2010-12-02
61	002024	苏宁电器	公司预计2010年度归属于母公司所有者的净利润较上年同期增长30%~45%	0.84	2010-10-20
62	600050	中国联通	公司3G和固网宽带业务的收入持续快速增长，但是由于折旧及摊销、网络营运及支撑成本和销售费用，特别是3G终端补贴支出增长较快，从而使本公司2010年度的盈利与2009年度相比较可能发生大幅度变化	0.148	2010-10-30
63	600818	耀江股份	预计2010年度利润总额较上年同期增长500%以上	0.45	2010-10-30
64	600823	世茂股份	2009年5月公司“向特定对象发行股份购买资产暨重大资产重组”方案实施完毕之后，公司主营业务转变为专业从事商业地产的投资、开发和经营，主营业务规模迅猛增加，至下一报告期末，预计公司业绩较去年同期有大幅增长	0.18	2010-10-30
65	600900	长江电力	预计公司2010年度净利润可能比上年同期增长50%以上	0.469	2010-10-30



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
66	000629	*ST 铁钨	预计 2010 年度累计净利润 90000 万元, 同比 (-155101 万元) 增长 158%	-0.27	2010-10-29
67	000910	中科三环	预计 2010 年度累计净利润 16518.16 万元~20596.02 万元, 同比 (-7355.72 万元) 增长 130.74%~180%	0.14	2010-10-28
68	000982	中银绒业	2010 年年度归属于上市公司股东的净利润 (约 7300 万元~7500 万元) 与上年同期净利润 (3898.22 万元) 相比增长了 87.26%~92.40%	0.23	2010-10-29
69	000988	华工科技	预计 2010 年度累计净利润 22680 万元~30230 万元, 同比 (-16113 万元) 增长 50.06%~100.02%	0.4	2010-10-29
70	002142	宁波银行	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为: 50%~70%	0.58	2010-10-29
71	600323	南海发展	预计 2010 年年度业绩与上年同期相比大幅增长	0.58	2010-10-29
72	600789	鲁抗医药	公司年初至下一报告期期末的累计净利润与上年同期相比会有较大增幅	0.06	2010-10-29
73	000039	中集集团	预计 2010 年度累计净利润 239742.50 万元~287691.00 万元, 同比 (95897.00 万元) 增长 150%~200%	0.36	2010-10-28
74	000798	中水渔业	预计 2010 年度累计净利润 4000 万元, 同比 (2595 万元) 增长 54.14%	0.08	2010-10-28
75	002035	华帝股份	2010 年度净利润同比变动幅度的预计范围为 90%~120%	0.31	2010-10-28

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
76	002097	山河智能	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 90%~130%	0.385	2010-10-28
77	002099	海翔药业	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为 180%~200%	0.19	2010-10-28
78	002106	莱宝高科	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 120%~150%	0.54	2010-10-28
79	002244	海宁皮草	公司预计 2010 年度归属于上市公司股东的净利润为 23580 万元~25580 万元, 增长幅度 130%~170%	0.48	2010-10-28
80	300100	双林股份	公司业绩预计较上年同期增长 100%左右	0.74	2010-10-28
81	600111	包钢稀土	预计公司 2010 年归属于上市公司股东的净利润同比增长 1200%以上	0.069	2010-10-28
82	600183	创兴置业	预计 2010 年度净利润与上年同期相比将大幅增长	0.05	2010-10-28
83	600283	钱江水利	预计 2010 年度年度净利润同比增长 150%左右	0.19	2010-10-28
84	600778	友好集团	公司预计 2010 年 1~12 月实现归属于母公司所有者的净利润将比上年同期增长 50%以上	0.19	2010-10-28
85	000338	潍柴动力	预计 2010 年度累计净利润 596300 万元~698520 万元, 同比 (340741.90 万元) 增长 75%~105%	4.09	2010-10-27



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
86	002008	德豪润达	2010年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 180%~295%，预计在 23538 万元~24006 万元	0.18	2010-10-27
87	002042	华孚色纺	预计 2010 年实现营业收入 34000 万元~35200 万元，比上年同期增长 80%~100%	0.47	2010-10-27
88	002210	飞马国际	预计 2010 年 1~12 月归属母公司所有者的净利润与上年同期相比增长 180%~210%	0.085	2010-10-27
89	000315	宜化股份	预测年初至下一报告期末的累计净利润，可能受公司处置资产以及出售投资股权而发生较大幅度的利润上升的影响，而导致年度净利润将会发生正面的提升	-0.23	2010-10-27
90	002119	康强电子	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为 40%~60%	0.24	2010-10-26
91	002135	东南网架	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 70%~100%	0.21	2010-10-26
92	002137	实益达	公司预计 2010 全年归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长 400%~430%	0.024	2010-10-26
93	002147	方圆支承	2010 年度预计归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长幅度在 80%~110%	0.17	2010-10-26
94	002195	海隆软件	预计 2010 年度归属于母公司所有者的净利润比上年同期上升幅度为 60%~90%	0.27	2010-10-26

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
95	600683	京投银泰	公司预计年初至下一报告期期末的累计净利润增幅超过100%	0.25	2010-10-26
96	000755	山西三堆	预计2010年度归属于上市公司股东的净利润2500万元,同比增长134.92%	0.023	2010-10-25
97	002170	芭田股份	预计2010年度归属于上市公司股东净利润在8400万元~9000万元,同比增长700%~750%	0.039	2010-10-25
98	002183	怡亚通	预期2010年度的业绩比上年度增长70%~100%	0.21	2010-10-25
99	600075	新疆天业	预计2010年四季度仍然保持前三季度增长势头,全年业绩较去年大幅增长	0.016	2010-10-25
100	600188	兖州矿业	公司预测2010年度本集团实现的归属于母公司股东的净利润将比2009年度增加100%左右	0.79	2010-10-25
101	600238	海澜控股	因本年度出售三安光电股票及销售收入增长,可能影响2010年度累计净利润有较大幅度增长	0.69	2010-10-25
102	000425	徐工机械	预计年初至下一报告期期末的累计净利润约28亿元左右,较去年同期约增长61%,基本每股收益约3.08元,较去年同期约增长53%	2.01	2010-10-23
103	000833	贵糖股份	2010年年度归属于上市公司股东的净利润(约7500万元~8000万元)与上年同期净利润(2977万元)相比增长了151.93%~188.96%	0.1	2010-10-23





(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
104	000915	山大华特	2010 年年度归属于上市公司股东的净利润 (约 6882.00 万元~8602.50 万元) 与上年同期净利润 (3441 万元) 相比增长了 100%~150%	0.146	2010-10-23
105	002055	得润电子	公司预计 2010 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长幅度为 80%~110%	0.235	2010-10-23
106	002084	海鸥卫浴	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润为 7000 万元~8000 万元 比上年同期增长 300%~350%	0.08	2010-10-23
107	002126	银轮股份	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长幅度为 100%~150%	0.54	2010-10-23
108	002156	通富微电	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润在 15300 万元~15600 万元, 比上年同期增长 154.03%~162.33%	0.17	2010-10-23
109	002160	常铝股份	2010 年度预计归属于母公司所有者的净利润比上年增长 450%~500%	0.031	2010-10-23
110	002361	赛尔光电	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年增长 150%~180%	0.40	2010-10-23
111	002271	东方雨虹	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年增长幅度为: 40%~50%	0.93	2010-10-23

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
112	002310	东方园林	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为: 200%~240%	2.28	2010-10-23
113	600460	士兰微	预计公司 2010 年 1~12 月归属于上市公司股东的净利润与 2009 年同期相比增长 220%~260%。主要原因系公司产品销规模扩大、产品毛利率得到较好提升, 费用得到较好的控制所致。	0.19	2010-10-23
114	600826	兰生股份	公司投资的海通证券股份有限公司 2009 年度投资分红大幅增长	0.04	2010-10-23
115	000410	沈阳机床	预计 2010 年度累计净利润 18500 万元, 同比 (2703.52 万元) 增长 584.29%	0.05	2010-10-22
116	000419	通程控股	预计 2010 年度累计净利润 9000 万元~10500 万元, 去年同期 5682.53 万元, 同比增长 58.38%~84.78%	0.162	2010-10-22
117	000528	柳工	预计 2010 年度累计净利润 129854.15 万元~173138.86 万元, 同比 (86569.43 万元) 增长 50%~100%	1.41	2010-10-22
118	002008	大族激光	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为: 11900%~11930%	0.004	2010-10-22
119	002136	安纳达	预计 2010 年净利润 2200 万元~2700 万元, 归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 90%~134%	0.15	2010-10-22



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
120	002146	顺络电子	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：50%~80%	0.5	2010-10-22
121	002146	荣盛发展	公司预计2010年度归属于母公司所有者的净利润较上年同期增长50%~70%	0.73	2010-10-22
122	002158	汉钟精机	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长60%~90%	0.473	2010-10-22
123	002209	达意隆	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：0%~30%	0.341	2010-10-22
124	600339	天利高新	因公司新建己二酸项目投产见效，同时公司甲乙酮产品的销量及销售价格较上年同期上升，根据公司目前产品销售情况及化工市场价格走势，预计公司2010年全年净利润较上年同期相比大幅度增长	0.003	2010-10-22
125	600458	时代新材	随着公司营业收入继续快速增长，规模效益显现，预计公司2010年全年净利润与上年同期相比增长100%以上	0.47	2010-10-22
126	002056	横店东磁	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：130%~160%	0.4	2010-10-21
127	002080	中材科技	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为50%~80%	0.723	2010-10-21

(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
128	002092	中泰化学	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：110%~160%	0.192	2010-10-21
129	002223	鱼跃医疗	公司预计2010年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长50%~80%	0.65	2010-10-21
130	002448	中原内配	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：50%~65%	0.961	2010-10-21
131	000960	锡业股份	预计2010年度累计净利润(万元)33000万元~35000万元,同比(13438.68万元)增长145.56%~160.44%	0.207	2010-10-20
132	002064	华峰氨纶	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：180%~230%	0.29	2010-10-20
133	002069	獐子岛	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：100%~120%	0.91	2010-10-20
134	002127	新民科技	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：110%~140%	0.32	2010-10-19
135	002233	大华股份	2010年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：110%~140%	1.75	2010-10-19
136	002245	澳洋顺昌	公司预计2010年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长幅度在100%~150%	0.307	2010-10-19



(续)

序号	股票代码	股票简称	业绩变动幅度	上年同期 每股收益	公告日期
137	002254	烟台氨纶	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：120%~150%	0.67	2010-10-19
138	600375	星马汽车	公司预计 2010 年度实现的净利润比上年度将大幅增长	0.44	2010-10-16
139	002087	新野纺织	2010 年度预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为 180%~200%	0.11	2010-10-15
140	600489	中金黄金	经公司财务部门审慎测算，公司到 2010 年年底预计实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长约 100%	0.66	2010-10-27
141	600796	钱江生化	预计 2010 年累计净利润与上年同期相比将增长 50%左右	0.1	2010-10-27
142	000636	风华高科	预计 2010 年度累计净利润 22000 万元~23500 万元，同比（5729.12 万元）增长 284%~311.93%	0.09	2010-10-26
143	000906	南方建材	预计 2010 年度累计净利润 4000 万元~5000 万元，同比（1467.95 万元）增长 172.49%~240.61%	0.06	2010-10-26

## 第七节 购销合同选股法

(选股 34 法)

购销合同选股法是指，上市公司与合作伙伴公司或者关联公司签订大额购销合同，影响上市公司的业绩，从而股民从中辨识利好买入投票的方法。

### 案例 中恒集团：重大产品总经销协议

中恒集团（600252）于2010年11月6日刊登了控股子公司签订重大产品总经销协议的公告。根据公告，公司控股子公司梧州制药与步长医药签订为期5年的全部医药产品总经销权协议，预计2011年、2012年完成梧州制药含税销售收入23亿元、30亿元，以后三年每年递增。

步长集团网站透露，此番双方签署的合作协议规定，未来梧州制药的销售人员和所有经销商都纳入步长医药管理，双方合同履行期限自2010年12月1日起，至2015年11月30日止。合同还约定，步长医药需向梧州制药支付产品销售保证金3亿元。

步长集团成立于1993年，是一家集医药研究、生产、销售和诊疗服务、教育为一体的国内知名高科技健康产业集团，拥有员工万余人。经过16年的发展，集团已建成一支高素质、专业化团队，拥有十个事业部、两家医药研究院、十家药厂、一所大学、两家医院，销售网络交叉覆盖全国1.5万个医院和13万零售药店。

由于梧州制药的注射用血栓通被列为甲类医保并成为基本药物独家品种，具有极大的市场推广潜力，而步长医药及其母公司步长集团在全国拥有庞大的营销队伍和较为完善的销售网络，因此双方签订产品总经销协议堪称“强强联合、优势互补”。

如果此番强强联合能够发挥作用，中恒集团2011年的销售收入有望出现爆发式的增长。在此利好的刺激下，中恒集团（600252）的股价出现了下图的大涨走势（见图7-13）。



图 7-13 中恒集团



## 第八节 大订单选股法

(选股 35 法)

大订单选股法是指，上市公司获得金额巨大的商业合同，这些大订单能够为公司未来业绩增长提供保障，从而投资者可以根据这些利好来选股。

### 案例 1 东方电气：受益核电大订单和出口升级

东方电气（600875）2010 年 12 月 21 日公告：公司近期签署了在火电出口、风电出口、核电等方面的三项重大合同，订单合计总金额约为 204 亿元（约占公司 2009 年营业收入 61%）。

东方电气网站介绍，2009 年，东方电气集团发电设备产量连续六年居世界第一。本次大订单使得东方电气在手订单提升了 13% 达到 1600 亿元的水平，对未来业绩增长提供保障。本次 204 亿元订单包括对印度的大量订单（包括核电、风电等），这显示东方电气高参数机组项目获得了国际市场的认可，而风电设备出口是中国风电设备第一次大批量出口，意义重大。

2010 年底，国务院已核准 34 台核电机组。其中，已开工在建机组达 25 台，是全球核电在建规模最大的国家。公司作为核电领域的龙头企业，有望接到更多的核心订单，有望受益颇丰。

### 案例 2 中国南车：受益全球快速铁路建设

中国快速铁路网络规划里程达到 5 万公里，其中干线高铁达到 2 万公里，城际铁路达到 2.4 万公里。国际市场也进入高铁建设期，至少有 5 万公里的市场需求。中国的铁路机车建设已经完全做到了进口替代，中国南车（601766）、中国北车（601299）最为受益。

中国南车十二五的战略目标是：2012 年销售规模超过 1000 亿元，跻身全球行业第一，2015 年超过 1500 亿，力争跻身世界 500 强。公司在手订单充裕，截至 2010 年 3 季末，公司在手订单约 940 亿元，其中动车组 500 多亿元，约占 52%，机车 150 多亿元，约占 21%，城轨地铁 150 多亿元，约占 17%。

### 案例 3 精工科技：订单饱满，2011 年业绩增长无忧

2010 年 11 月 16 日精工科技（002006）公告，公司与江苏宏宝光电科技有限

公司签署了《多晶硅铸锭炉销售合同》，精工科技在合同约定的期限内向江苏宏宝光电科技有限公司提供 40 台（套）JJL500 型多晶硅铸锭炉及辅助设备，总计 1.06 亿元。

2010 年 11 月 27 日公告，公司与江苏协鑫硅材料科技发展有限公司签署了切片项目工程多晶硅铸锭炉采购合同，将向协鑫硅材料切片项目工程提供 150 台（套）多晶硅铸锭炉，合同总计 4.02 亿元。

2010 年 12 月 8 日公告，公司与浙江昱辉阳光能源有限公司签署提供 2 批共 72 台（套）多晶硅铸锭炉、总金额为 1.48 亿元销售合同。

从 2010 年 10 月以来，精工科技的大订单公告陆续披露，四批次多晶硅铸锭炉合同总量为 314（套），合同金额为 7.94 亿元，平均销售价格为 265 万元。这将对公司 2011 年度及今后的主营业务收入和净利润的提升产生积极影响。

## 第九节 跟踪机构选股法

（选股 36 法）

跟踪机构选股法就是投资者通过观察机构的选股来决策自己投资的方法。这里的机构主要是指基金、券商、QFII、社保、保险、阳光私募、中投公司、汇金公司等，机构持股信息在交易所网站或东方财富网数据频道都可以查到，同时现在的市场资讯发达，通过搜索引擎也可以搜到专业研究机构的机构持股数据分析报告。

A 股已经进入“机构主导”时代，随着股权分置改革的完成，流通市值的 60% 以上被机构拥有，所以机构的选股持股情况要紧密跟踪，尤其是明星基金持股，保险、社保、中投、汇金等“国字号”资金的动向，都具备很强的实战指导意义。

备受市场追捧的“王亚伟”现象，以及基金独门股现象，都是通过把握机构持股情况从而发现个股的投资机会。

案例 1 典型的政策信号：汇金公司增持国有大型银行股

2008 年 9 月 23 日晚间，建设银行、工商银行和中国银行三家银行发布公告称，控股股东中央汇金投资有限责任公司（以下简称“汇金公司”）各增持 200





万股股份。汇金公司拟在未来 12 个月内以自身名义继续在二级市场增持本行股份。

工商银行、中国银行、建设银行 2010 年 10 月 11 日分别公告，三行均于 2009 年 10 月 9 日收到股东汇金公司通知，汇金公司于近日通过上交所交易系统买入方式增持三行 A 股股份，汇金公司并拟在未来 12 个月内以自身名义继续在二级市场增持三行股份。

汇金公司增持“三大行”股票的直接信号是，国家级投资公司认可“三大行”处于安全边际高的市场环境，适合作为长期投资的选择。

#### 案例 2 通过财务报告观察机构持仓变动情况

不管是季报、中报、半年报、年报都会公告“股东进出”和“人均持股变动情况”，通过炒股软件中“F10”查询“股东进出”栏目，透过这些资料分析机构的投资方向与持股成本，借此捕捉近期强势的个股。

中国北车（601299）2010 年三季度末的机构变动情况如下表（见表 7-3）。

表 7-3 中国北车 2010 年三季度末的机构变动情况

前十名无限售条件股东		股东人数：192231	截止日期：2010-09-30		
名称	持股数（万股）	占流通股	增减情况	股本性质	
1. 东海证券有限责任公司	7353.54	2.94%	1446.65	流通 A 股	
2. 东海证券—交行—东风 5 号集合资产管理计划	6224.03	2.49%	388.40	流通 A 股	
3. 南方隆元产业主题股票型证券投资基金	5836.24	2.33%	未变	流通 A 股	
4. 中国太平洋财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—013C—CT001 沪	5239.05	2.10%	2152.21	流通 A 股	
5. 长城品牌优选股票型证券投资基金	4368.35	1.75%	333.00	流通 A 股	
6. 诺安股票证券投资基金	3431.84	1.37%	新进	流通 A 股	
7. 中国太平洋人寿保险股份有限公司—公红—个人分红	3184.44	1.27%	320.00	流通 A 股	
8. 陈世辉	3152.39	1.26%	119.00	流通 A 股	
9. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	3000.00	1.20%	0.55	流通 A 股	
10. 华西证券有限责任公司	2632.08	1.05%	新进	流通 A 股	
总计	44421.99	17.77%			

由上表可见，截至2010年三季度末，中国北车股东中新进两家机构，没有一家机构减仓，其他八家机构全部加仓。统计下来三季度末股东户数环比减少11.79%，人均持股数连续提高详见（见表7-4）。

表 7-4 中国北车股东户数变动情况

截止日期	股东户数	环比增减	环比变化（%）	人均持股
2010-09-30	192231	-25703	-11.79	13005
2010-06-30	217934	-13089	-5.67	11471
2010-03-31	231023	-86001	-27.13	10821
2009-12-31	317024			5126

中国北车相关股价走势图如下（见图7-14）。

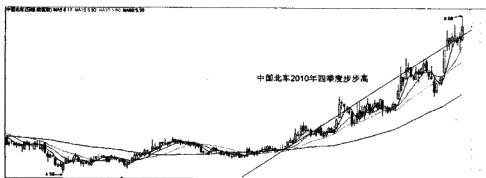


图 7-14 中国北车

### 案例3 抓住主力短线痕迹

2011年1月11日银鸽投资（600069）公告，漯河市人民政府拟将漯河市财政局持有的公司控股股东漯河银鸽实业集团有限公司100%股权，无偿划转给河南煤化集团。本次划转完成后，河南煤化集团将成为银鸽集团的唯一股东，共同接持有公司20866万股股份，占公司总股本的25.28%。

作为河南省的最大企业、煤炭储量达320亿吨的河南煤化集团，有望借壳银鸽投资。受此公告影响，银鸽投资1月11、12日连续无量涨停，13日迎来28.32%的大换手，股价微跌0.42%。但13日成交回报显示，三家机构席位



介入超过1亿元资金买入，1月14日银鸽投资再次涨停。投资者可以根据13日的机构介入情况，判断出14日必将还有行情，从而提前介入。成交回报可以揭示强势股的买入卖出明细，如表7-5所示投资者可以通过东方财富网数据频道查看到龙虎榜明细（数据可在 <http://data.eastmoney.com/stock/lhb.html> 查阅）。

表 7-5 银鸽投资成交量龙虎榜

日期：2011-01-13 成交量（手）：1874173.0 成交金额（万）：136838.93

营业部名称	买入金额（万）	卖出金额（万）
机构专用	4049.32	
机构专用	3678.83	
华西证券有限责任公司遂宁遂州南路证券营业部	2336.35	
机构专用	2278.31	
广发证券股份有限公司上海玉兰路证券营业部	1970.09	
国泰君安证券股份有限公司郑州花园路证券营业部		3488.85
申银万国证券股份有限公司江苏镇江中山东路证券营业部		3069.64
国信证券股份有限公司郑州商务内环路证券营业部		2569.64
中原证券股份有限公司漯河昆仑路证券营业部		2459.38
中信金通证券有限责任公司杭州延安路证券营业部		1559.26

#### 案例4 跟踪机构独门股“猎杀黑马”

各大财经网站数据频道都会披露基金、QFII、保险、社保、券商、信托等机构重仓股信息，从中挖掘出被机构青睐的“冷门股”或“独门股”，就可以实现和机构共舞。

诺安平衡基金从2009年底持有石油济柴（000617），连续两个季度加仓，石油济柴在2010年表现优异；友邦华泰2010年一季度进驻成飞集成（002190）和中信海直（000099），两只个股也都在2010年三季度受到热炒；民生证券2010年二季度潜入成飞集成（002190），以32万股的持股数量成为其第六大流通股东，成飞集成三季度涨幅已超过200%，虽然民生证券持有的32万股市值不超过

700 万元，但仍能为其带来 1400 万元的收益。

类似的例子还有，社保基金 2010 年第二季度进驻的个股：科达机电（600499）、太原重工（600169）、陕鼓动力（601369）、常林股份（600710）、万东医疗（600055）、新华医疗（600587）、白云山 A（000522）、巨化股份（600160）、华鲁恒升（600426）、鲁润股份（600157），在第三季度都有良好的市场表现。

## 第八章 解读财务报告选股法

### 第一节 定期报告选股法

(选股 37 法)

按照我国证监会的规定，上市公司信息披露的主要内容有四项：招股说明书、上市公告、定期报告和临时报告。财务报告属于定期报告，包括年报、中报、季报。年报的披露期是每年的 1 月 1 日至 4 月 30 日，中报的披露时间每年的 7 月 1 日至 8 月 30 日，季报的披露时间季报后一个月。通过阅读年报、中报、季报，从财务报告中反映的基本面变化能够挖掘到金股。要想彻底读懂财务报告，需要大量的专业知识，本书只是从普通投资者的角度解读，怎样通过财务报告选择股票。

年报的内容最翔实地反映了过去一个财年上市公司的财务状况和经营成果。中报的披露内容比较简洁，反映上市公司半年来的财务状况和经营成果，而季报则是简单地反映当季度上市公司的财务状况和经营成果。

年报包括九大组成部分：(1) 重要提示；(2) 上市公司基本情况简介；(3) 会计数据和财务指标摘要；(4) 股本变动及股东情况；(5) 董事、监事和高级管理人员；(6) 董事会报告；(7) 重要事项；(8) 监事会报告；(9) 财务报告。

由于公布上市公司年报的家数较多，每个报告也都是长篇大论，投资者不可能面面俱到，这 9 个部分中，应该重点关注 (1)、(3)、(4)、(6)、(9) 部分。

中期报告内容包括财务报告、经营情况的回顾和展望、重大事件的说明、发

行在外股票的变动和股权结构的变化、股东大会简介等。中期报告中的财务报告包括财务报表和财务报表附注两部分。财务报表至少包括资产负债表（截止到6月的最后一天）和损益表（本会计年度前6个月和去年同期比较）。它们可以是简化的财务报表，但要提供每股收益、净资产收益率和每股净资产指标。如果净资产收益率低于同期银行存款利率，应说明原因。

#### 案例1 中国国旅：年度报告关注要点

下面以中国国旅（601888）的财务数据为例，介绍一下年度报告的关注要点。

#### （1）主要会计数据（见表8-1）

表 8-1 中国国旅会计数据

主要会计数据	单位：元 币种：人民币			
	2009 年	2008 年	本期比上年 同期增减	2007 年
营业收入	6,064,505,605.62	5,818,543,170.01	4.23%	5,966,722,063.15
利润总额	549,779,297.24	429,435,343.86	28.02%	402,085,061.21
归属于上市公司股东的 净利润	312,752,655.50	221,227,275.92	41.37%	217,444,886.24
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	311,745,819.07	214,170,234.50	45.56%	202,369,569.11
经营活动产生的现金流 量净额	161,540,496.05	189,309,666.54	-14.67%	628,355,114.23
	2009 年年末	2008 年年末	本年末比上 年年末增减	2007 年年末
总资产	5,499,360,256.62	3,020,357,354.69	82.08%	2,841,300,268.15
所有者权益(或股东权益)	3,705,261,913.01	893,396,771.39	314.74%	505,249,872.60

从主要会计数据看，上市公司营业收入增长幅度不大，但净利润增长达到41.37%，说明公司盈利能力增强；所有者权益增加314.74%，主要是上市募集资金所致，从而总资产增长82.08%。

#### （2）股东数量和持股情况（见表8-2和表8-3）



表 8-2 中国国旅 2009 年年底前十大股东

前十名无限售条件股东

股东人数: 32482

截止日期: 2009-12-31

名称	持股数 (万股)	占流通股	增减情况	股本性质
1. 中银持续增长股票型证券投资基金	742.80	4.22%	新进	流通 A 股
2. 华夏红利混合型开放式证券投资基金	675.81	3.84%	新进	流通 A 股
3. 华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	512.40	2.91%	新进	流通 A 股
4. 金鹰行业优势股票型证券投资基金	482.46	2.74%	新进	流通 A 股
5. 华夏复兴股票型证券投资基金	414.29	2.35%	新进	流通 A 股
6. 全国社保基金一零一组合	354.75	2.02%	新进	流通 A 股
7. 南方高增长股票型开放式证券投资基金	300.00	1.70%	新进	流通 A 股
8. 华夏平稳增长混合型证券投资基金	290.66	1.65%	新进	流通 A 股
9. 工银瑞信精选平衡混合型证券投资	264.99	1.51%	新进	流通 A 股
10. 金鹰中小盘精选证券投资基金	242.27	1.38%	新进	流通 A 股
总计	4280.42	24.42%		

表 8-3 中国国旅股东变化情况

截止日期	股东户数	环比增减	环比变化 (%)	人均持股
2009-12-31	32482	-131855	-80.23	5418

由上面的两个表可以看出,在股东数量上,前十名无限售条件的股东全部为新进机构,包括 9 只基金和一家社保组合。其中华夏系 4 只基金齐聚该股,股东户数环比减少 80.23%,人均持股 5418 元,是 2009 年年报筹码最为集中的上市公司之一。

### (3) 解读董事会报告

#### 1) 报告期内公司经营情况的回顾

报告期内,公司全年共实现营业收入约 60.65 亿元,较上年增长 4.23%;实现营业利润 5.48 亿元,较上年增长 31.70%,实现归属于股东的净利润约 3.13 亿元,较上年增长 41.37%。公司主营业务的增长,得益于旅行社业务较快走出困境以及免税业务的持续稳定增长。公司营业利润的大幅提升,主要是由于公司商品销售业务的毛利水平比上年有了较为显著的增长。

#### 2) 对公司未来发展情况的展望

##### ①公司所处行业的发展趋势

2009年12月，国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》，首次提出将旅游行业培育成国民经济的战略性支柱产业，为旅游业的发展营造了良好的政策环境。资源的掌控将成为行业竞争的关键，成为旅游企业发展的根本。

2010年1月4日，国务院颁布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，随着“离岛旅客免税购物”政策的出台，中国免税业将迎来更加广阔的发展机遇。2010年，对中国免税业发展而言将意味着一个新市场的开启，海南国际旅游岛的建设正在使“离岛旅客免税购物”政策渐行渐近。

#### ②公司未来发展战略

未来，中国国旅将成为中国人境、出境和国内高端旅游，以及商务会奖旅游（MICE）的客源中心，同时，在客源集聚的基础上，以资本为纽带，逐步向旅游产业链中的其他关键要素资源渗透和发展，在符合国家法律法规政策的前提下，不断加强对关键旅游要素资源的控制与整合，形成客源和资源互动发展，国际和国内市场同时推进的发展格局，使中国国旅成为掌控多项关键要素资源的综合性旅游服务运营商和具有影响力的跨国旅游服务集成商。

#### ③公司新年度经营计划

2010年公司一方面充分挖掘存量业务的潜力，继续保持旅行社业务和免税业务的持续、稳定、健康增长；另一方面，加快战略实施步伐，积极向旅游产业链中的高利润要素资源渗透和发展，靠增量业务拓展更加广阔的发展空间。

旅行社业务方面，继续贯彻“三游并重”的发展战略，巩固发展入境游，大力发展出境游，积极拓展国内游，重点推进商务会奖旅游，推进境内、外旅行社实体网络建设，不断扩大旅行社业务的经营规模 and 市场份额。

免税业务方面，保持免税业务的稳定增长。2010年，确保三亚市内店二期、三期顺利开业，力争在设计、装修、招商和运营管理上达到国际一流水平；依托大型零售门店，提升品牌运营能力，以三亚、广州、杭州等重要门店为基础，引进更多国际高端奢侈品牌，进一步提升公司对一线品牌的运营能力，从而使公司的奢侈品经营再上新的台阶。

#### （4）解读财务报告

##### 1) 会计师事务所审计报告

利安达会计师事务所出具了“标准无保留意见审计报告”。这类型的审计报告一般意味着上市公司的财务报告数据真实可信，充分、恰当地反映了上市公司





的财务状况和经营成果。

## 2) 主要财务指标

中国国旅相关财务指标 (见表 8-4)。

表 8-4 中国国旅相关财务指标

主要财务指标	2009 年末期	2009 三季度	2009 年中期	2008 年末
基本每股收益 (元)	0.4400	0.3721	0.2500	0.3400
基本每股收益 (扣除后)	0.4400	0.3583	0.2500	0.3200
摊薄每股收益 (元)	0.3554	0.3721	0.2521	0.3352
每股净资产 (元)	4.2100	4.1500	1.6100	1.3500
每股未分配利润 (元)	0.5139	0.5859	0.4658	0.2136
每股公积金 (元)	2.7266	3.6367	0.1868	0.1860
销售毛利率 (%)	22.60	23.68	24.97	21.52
营业利润率 (%)	9.04	10.19	11.03	7.15
净利率 (%)	5.16	5.74	6.40	3.80
加权净资产收益率 (%)	18.67	—	17.03	31.63
摊薄净资产收益率 (%)	8.44	6.73	15.69	24.76
股东权益 (%)	67.38	65.05	39.23	29.58
流动比率	3.18	2.93	1.43	1.21
速动比率	2.78	2.66	1.11	0.95
每股经营现金流量 (元)	0.1800	0.0600	-0.1200	0.2900
会计师事务所意见	无保留	未审计	无保留	无保留
报表公布日	2010-04-28	2009-10-22	2009-09-15	2009-09-15

从年报来看, 2009 年中国国旅每股净资产大幅度增加, 是因为 IPO 募集资金所致; 每股经营现金流大幅增加, 企业经营稳健, 资金充裕; 三游业务 (国内、入境、出境旅游) 增长乏力, 免税业务助业绩增厚。受 2009 年经济、行业负面因素的影响, 我国国内市场增长缓慢, 入境市场萎靡不振, 公司的旅行社三游业务收入情况不甚理想, 而毛利率较高的免税业务, 无论在营业收入还是投资收益部分, 都对业绩增厚作出了较大贡献。

期间费用率下降: 2009 年公司营业费用增加 0.91%, 增长幅度小于收入增长; 管理费用费用下降 1.03%; 由于 IPO 募集大量资金, 偿还部分长期借款及到期借款, 致使财务费用下降 41.45%。整体期间费用状况较 2008 年均有小幅的

优化。

综上所述：中国国旅随着全球经济的企稳回升，入境游市场将呈现出强劲的复苏势头，将有效改善公司旅行社板块的经营情况；与此同时，免税商品销售作为公司主业发展的重点，十分受益于海南国际旅游岛规划。基于以上分析，我们对中国国旅 2010 年行情看好。实际情况是，2010 年投资机构云集中国国旅，2010 年年涨幅 47.90%，远远跑赢大盘。

中报、季报的选股思路与年报相似，在此不再赘述。

## 第二节 分红派息公告选股法

（选股 38 法）

分红派息是指上市公司向其股东派发红利和股息，也是股东实现自己权益的过程。投资者可以依据分红派息所带来的利好进行选股。

分红派息的形式主要有现金股利和股票股利两种。现金股利，是指以现金形式分派给股东的股利，是股利分派最常见的方式。企业发放现金股利，可以刺激投资者的信心。股票股利，是指公司用增发新股的方式支付股利，既可以不减少公司的现金，又可使股东分享利润，还可以免交个人所得税。

中国股市的上市公司一般吝啬送“现金”，却热衷于“送红股”，所以中国股市送股成风。股票红利还分为送股和转增二种方式，转增股是指用公司的资本公积金按权益折成股份转增，而送股是用公司的未分配利润以股利形式送股；送股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送股，而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司账面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了。

### （一）现金红利选股

中国的上市公司“铁公鸡”现象明显，但仍然有许多优质的上市公司大笔分红而成为上市公司中慷慨的模范，是真正意义上的白马公司。

**案例** 寻找慷慨的上市公司：现金分红最多

截至 2009 年年报，5 年来现金分红最多的 10 只股票排名如下（见表 8-5）：



表 8-5 上市公司分红排名

1. 驰宏锌锗 (600497)	过去 5 年累计现金分红: 5.95 元, 过去 5 年累计涨幅: 1336.90%
2. 盐湖钾肥 (000792)	过去 5 年累计现金分红: 4.552 元, 过去 5 年累计涨幅: 909.3%
3. 张裕 A (000869)	过去 5 年累计现金分红: 4.3 元, 过去 5 年累计涨幅: 741.07%
4. 贵州茅台 (600519)	过去 5 年累计现金分红: 4.083 元, 过去 5 年累计涨幅: 1379.02%
5. 双汇发展 (000895)	过去 5 年累计现金分红: 3.3 元, 过去 5 年累计涨幅: 537.83%
6. 宇通客车 (600066)	过去 5 年累计现金分红: 3.3 元, 过去 5 年累计涨幅: 532.21%
7. 深赤湾 A (000022)	过去 5 年累计现金分红: 3.138 元, 过去 5 年累计涨幅: 21.90%
8. 现代投资 (000900)	过去 5 年累计现金分红: 3.113 元, 过去 5 年累计涨幅: 278.50%
9. 用友软件 (600588)	过去 5 年累计现金分红: 2.96 元, 过去 5 年累计涨幅: 470.95%
10. 新安股份 (600596)	过去 5 年累计现金分红: 2.81 元, 过去 5 年累计涨幅: 1162.01%

从以上数据中可以看出,过去 5 年这些股票都是牛股,高比例的现金分红是源于业绩的大幅度增长和良好的成长性。

2007 年的派息王是驰宏锌锗 (600497),每 10 股送股 5 转 5 分红 20 元,2008 年的派息王是盐湖钾肥 (000792),每 10 股分红 16.72 元。

盐湖钾肥历年来都向股东派发了较大红包。资料显示,盐湖钾肥自 2003 年以来,现金分红比例逐年增长,2006 年、2007 年分别实施 10 派 8.8 元、10 派 12 元的分红方案,占据当年净利润的 82.88% 和 91.52%。2001~2008 年,公司的税前派现金额占当年税后净利润的比例分别为 62.7%、107.9%、105.1%、78.1%、74.4%、82.9%、91.5% 和 94.1%,有两年的派现金额甚至超过净利润。盐湖钾肥过去 5 年累计涨幅达 909.3% 和大比例派息有直接关系。

盐湖钾肥分红扩股情况 (见表 8-6)。

表 8-6 盐湖钾肥 2005~2010 年分红扩股一览表

时间	分红扩股方案	具体日期
2010 年中期	不分配不转增	
2009 年末期	每 10 股分红 4.03 元	股权登记日: 2010-04-27 除权除息日: 2010-04-28
2009 年中期	不分配不转增	
2008 年末期	每 10 股分红 16.72 元	股权登记日: 2009-06-25 除权除息日: 2009-06-26

(续)

时间	分红扩股方案	具体日期
2008 年中期	不分配不转增	
2007 年末期	每 10 股分红 12.0 元	股权登记日：2008-07-11 除权除息日：2008-07-14
2007 年中期	不分配不转增	
2006 年末期	每 10 股分红 8.8 元	股权登记日：2007-07-11 除权除息日：2007-07-12
2006 年中期	不分配不转增	
2005 年末期	每 10 股分红 5.0 元	股权登记日：2006-05-26 除权除息日：2006-05-29
2005 年中期	不分配不转增	

## (二) 高送配选股

中国股市送股成风，每年都会有“高送配”填权、抢权行情。特别是创业板推出后，由于超募资金导致每股公积金大增，中小板和创业板的高送配行情在 2010 年演绎得如火如荼。

高送配股票有四大选股原则：一是股本小，所以首选中小板、创业板股票，股本规模小于 2 亿股的高送转概率较大；二是一般以每股未分配利润高于 1.5 元或每股公积金大于 2 元为好，创业板股票每股未分配利润要 2 元以上或每股公积金 5 元以上；三是成长性高，业绩增幅较大，并且业绩增长依靠主营业务增长；四是每股经营现金流为正。

高送转行情每年的炒作集中于两次：第一次为年报亮相前后，从前一年的 11 月左右开始，持续到次年 4 月年报公布结束甚至更久；第二次为半年报亮相前后，从 5 月开始一直持续到 9 月左右。

案例 歌尔声学：股本扩张

歌尔声学(002241)上市总股本 1.2 亿股，经过 2008 年、2009 年二次高送配，股本扩大到 3.76 亿股，如果按照填权波段操作，收益相当可观(见图 8-1)。

对于高送配行情，把握炒作节奏很重要。一般分为三个阶段，即方案公布前、公布后除权，及送股后填权三个阶段。如果在牛市，这三个阶段都会有机会，甚至“填权”阶段，都会走上一波大行情，如 2009 年歌尔声学填权后涨幅

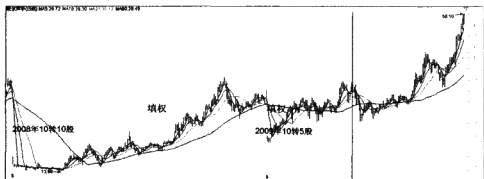


图 8-1 歌尔声学

接近翻倍。

当然高送配行情，也要顺势而为。上涨市场，那绝对是好的选股标准，投资者积极参与除权，波段把握填权行情，既赚股又赚钱，如果是大比例派送，那就是相当于提款机。

### 第三节 存货增值选股法

(选股 39 法)

存货增值是指由于存货价格的上涨，从而导致存货资产价格的重估，或者由于行业特征，财务结算在产成品销售前形成的存货，一旦结转收入，直接影响当期利润，这两种情况都会导致存货增值。投资者可以依据存货增值带来的利好进行选股。由财务结算导致的存货增值，主要集中在房地产公司。

案例 1 东方金钰：存货增值

东方金钰 (600086) 的存货增值情况 (见表 8-7)。

表 8-7 东方金钰存货增值情况

时间	2010 年 3 季	2010 年 中期	2010 年 一 季	2009 年 末 期
存货 (万元)	160769.38	132425.70	117649.00	81094.17

2010年三季报该公司披露,9月末公司存货160769.38万元(年初为81094.17万元),增加的原因是前期采购的翡翠原料入库和黄金原料采购增加。

与此同时,翡翠原料市场价格大幅度上涨,涨幅更是惊人,上等原料普遍涨了2~3倍,极品料的涨幅更是高达近10倍。

全世界只有缅甸的帕敢地区和乌鲁河一带有宝石级的翡翠,矿源唯一,不像黄金分布广泛。由于机械化开采,按照现在的开采速度,缅甸的翡翠只能再开采10~20年。最近两年缅甸政府严格限制翡翠的开采量,海关也开始控制高端翡翠的出口,只有通过政府举行的“公盘”拍卖才可交易出境,这更加推高了翡翠的价格。2010年11月29日缅甸内比都翡翠公盘上,玉石原料无论在数量还是质量上都无法与往届相比,但价格却比2010年6月公盘时涨了30%。此次公盘首次出现了单份玉石亿元人民币的中标价,且数量一下子就达12单之多。

东方金钰直线拉升的价值就在于此(见图8-2)。

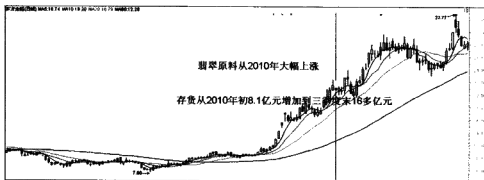


图 8-2 东方金钰

#### 案例2 中弘地产: 存货价值

中弘地产(000979)的存货价值变化情况(见表8-8)。

表 8-8 中弘地产的存货价值

时间	2010年三季	2010年中期	2010年一季	2009年末期
存货(万元)	336875.94	314369.74	2989.72	2954.80

该公司三季报披露,存货增值原因是当期房地产项目开发支出所致,除了2010年7月以总价4.05亿元成功竞得京土整储挂(平)059号地块外,其他大



都为房地产存货，近 29 亿元。一旦这些存货具备销售确认条件，按照销售价格计算销售收入的这部分存货，将给上市公司带来可观的业绩爆发性增长，股价上涨也就是可期的。

## 第四节 隐蔽资产选股法

(选股 40 法)

隐蔽资产选股法是指挖掘上市公司的隐蔽性资产，由于该项资产的资源垄断性、价值重估性的特征，需要重新评定该上市公司的价值，隐蔽性资产的价值重估可以挖掘到金股。隐蔽资产选股法具体包括每股现金含量选股、牌照价值重估选股、土地资产重估选股、股权投资重估选股等。

### (一) 每股现金含量选股

每股现金含量（货币资金除以总股本），指的是每一股股票含有的货币资金，含有的现金越高，即意味着上市公司的价值越大。如果找到当前市价低于每股现金含量的股票，并且连续三年的经营性现金净流入稳定，那就是真正的估值洼地，是真正意义上的“现金为王”。

案例 1 友谊股份：当前市价低于每股现金含量的股票

以友谊股份（600827）2010 年三季报数据为例，每股现金含量（968690.31/47200）为 20.52 元，而截至 2010 年 12 月 31 日收盘价为 18.42 元，低于 20.52 元。并且该股 2008 年年底连续三年现金余额为 71.02 亿元，2009 年底为 74.11 亿元。这就可以肯定这是一只估值洼地股票。

按照这个思路我们可以发现，格力电器（000651）也具备投资价值。

### (二) 牌照价值重估选股

牌照一般是指国家垄断性政策下的稀缺牌照资源。最典型的就是各地的出租车牌照，还包括信托牌照、免税牌照等。中国股市上受益出租车牌照的上市公司有上海的强生控股、锦江投资、海博股份和大众交通等；受益信托牌照的如借壳经纬纺机的中融信托；受益免税牌照的有中国国旅。

### （三）土地资产重估选股

土地资产重估主要涉及拥有土地储备的上市公司，和土地和物业价值需要重估的商业地产公司，以及拥有自有物业的商业百货公司。

例如中储股份（600787），公司在上海徐汇区有 2 万  $\text{m}^2$  的土地有望转让，按每平方米 2.6 万元的价格保守计算，该块土地出让将给公司带来 5 亿元左右的收入。广州浪奇（000523）老厂区拆迁，土地转让促进资产价值重估。假设地块按照住宅用地拍卖，拍卖地价 7000 元/ $\text{m}^2$ ，政府返还 65%，容积率为 3，缴交拍卖款 15.05% 的税费。在此条件下，广州浪奇的土地收益为 11.89 亿元，合每股价值 13.4 元/股。

实际上随着城市化的进程，城市中心地带的商业地产都面临价值重估，如北京的中国国贸（600007）、上海的陆家嘴（600663）等。商业百货如北京的王府井（600859）、上海的新世界（600628）、上海九百（600838）等。

### （四）股权投资重估选股

股权投资也是需要价值重估的，国内外的 PE、VC 成就了许多公司的创富。典型的上市公司如同方股份（600100），主要表现在以下两个方面：（1）产业多元化，公司以细分的行业领域组建了计算机、数字城市、物联网应用、微电子与射频技术、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视系统以及环境科技十大产业本部，以及同方威视与泰豪科技两家核心子公司。（2）99 个子公司组成了庞大的同方股份，每个产业的龙头公司已拥有了成熟的核心技术和业务基础，链条内的多个公司互为纵向上下游关系，链条之间彼此呼应，如果条件允许，大多可以分拆上市。





## 第五节 预收账款选股法

(选股 41 法)

预收账款是核算企业按照合同规定或交易双方之约定，向购买单位或接受劳务的单位在未发出商品或提供劳务时预收的款项。预收账款选股法可以帮助投资者找出定价能力强的行业，主要集中在房地产和高端白酒行业。

案例 1 中弘地产：房地产预收账款调节利润

房地产公司的预收账款一般指已经签订房屋销售合同，但收入尚未确认，需要到收入确认条件全部达到后，才可确认收入。一般房地产公司的预收账款越多，则上市公司的利润调节余地越大，股价的波动幅度也就越大。

下面是中弘地产（000979）的预收账款明细（见表 8-9）：

表 8-9 预收账款明细

指标（单位：万元）	2010 年三季度	2010 年中期	2010 年一季	2009 年末期
预收账款	249681.12	230954.81	27161.23	2045.30

公司 2010 年 12 月 14 日公告：公司正在预售的房地产项目（“北京像素”一期）已全部竣工，均在销售，销售情况正常。截至本次报告之日，已实现签约面积 154286.8m<sup>2</sup>，实现预收金额约 30.7 亿元，竣工验收工作正在进行，预计 2010 年 12 月 25 日左右可以结束，所有预收账款在 2010 年 12 月 31 日前具备结转收入的条件（收入确认依据签合同、缴款、竣工验收、交房），如能够全部验收合格，预计将带来净利润约 8 亿元左右。初步拟定分配方案如下：现金分红比例不低于 2010 年净利润用于弥补亏损后剩余总额的 30%，不另送红股；同时，以 2010 年底总股本（562273671 股）为基数，进行资本公积金转增股本，预计 10 股转增不超过 8 股，成为 2010 年高送配第一股。

2011 年 1 月 12 日中弘地产公告，预计 2010 年度归属于母公司的净利润约 90000 万元，同比增长 609.90%。

可见，中弘地产 2010 年第三季度末的预收账款都记入了销售收入并确认，

通过对预收账款的确认，利润大增，从而影响到股价的波动。公司相关股价波动（见图 8-3）。

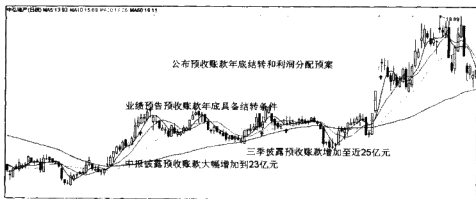


图 8-3 中弘地产

#### 案例 2 高端白酒企业：预收账款调节利润

高端白酒确定的市场供应，导致预收账款调节利润已成为常态化，预收账款越大，显示公司的核心竞争力越强。下表是对贵州茅台（600519）、五粮液（000858）、洋河股份（002304）预收账款的比较（见表 8-10）。

表 8-10 2010 年第三季度公司预收账款比较表

上市公司	贵州茅台	五粮液	洋河股份
营业收入（万元）	932757.78	1147171.02	555430.02
预收账款（万元）	326195.05	526882.04	17418.49

表 8-10 所示 2010 年三季度，贵州茅台有 93 亿元的销售额，而预收账款则有 32.6 亿元；五粮液 114.7 亿元的销售额，有高达 52.69 亿元的预收账款。同期的洋河股份，55 亿元销售规模只有 1.74 亿元预收账款。通过预收账款的对比，公司的强弱一目了然。

中国的高端白酒是文化，而文化是不能够速成的，虽然洋河股份是短期的新贵，但要成为像茅台、五粮液那样高端白酒的贵族，仍然有很长的路要走。



## 第六节 募投项目选股法

(选股 42 法)

上市公司 IPO、增发或配股获得的资金是融资，资金的应用就是募投项目，通过挖掘上市公司的募投项目、投资规模和盈利前景，从而可以挖掘到金股。

募投项目投资方向选股标准有以下几点：(1) 要选符合产业发展方向、代表先进生产技术的项目；(2) 要选能够使上市公司现有生产向上下游拓展延伸的项目；(3) 要选固定资产更新改造的项目；(4) 要选市场需求前景广阔的项目。如果上市公司募集资金用于补充流动资金，或者上市公司频繁变更募投项目的，这类上市公司要考虑回避。

案例 1 南玻 A：再造一个新南玻募投项目路径

南玻 A (000012) 2011 年 1 月 19 日公告称，公司拟非公开发行不超过 2.5 亿股投资于 TCO 膜玻璃扩建、硅片扩建、太阳能电池及组件扩产和节能玻璃四大项目，投资总额 60.65 亿元，拟募集资金 40 亿元。

(1) 本次募集资金使用计划 (见表 8-11)

表 8-11 募集资金使用计划

序号	项目名称	项目内容	总投资额 (亿元)	拟募集资金额 (亿元)
<b>一、TCO 膜玻璃扩建项目</b>				
1	深圳 TCO 膜玻璃扩建项目	年产 400 万 m <sup>2</sup> 太阳能薄膜电池用 TCO 膜玻璃产能建设	5.12	3.50
<b>二、硅片扩建项目</b>				
2	宜昌硅片扩建项目	宜昌南玻三期 700MW 硅片产能建设	19.80	13.50
<b>三、太阳能电池及组件扩产项目</b>				
3	宜昌电池片新建项目	700MW 晶硅电池片生产线建设	16.93	11.50
4	东莞电池组件扩建项目	500MW 电池组件产能扩建	6.36	4.50

(续)

序号	项目名称	项目内容	总投资额 (亿元)	拟募集资金额 (亿元)
<b>四、节能玻璃项目</b>				
5	吴江节能玻璃扩建项目	年产 120 万 m <sup>2</sup> 镀膜中空玻璃及 300 万 m <sup>2</sup> 镀膜大板玻璃生产线	4.79	3.00
6	成都节能玻璃扩建项目	年产 300 万 m <sup>2</sup> 镀膜大板玻璃生产线	1.98	1.00
7	湖北地区节能玻璃新建项目	年产 120 万 m <sup>2</sup> 镀膜中空玻璃及 300 万 m <sup>2</sup> 镀膜大板玻璃生产线	5.67	3.00
合计			<b>60.65</b>	<b>40.00</b>

## (2) 募集资金投资项目情况

### 1) 深圳 TCO 膜玻璃扩建项目

#### ①项目发展前景

随着国内外非晶硅薄膜太阳能电池的快速发展,作为主要原材料 TCO 膜玻璃市场需求量也会随之快速增长,市场前景广阔。

#### ②主要经济技术指标 (见表 8-12)

表 8-12 主要经济技术指标

项 目	单 位	指标
投资总额	万元	51156
其中:固定资产投资	万元	49656
流动资产投资	万元	1500
年均产销量	万 m <sup>2</sup>	400
年均净利润 (达产后)	万元	12352
年均投资收益率 (达产后)	%	24.15

### 2) 宜昌硅片扩建项目

#### ①项目发展前景

从国际市场发展看,预计未来几年全球电池组件的市场用量将持续大幅提升,市场前景广阔;从国内市场发展及需求分析,随着中国政府太阳能屋顶计



划、金太阳计划等相关产业政策的出台，将促使国内太阳能市场在未来加快发展，国内太阳能市场空间将逐步打开。

#### ②主要经济技术指标（见表 8-13）

表 8-13 主要经济技术指标

项 目	单 位	指标
投资总额	万元	198000
其中：固定资产投资	万元	188080
流动资产投资	万元	9920
年均产销量	MW	700
年均净利润（达产后）	万元	30583
年均投资收益率（达产后）	%	15.5

### 3) 太阳能电池及组件扩产项目

#### ①项目发展前景

随着全世界各国对低碳经济、环保和可再生能源的关注，在未来几年内，更多国家将对太阳能光伏发电出台鼓励政策，太阳能光伏产业将延续近几年高速发展的势头。另一方面，随着全产业各环节成本不断降低、太阳能电池的转换效率不断提升，光伏发电成本将迅速下降，其市场容量将迅速扩大，市场前景广阔。

#### ②主要经济技术指标（见表 8-14）

表 8-14 主要经济技术指标

指 标	单位	宜昌电池片新建项目	东莞电池组件扩建项目
投资总额	万元	169330	63600
其中：固定资产投资	万元	128330	23500
流动资产投资	万元	41000	40100
年均产销量	MW	700	500
年均净利润（达产后）	万元	27058	11900
年均投资收益率（达产后）	%	14.29	18.64

### 4) 节能玻璃项目

#### ①项目发展前景

随着中国城市化进程不断深入、国家节能政策的不断强化以及民众节能意识的提高,未来几年国内节能玻璃的需求量将加速上升,市场前景广阔。

②主要经济技术指标 (见表 8-15)

表 8-15 主要经济技术指标

指 标	单位	吴江节能玻璃 扩建项目	成都节能玻璃 扩建项目	湖南地区节能玻璃 新建项目
投资总额	万元	47913	19835	56670
其中:固定资产投资	万元	46913	18835	53670
流动资产投资	万元	1000	1000	3000
年均产销量	万 m <sup>2</sup>	300 万 m <sup>2</sup> 镀膜大 板玻璃/120 万 m <sup>2</sup> 镀膜中空玻璃 产品	300 万 m <sup>2</sup> 镀膜 大板玻璃	300 万 m <sup>2</sup> 镀膜大板 玻璃/120 万 m <sup>2</sup> 镀 膜中空玻璃产品
年均净利润 (达产后)	万元	8208	3148	8032
年均投资收益率 (达产后)	%	17.13	15.87	14.17

综上所述:募投项目对公司影响深远,主要投资方向集中在国家大力发展和政策扶持的新兴战略产业,四大项目扩张的重点主要集中在三方面:太阳能产业链、工程玻璃、精细玻璃。募投项目达产后,在光伏太阳能产业方面,公司将实现从硅片到电池和组件 1GW 的产业配套和运营能力,成为行业内覆盖完整产业链、具有影响的供应商;同时,公司将进一步巩固其在全国玻璃深加工行业的领导者地位,使得公司产品向华中公建和住宅市场进一步深入,扩大市场份额。

公司预测,随着四大募投项目于 2011 年至 2013 年陆续达产,合计可年均增加净利 10.05 亿,是 2010 年预计净利 14.58 亿的 70%,初步相当于再造一个新南玻。

#### 案例 2 莱宝高科:触摸屏投资路径

iPad 的火爆上市预示着未来平板电脑市场的发展机遇,同时随着支持各类移动资讯终端 (MID) 的不断涌现,为中大尺寸电容式触摸屏带来较为广阔的市场空间。莱宝高科 (002106) 两次筹集资金投入触摸屏项目,就是看好该市场的发展前景。



2010年公司两次筹集资金投入触摸屏项目：(1) 2010年7月2日公告，公司掌握中大尺寸电容式触摸屏的工艺技术，投资1.01亿元建设中大尺寸电容式触摸屏项目。本项目计划总投资1.61亿元人民币。项目达产后，设计年产400万片电容式触摸屏（以10英寸计）。(2) 2010年11月18日公告，股东大会同意公司投资2.51亿元建设中大尺寸电容式触摸屏产能扩充项目，项目达产后，新增设计年产400万片电容式触摸屏（以10英寸计），预计2011年四季度建成投产。

中小尺寸触摸屏扩产项目达产，以及中大尺寸触摸屏项目的投产，成为构成莱宝高科未来业绩高速增长的基础。市场对此也给予了正面的判断，莱宝高科(002106)相关股价走势如下图（见图8-4）。

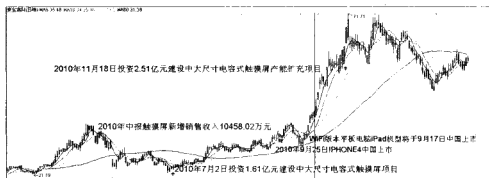


图 8-4 莱宝高科

## 第七节 比价效应选股法

（选股 43 法）

比价效应选股主要是指对同行业上市公司在价格方面进行比较，从而挖掘价格优势不明显、涨幅偏小的股票，然后逢低布局。

### 案例 1 九州通和南京医药的比较

民营医药商业流通龙头九州通（600998）2010年11月2日上市，九州通以药品、医疗器械批发、零售连锁以及药品生产与研发为核心业务。2009年，公

司实现销售收入 189 亿元，是湖北省最大的民营企业，在全国近万家医药商业企业中位列第三名、中国民营医药商业企业第一名，已连续六年入围“中国企业 500 强”。按照上市当日收盘价计算的市值为 283.7 亿元。

同为区域医药商业流通龙头的南京医药（600713）总股本 3.47 亿股，2010 年 11 月 2 日收盘价计算的市值仅为 46.8 亿元，市值仅为九州通的 17%。

2009 年南京医药的销售额 140 亿元，九州通 2009 年销售额 190 亿元，南京医药是九州通的 74%。2010 年半年报九州通主营收入 103 亿元，南京医药为 78.7 亿元，是九州通的 76.4%。总体来看，南京医药大约销售额是九州通的四分之三，而市值却不及九州通的五分之一。作为同为医药流通企业，从产销率比较，南京医药的比价效应明显，南京医药的价值投资也凸显。

#### 案例 2 稀土永磁板块的比价效应

2010 年表现最为抢眼的是稀土永磁板块，包钢稀土（600111）全年涨幅 160.54%，广晟有色（600259）全年涨幅 314.88%，厦门钨业（600549）全年涨幅 151.4%。截止到 2010 年 8 月底，稀土永磁板块都有大幅度上涨，强势表现。

同板块的天通股份（600330）、太原刚玉（000795）不仅涨幅偏小，而且股价相对是稀土永磁板块最低的，具有比价效应，随后 9、10 月的市场表现验证了这个判断。天通股份从 9 月开始到 12 月 15 日累计涨幅接近翻番，而太原刚玉从 9 月 10 元涨到 11 月 19 日的 26 元，短时间涨幅惊人（见图 8-5）。

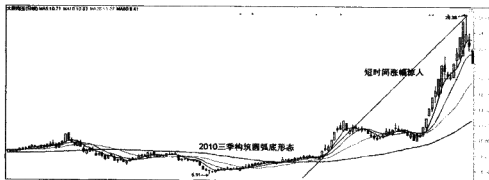


图 8-5 太原刚玉





## 第八节 小盘股基本面选股法

(选股 44 法)

2010 年上证指数年跌幅 14.31%，深证成指年跌幅 9.06%，深证综指年涨幅 7.45%，中小板指数年涨幅 21.26%，创业板指数年涨幅 1.83%。所以 2010 年深强沪弱，中小市值股票表现好，是典型的结构性行情。中国股市炒作小盘股风气日盛。

一般把流通股在 1 亿股以下的个股称作小盘股，这仅是一个相对的标准，因为随着中小板、创业板的大扩容，成长性好的小盘股本扩张，小盘股的标准也随之发生变化。典型的如苏宁电器（002024），2004 年上市初，流通盘只有 5000 万股，而到 2010 年底流通盘达 54.4 亿股。

全世界的投机者都喜欢炒作小盘股。主要是小盘股有独到的优势，股本小，易操纵，适合控盘，同时如果成长性好，股本扩张预期强烈，并且融资能力强，并购重组预期大，则更成为炒作小盘股的理由。

### （一）小盘股的选股方法

（1）行业选股法：选择小盘股要注意该股所属的行业。不同行业的小盘股在市场表现差异极大。新兴战略产业小盘股往往机会较大，而传统行业的小盘股表现一般，除非传统行业赋予新兴战略产业概念。如主业是棉纺织行业的德棉股份（002072），上市以来一直难有表现，重组后欲变身房地产企业，由于国家对借壳上市房地产公司的限制，股价难有表现。而稀土概念的广晟有色（600259）2010 年年涨幅达 314.88%，小产品大市场的东方园林（002310）年涨幅 275.38%，受益电子产业复苏的大族激光（002008）年涨幅也达 107.02%。

（2）独特性选股法：要选择市场上具有独一无二特色的、在所处行业细分市场里具备垄断优势的龙头上市公司。这种方法可以参照“上市公司细分市场垄断股一览表”列示的上市公司，不再赘述。

（3）阶段热点选股法：选择炒作题材好、能形成板块联动效应、能够成为市场上阶段性热点的股票，如 2010 年的稀土永磁概念、触摸屏概念、海产品涨价概念等。

2010 年的稀土永磁概念，广晟有色是小盘股的龙头，中钢天源、北矿磁材

等小盘股的表现优异于同一板块的大盘股；而触摸屏概念股更是“以小为美”，长信科技、宇顺电子、欧菲光等小盘股的短期涨幅超过中大盘股；海产品涨价股的龙头是壹桥苗业（002447），带动了獐子岛、好当家、东方海洋等海产品股票都有良好的市场表现。

案例 1 壹桥苗业：带动海产品的奶酪

壹桥苗业（002447）的股票走势（见图 8-6）。

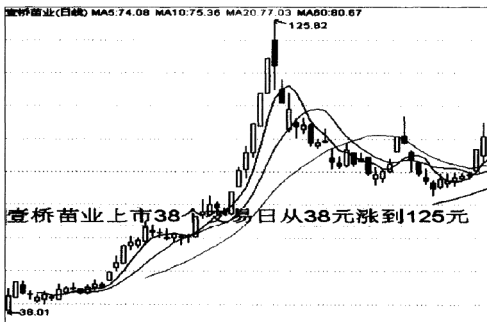


图 8-6 壹桥苗业

(4) 成长预期选股法：炒作小盘股是炒预期，而不是炒业绩。所以业绩在选择小盘股时不是主要因素，因为许多小盘股用市盈率、每股收益都无法衡量其价值。炒作只需要建立在业绩增长的预期上，这就是俗称的“会讲故事”，给股价上涨找个理由，找个能够让股价飞的理由。

(5) 股本大、流通盘小选股法：由于上市制度原因或者借壳上市原因，导致股本大、限售股大，而流通盘小，这样的股票容易成为市场炒作对象。

如 2008 年 12 月上海电气（601727）回归 A 股，由于发行原因，总股本 128 亿股，而流通股只有 6.16 亿股，该股在上市后非常活跃，是特别适合短炒的股票。



同样的股票还包括华映科技（000536），总股本 7 亿股，流通盘只有 8540 万股。

#### 案例 2 广发证券：流通盘极小身轻如燕

2010 年涨幅最大的 A 股是广发证券（000776），以高达 419.08% 的年度涨幅拔得头筹。广发证券于 2010 年 2 月 12 日成功借壳 S 延边路在深交所上市，上市后股本 25.1 亿元，而流通盘只有 9207 万，大股本小流通盘的特点使得广发证券成为券商股的龙头，涨幅超过其他券商股。相关股价走势见下图（见图 8-7）。

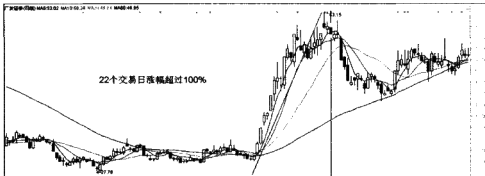


图 8-7 广发证券

## 第九节 次新股炒新选股法

（选股 45 法）

由于一般的打新股者都会选择上市首日获利了结，由于 IPO 和中签率的影响，打新者收益有限，而热衷于小盘股的投资者便纷纷选择炒作上市不久的新股，也就是次新股。次新股的炒作一般是在市场区间震荡或者市场热点匮乏时，会被游资主力所吸引，还有就是具备适合市场炒作的热点题材。

### （一）次新股的选股方法

#### 1. 选择上市后将进行首次分配的次新股

由于次新股有滚存利润，业绩增长潜力巨大，并且有高比例送配的能力，特别是创业板、中小板，次新股由于超募资金增大每股公积金，中报或者年报高送配预期强烈。如 2010 年中报，东方园林公布拟以总股本 7512 万股为基数、每 10

股派 2 元转增 10 股后，一批对创业板、中小板高送配预期进行炒作的行情就产生了，如英威腾、世纪鼎利、三五互联、广联达、九九久、贵州百灵、长青股份、宁波 GQY、梦洁家纺、嘉应制药、奥克股份、星辉车模等。

## 2. 选择绩优次新股上市后有提升空间的

### 案例 1 中原内配的次新行情

中原内配 (002448) 上市首日流通盘只有 1880 万股，而上市首日换手率达到 91.04%，上市首日动态市盈率 22 倍。同时期的其他中小板、创业板上市公司市盈率动辄 50 倍、近百倍。所以中原内配从流通盘看是小盘袖珍股，而且业绩优异，发行价偏低，其后走出一波次新股的上涨行情也就在情理之中 (见图 8-8)。

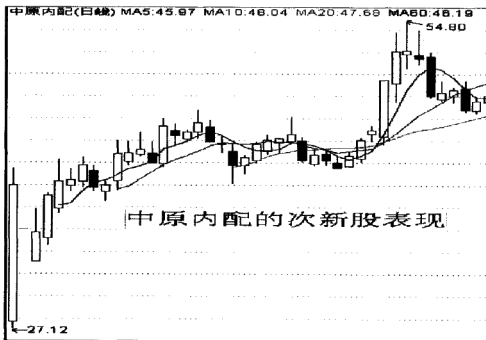


图 8-8 中原内配

## 3. 选择和当前市场热点匹配的次新股

如 2010 年年初，节能减排是市场的热点，2010 年一季度上市的格林美 (002340)、万邦达 (300055) 均走出一波次新股行情；再如 2011 年中央 1 号文



件聚焦“三农”，而农田水利建设成为重中之重，农用水泵行业的龙头企业新界泵业（002532），在大势向下时成为游资短炒的目标。

#### 4. 选择上市后有并购重组预期的次新股

##### 案例 2 洋河股份的扩张预期

洋河股份（002304）2009 年年报业绩增长 66.98%，同时 2010 年 4 月宣布收购宿迁国丰所持有的江苏双沟酒业股份有限公司 4465.83 万股（占注册资本 40.60%）股权，同时 2009 年上市的募集资金项目名优酒酿造技改项目，达产后年新增 2 万吨名优基础酒生产能力，此外还有 10 万吨名优酒陈化老熟技术改造项目，这个项目投资利润率达 27.44%。一系列的扩张动作给市场很大的想象空间。

## 第九章 自上而下选股法

### 第一节 经济周期选股法

(选股 46 法)

多年的实证研究表明,经济总是处在周期波动过程中,而股价会超前于经济的波动。在经济周期波动的不同阶段,应该匹配不同的资产配置(见图 9-1)。

整体行业分为周期性行业和稳定性行业,稳定性行业又分为增长性行业和防守性行业。

周期性行业,价格变化和毛利率变化都比较大,如钢铁、有色、煤炭;稳定性行业,价格和毛利率变化较小,如医药、公用事业、科技行业。

如图 9-1 所示,在经济周期的衰退、复苏、过热和滞胀等不同阶段,沿顺时针方向循环,不同类属的金融资产会表现出显著的差异,每个阶段有一个特定的资产可以获得超过大市的超额收益。

#### (1) 衰退阶段

在经济周期的衰退阶段,经济增长和通胀都下滑,经济增长疲弱乏力,企业盈利能力差,投资收益降低。此时,一般采取积极财政政策和货币政策,财政政策减税、扩大投资、增加政府补贴,货币政策进入降息周期。此阶段债券是最好的资产选择,债券为王,现金次之,股票疲弱,商品暴跌。股票应配置防守型增长型股票,如金融股。

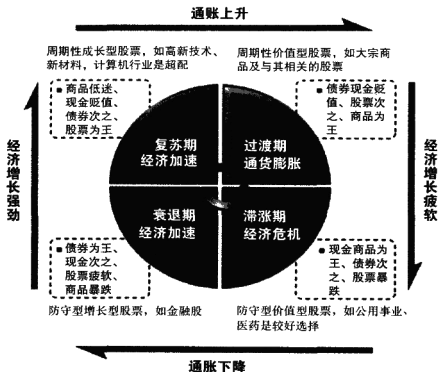


图 9-1 经济周期与资产配置

## (2) 复苏阶段

在经济周期的复苏阶段，积极的财政政策和货币政策发挥作用，经济开始复苏，但通胀仍然继续回落，已经接近底部，此时利率也接近底部，积极的财政政策继续实施。此阶段股票是最好的资产选择，股票为王，债券次之，现金贬值，商品低迷。周期性成长型股票，如高新技术、新材料、计算机行业是超配。

## (3) 过热阶段

在经济周期的过热阶段，经济增长和通胀都处于上升过程，由于经济增长领先于通胀，通胀的压力不大，而利率也比较适中，财政政策相对中性。这个阶段大宗商品是最佳的资产选择。商品为王，债券现金贬值，股票次之。大幅度配置周期性和价值型股票，如大宗商品及其相关的煤炭、石油、钢铁、有色金属等股票。

#### (4) 滞胀阶段

在经济周期的滞胀阶段，经济增长虽然仍然处于高位，但是已经开始增速回落。但通胀压力不断加大，货币政策收紧，逐渐进入加息通道，企业盈利能力逐步恶化，而商品价格大幅度上涨。在这个阶段，现金是最好的资产选择，现金为王，债券次之，股票暴跌。防守型价值型股票，如公用事业（水、电、燃气等）、医药是较好选择。

怎样把握经济周期来选股呢？在经济周期的衰退、复苏、过热和滞胀等不同阶段，可以按照经济周期选股思路配置不同的资产，如经济从复苏向繁荣发展，以配置周期性品种为主，经济处于衰退阶段，以配置稳定性行业为主。

通过深入分析宏观经济环境，根据经济兴衰周期，将股票资产灵活地在周期性行业和稳定性行业之间进行轮动配置；在大类资产的内部，再根据各个行业发展以及市场变化的规律，捕捉行业拐点，及时进行轮动配置，就能够规避风险，创造价值，获取超额收益。

需要指出的是，经济周期选股法更多是一种理论上的方法，许多时期的特点并不是如此明显，或者是十分复杂，投资者还要具体情况具体分析。

## 第二节 行业分析选股法

### （选股 47 法）

行业分析就是产业分析，介于宏观经济和公司个体之间，是中观经济分析的主要对象。产业分析是公司分析的前提，只有把整个产业思考清楚了，才能从中优选公司，它是基本分析的主要环节。不同行业所处的生命周期不同，投资价值不同。

周期性行业简单分析如下：如果经济萧条，买房子的人少了，房地产开发需求减少了，去银行贷款减少了，新开工的项目少了，需要的钢铁少了，钢铁用的主要是焦炭，焦炭是焦煤炼出来的，对煤炭的需求就会减少，企业开工不足，用的电少了，电力行业业绩下滑，发电设备的投资需求减少了，钢铁企业开工不足，建材行业需求减少。这样所有的行业就串起来了。

防守型的行业也容易理解，民以食为天，市场再波动，我们还是要喝水用





电，病了还要吃药，日常取暖、烧饭还是要用天然气的。公用事业类就属于防守型行业，食品、医药也属于防守型行业。

和经济周期一样，行业也有生命周期。一般包括幼稚期、成长期、成熟期、衰退期。如生物医药、海洋产业、新能源利用、生物工程、遗传工程现阶段是幼稚期行业。成长期的行业，如通信、计算机、医药等。成熟期的比较多了，超市、电力、石油冶炼，这些行业已经成熟了。衰退期如煤炭开采、钟表、自行车等行业。

在经济周期的不同阶段，自上而下正确地选择行业、从行业精选股票意义重大。如果行业不景气，整体板块的上市公司难有表现，典型的就是火电上市公司，从2007年后整体缺乏市场性机会。而医药板块在医改和社会进步的背景下，每年都有非常好的波段操作机会。一般而言，选股选好行业，基本成功了一半。

行业分析选股有以下一些方法：

#### (1) 选择垄断性行业，行业竞争不激烈，进入壁垒高

如生物技术产业，随着社会进步，人类对健康和生命延长的需求增大，基因技术、克隆技术、干细胞、组织工程研究等一些重大的生物技术获得突破，生物技术产业成长前景广阔。而生物技术产业具有投资大、风险大、回报大的投资特征，研究和开发时间周期长，高度依赖人才推动。该产业中的生物医药、生物农业、生物制造、生物能源都具有垄断性行业的特点。

#### (2) 行业周期轮动：把握经济周期的不同阶段

在经济周期的衰退阶段，直接受益于财政政策的行业最先受益，对货币供应敏感的行业价格开始反弹：房地产、交通运输设备、家电、电子元器件、有色最先反弹回升。

在经济周期的复苏阶段，对利率和成本敏感的行业上涨最快，如房地产、交通运输设备、采掘、餐饮旅游、酿酒食品、有色等。

在经济周期的过热阶段，重点配置农业、家电、采掘、有色、机械、商业贸易、综合等。

在经济周期的滞涨阶段，此时是现金为王，低配公用事业、交通运输、医药生物、食品饮料等抗通胀、弱周期的品种为好。

### 第三节 国际比较选股法

(选股 48 法)

中国是发展中国家，虽然改革开放 30 多年取得了全球瞩目的成就，但和欧美发达国家比较，仍然有相当大的差距。中国未来追赶先进国家的发展水平，更多的是减少和发达国家的差距，而这些“差距”就是未来几年、十几年、几十年产生的“中国机会”，透过“中国机会”自上而下把握投资机会，就是一种高瞻远瞩的选股方法。

相关国际比较如下：

(1) 中国的能源利用效率大约为 33%，与发达国家相差约 10 个百分点。中国是世界上单位 GDP 能耗最高的国家之一。据统计，2003 年，中国每万元 GDP 能耗是日本的 8 倍、美国的 2.3 倍、欧盟的 4.5 倍、世界平均水平的 2.2 倍。中国的环保节能产业成长前景巨大。

(2) 从上市公司行业市值比重看，美国的 IT 产业、健康服务行业、日用消费品行业市值占比都超过 10% 以上，而中国的 IT 产业、健康服务行业、日用消费品行业占比偏小。中国市值占比大的行业集中在金融、地产、煤炭、有色。

(3) 消费升级。随着年轻一代的崛起，中国的消费产业升级潜力巨大。网络购物、三网融合、电子消费品、日用化妆品等行业都会有巨大的市场成长空间。

(4) 高端制造业。中国制造多数是低端制造，和国际先进的制造业差距很大，我们有许多领域有提升空间，如飞机制造、船舶制造、发动机制造等。

(5) 地缘政治背景下的国家安全战略，包括网络安全、军事制衡、政治联盟等，将对很多产业有推动作用。如安全信息产业将有爆发性增长，航天军工产业对于中国这样的经济体仍然是优先扶持和发展的行业。



## 第四节 行情阶段选股法

(选股 49 法)

行情发展的不同阶段，应该有不同的选股策略。当然前提是要顺势而为，对市场环境有准确的判断。

### (一) 上涨势主升行情选股法

要想在上涨势中获取投资收益，正确的选股方法非常重要。

#### (1) 热点板块挖掘龙头股

在上涨势的主升阶段，首先要自上而下精选行业，然后从行业中精选龙头股。行业要选主升行情中爆发力度最大、行情持续时间最长的板块。行业里的龙头股也有三个标准：一是领先行业最先启动的个股；二是阶段涨幅最大的个股；三是最具备行业优势的个股。

#### (2) 追求强者恒强的选股思路

三类股票的目标价位要上调：第一类是长时间狭窄区间横盘整理 4~6 个月或更长时间的个股，一旦突破整理区间，那就是“横有多长，竖有多长”；第二类是有效突破前高阻力位的股票；第三类是股价创新高的股票。一览众山小的感觉，那就是真正的强者风范，一般还有向上拓展空间。

#### (3) 寻找翻番的黑马股

黑马股暴涨一定有隐蔽题材的基本面因素，一般需要深度挖掘，也就是我们通常所说的——给股价上涨找个理由，如王亚伟挖掘东方金钰就是发现了翡翠涨价和存货增值。另外具备翻倍潜力的黑马股一般股价偏低。

#### (4) 挖掘有价格优势支持的个股

行情主升时，从低价股中挖掘有一定基本面支持的股票，一般都会获得非常好的受益。因为相对而言，低价股的吸引力比高价股要强，再加上低价股有基本面支持，大势向上，涨升可期。

## (二) 下跌势行情选股法

下跌势重要的是保本金、控制仓位、股票换钞票，这是市场生存的前提。

下跌势行情选股法就是在控制仓位的前提下，轻仓把握下跌势市场的确定性小投资机会。

### (1) 选择超跌反弹股

从行情图标上寻找跌幅巨大的股票，真正是到了跌无可跌的时候。此时有关个股的基本面也在发生变化，综合基本面和技术面分析，下跌空间已很有限，而机会大于风险，上涨空间一定大于下跌空间。同时要把握超跌股票的异动，如领先大盘或板块提前启动，这种股票一般会有强势反弹。

案例 太行水泥：最先启动的 4 万亿经济刺激计划受益股

太行水泥（600553）超跌反弹的股份走势（见图 9-2）。

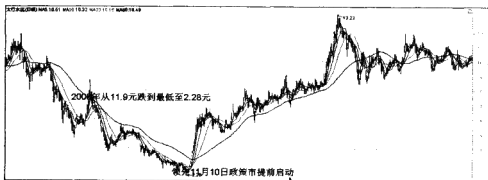


图 9-2 太行水泥

### (2) 选择错杀的白马股

由于下跌势泥沙俱下，许多股票在机构的被动减仓下被误杀，而这些股票一般是经营稳定、行业成长前景好、市场发展空间大、业绩优秀的公司。一旦市场回暖，否极泰来，就会成为机构争夺的对象。这类股票应该立足中长线布局，越跌越买。

### (3) 选择股性活跃股

股票也有个性，有些股票群众基础好，一旦市况止跌或者市场盘整震荡缺乏眼球就会脱颖而出，这些股票就为短线爱好者提供了炒作对象。



#### (4) “涨看势，跌看质”，尽量选择绩优股

绩优股安全系数高，即使短期被套，但由于轻仓，也不伤根本，赔时间不会赔钱的。

### (三) 震荡行情选股法

行情大幅上涨和大幅下跌的时间都短，而盘整、震荡、区间整理的时间长，震荡行情的选股前提也是要看，行情在什么市场环境下，大趋势是向上还是向下，所以不同的市场环境下选股方法也不同。

一般而言，在股市中，一轮行情的发展与结束，通常存在着低位的震荡行情、中位上升震荡行情、高位出货的震荡行情和下跌途中的震荡行情。

#### (1) 低位震荡行情

所谓低位震荡是指股价已连续下跌很大幅度，并持续了较长时间。此时市场平均的动态市盈率在 15 倍以下，政策趋暖，实施积极的财政政策和宽松的货币政策、低利率、高补贴、鼓励投资和消费。这个时候就是投资者中长线建仓的良好时机。这也是骑“白马股”的时候，选股要重质，重点指标就是主营业务增长幅度大，行业发展没有瓶颈，多家机构进驻。

#### (2) 中位震荡行情

中位震荡是指当股价已产生一波上升行情，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情。一般股票都要回调到 30 日或 60 日均线。操作上，可参照“波段制胜法”操作。也可以做换股处理，卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨股票。

#### (3) 高位震荡行情

所谓高位震荡即股价已连续走高，处于最后拉升阶段。在此阶段，对于已经大幅上涨的股票，散户开始大量地谈论，媒体也开始“黑嘴白嘴”地点评，此时做股票的风险非常大。操作上，和主力共进退。可参照“波段制胜法”选择最适合你的卖出方法。

#### (4) 下跌途中震荡行情的操作方法

下跌途中的震荡行情，也就是常说的反弹或下跌途中的整理。下跌途中的反弹行情，每次触及 60 日均线都是减仓清仓的最好时机。而下跌途中的整理行情，坚决不参与。因为会屡次抄底，屡次被套。

## 第五节 板块联动选股法

(选股 50 法)

板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象，当板块中的一、两只股票领先大幅涨跌时，同类其他股票也会跟随涨跌。中国的上市公司，板块联动效应明显，领涨股带动同一板块个股联动。掌握板块联动操作技巧，有助于发现并及时把握市场热点，增强交易的盈利性；同时有利于回避因板块整体下跌而带来的个股风险。

板块联动选股包括三步骤：一要把握“龙头股”，擒贼先擒王，龙头股一般是该板块最先启动、涨幅最大或最先涨停的个股；二是要把握板块联动的操作节奏。龙头股快速启动，难以买进，此时要退而求其次，选择板块中的“老二”股，以此类推；三是要把握买进时机，如果该板块有政策和基本面的支持，那就要在板块最先启动的时间，优先介入，持股待涨。

板块联动选择板块很重要：一要选受益国家产业政策的板块，如“十二五规划”的新兴战略产业；二要选联动效应明显的板块，如有色、煤炭、地产等主流板块；四要选板块联动具有延续性的板块，昙花一现的板块容易被套；五要顺势而为，上涨势的板块联动是最可靠的，选择最具持续性板块精选个股。

### 案例 1 全球金融联动的周期性商品联动

在 2010 年国庆长假前后，伴随美元指数的下行，商品期货市场价格飞涨，所以国内煤炭、有色、农业板块引领市场，走出短期大升幅的长假后 A 股行情。

美元指数和大宗商品价格的负相关关系。由于美元指数的变化基本反映美国货币政策的变化，一般美元弱势，以美元计价的大宗商品价格就会上涨。所以把握有色、煤炭资源性板块的联动，要关注商品期货价格的波动。

一般来说，黄金期货强反弹可做黄金股，有色反弹做有色股，周期性行业下行回避不操作，农业股关注国家收储政策变化。原油期货和煤炭、新能源板块高度正相关，原油大幅度上涨，可把握煤炭和新能源的短期交易性机会。

股指期货上市后，中国的期货市场和股票市场联动性明显，尤其是大涨大跌时。所以把握了商品期货行情的变动，可以作为股票操作的重要判断依据。2010



年期货市场中黄金、橡胶、玉米、豆油、小麦、棉花、白糖都创造了历史新高，铜、铝等基础金属接近历史高位。国内的商品期货农产品受制于国家成功的收储制度，多年波动不大，而金属价格完全取决于国外大宗商品市场定价。商品市场的大趋势是向上的。

#### 案例2 其他板块联动的经典案例

(1) 2010年7月28日，水泥产业整合消息刺激水泥板块走强，西北水泥股天山股份（000877）、赛马实业（600449）、祁连山（600720）、青松建化（600425）等走势较强，冀东水泥（000401）、海螺水泥（600585）等行业领导者也显示了强者风范，海螺水泥涨停报收。

(2) 2010年8月24日，首钢股份（000959）投资北京汽车，带动了钢铁板块的整体上涨，韶钢松山（000717）等低价钢铁股上涨。

(3) 板块联动还包括周期性板块和上下游板块联动等，如金融和地产、有色和煤炭、大消费（吃喝玩乐、衣食住行）等。如2010年8月16日航运和船舶板块快速上涨，中国远洋（601919）是龙头，带动中海集运（601866）、中远航运（600428）、外运发展（600270）、中国船舶（600150）、广船国际（600685）、中国重工（601989）等都有良好的市场表现。

(4) 医药板块一般容易受流行性疾病的影响，如禽流感、猪流感、超级细菌等。一般有突发的流行性疾病，疫苗股最先受益，如华兰生物（002007）、华神集团（000790）、长春高新（000661）、天坛生物（600161）、科华生物（002022）、达安基因（002030）等纯正的生物医药股，游资偏爱的莱茵生物（002166）、海王生物（000078）股性最为活跃。





## 下篇

# 简单易学的炒股 赚钱法——波段制胜法

在选好股票之后，投资者接下来需要做的就是买入和卖出。简化来看，股票投资就是两个步骤：钞票换股票，股票换钞票，实质就是股票的买卖。投资者的痛苦之处就是不知道如何买卖，很多人踏不准股市节奏。

股票是怎么涨、怎么跌的？主力是怎么玩的？这对于很多投资者来说都是一个很复杂的问题。

对于多数投资者来说，并没有很多时间去阅读浩如烟海的投资类图书，对于股市中海量的信息，也没有太多精力去细致梳理、去伪存真。笔者所创的波段制胜法，是根据中国股市的实际情况和自身多年的实战经验，总结出符合股民实战需要的技术要点，旨在简单、易学、高效，希望对读者朋友有所帮助。接下来的几章将为读者朋友详细地介绍波段制胜法，帮助投资者掌握股票买卖的诀窍。





## 第十章

# 识图操作，理解和掌握股票的运行规律

### 第一节 什么是波段制胜法

股市市场瞬息万变，非常规的信息很多，机会也很多。在这样的环境下，投资者往往经不起股市的诱惑，耐不住寂寞，纷纷转战于短线投资，每天热衷于追涨杀跌，造成了中国股市换手率高，平均持股期限短。但是如此频繁的操作，很多投资者又没有很好的投资方法，这就导致在股市上真正赚钱的人并不多。

投资者要想在短线操作中盈利，运用科学的方法做波段是非常好的选择，波段制胜法在中国股市具有很强的实战意义。

波段制胜法，简单易学，也是很有效的方法，非常适合中国股市普通投资者操作。

该方法分为四个步骤：

(1) **识图操作，理解和掌握股票的运行规律。**个股一般以波段方式完成上涨目标，拉升行情一般会形成两到三个主升波段，最终达到上涨目标位，所以，投资者要了解股票的波段运行规律。

(2) **该出手时就出手，把握买点。**盘中出现了买点就要买，而不是盲目地追涨杀跌。买股票主要依靠四大买进法则，即依托均线买进法则、大阳线买进法则、突破前期平台买进法则、60分钟滚动操作法则。

(3) **买进并持有，科学计算目标位。**波段目标位测定的目的是忌买后患得患失，使目标清晰，没有目标的投资就如大海中迷失方向的船舶。

(4) 波段行情结束，把握卖点。会卖比会买更重要，而不是打死也不卖。卖出也包括四大卖出法则，即均线卖出法则、K线卖出法则、形态卖出法则、黄金分割率（或几何百分比）止盈法则。

学习四个步骤，掌握股票的波段运行规律，就不用再听消息做股票。投资者要学会识图操作，自己要通过操盘的思维来做，自己要用主力的思维来思考。机构和主力坐庄的过程是在画图，在排兵布阵、调兵遣将，和打仗是一样的；在什么时间买，买什么，买多少，何时卖，也都是有时间表表的。

和主力相比，现在多数的股民，要么是喜欢打听各种消息，要么是四处跟风“名家”、“大师”，自己的立场往往很不坚定。

普通投资者信息不对称，在行情狂热的时候，市场中到处都是消息的陷阱，普通散户听到的消息其实已经在消息的末端了，追涨杀跌的结果就是正好做“炮灰”。

笔者因为工作关系，每天接触大量的投资者，多数投资者问的问题都很类似——在行情涨起来的时候问买什么，跌下去的时候又问卖不卖？要不就问很专业的问题——此只股票很多人说在出货，你认为是会怎么样？有很多人说进货，你认为会怎么样？

这种投资的状态往往导致投资者看到盘中出现一根阳线就出货，出现一根阴线就进货。这些投资者在买进后患得患失，主力稍微打压一下，马上把获利筹码拱手相送，回头一看无限风光却在险峰。

如果一个人在股市中频繁操作，一点方向也没有，完全是听消息做股票，那肯定会失败。每天各大名博有唱多的，也有唱空的；主流媒体也是一样，涨时看多、跌时看空，投资者如何才能把握自己的方向呢？频繁转换方向就是无的放矢。

波段制胜法正是针对投资者的以上特点，帮助投资者解决投资中的难题。

当使用波段制胜法投资时，投资者做的是低买高卖，而不是追涨杀跌。许多失败的投资者做波段只追涨杀跌，这就会非常容易被套牢，最后被迫割肉。等一波行情上涨的时候，许多人都不敢做；当行情接近高点的时候，很多人就会认为有赚钱机会，然后介入了；等多数人都介入的时候，这个时候就给主力创造了出货的机会。如此下来，太多的散户投资者最后都成为了消费者。

主力也非常会利用散户这种追涨杀跌的行为为自己服务。当一轮上涨行情走完之后，股价回调整理到重要的支撑位，主力在底部继续收集筹码，在收集到足够的筹码之后，股价再一次上升。在前一轮行情高位入场的散户，买后就遭遇回



调，股价一路下跌，主力非常狡猾，他一定会在这个区域间进行小阳、小阴、大阳、大阴的折腾，折腾之后需要吸筹，很多散户在这里经不起折腾，没有自己的立场，就主动缴械了，却不知更大的行情马上就要出现了。

还有一个规律是，往往在折腾的阶段，不同股票的走势是不一样的，有的股票开始启动了，有的股票涨起来了。很多投资者一看其他的股票涨起来了，而自己的股票就是不涨，还被套着，怎么办呢？只有割肉了，但在割了之后，殊不知一波拉升行情就此开始了。等拉升行情进入如火如荼的阶段，散户又忍耐不住，再次杀人，但刚刚买就被套了，如此周而复始，恶性循环。

波段制胜法可以帮助散户树立操盘思维，真正做到低买高卖，而不是追涨杀跌，通过把握股票运行轨迹，把握个股买卖之道，做到简单操作，轻松投资。

此外，大多数投资者损失严重是因为不知道怎样卖出股票？笔者一直强调，卖比买更重要，会卖的人是师傅，会买的人是徒弟。什么时候卖？尤其对于大涨的股票，大多数人希望继续涨，这样往往会错失好的卖出机会，甚至把到手的利润全部还回去。越是涨得好的股票，投资者更应该设定目标位。如果投资者用波段制胜法，每一波段的利润都可以实现。

希望大家把自己作为真正的投资者。“千里之行，始于足下”，投资者应该从现在开始学会看图、识图，放弃盲目追涨，并且掌握如何买卖股票的真本领，成为股市大赢家。

## 第二节 波段制胜法的七大操作纪律

为了使波段制胜法发挥出最大的效用，投资者需要遵循以下七大操作纪律。

- 坚持大赚小赔永不套牢
- 坚持出现明确信号再入场，量、价、形态、时间符合
- 坚持强者恒强的选股原则
- 坚持少做少错的操作纪律，宁缺毋滥
- 坚持平常心，得而不喜，失而不忧
- 坚持不贪不惧的操作原则
- 坚持有错误就及时改正的态度

### (1) 坚持大赚小赔永不套牢

赚就是大赚，让利润奔跑，赔就是小赔，把风险控制到最小。笔者也会犯错误，并且不比别人少。有的突破是假的突破，投资者在趋势不好的时候，买错了就要承认错误，严格遵守纪律，主动止损，不要主观臆断，不要猜忌，到止损位就出局，就是这么简单，这就是永不套牢法。

在笔者的字典里面，学了波段制胜法之后，只有赚和赔两个字，没有套。赔是小赔，赚是大赚。

赚和套这两个字是不一样的，赔是把账面的损失变成了实际的损失叫做赔。套牢肯定要付出一定时间，套的幅度越深，投资者的损失也就越大。

### (2) 坚持出现明确的信号入场，量、价、形态、时间符合

笔者的波段制胜法的买入原则是均线买入法、形态买入法和太阳买入法。有明确的信号才开始入场，这一点的好处在于，主力在洗盘建仓的时候，投资者是不参与的，这对资金有限的中小投资者是非常实用的。当然如果是大资金的话还会有大资金的做法。本章的内容主要是针对普通中小投资者，普通中小投资者最容易将小资金变为大资金，只要坚持用笔者的这种方法有可能达到。

投资者要像猎豹一样，寻找目标，在寻找好之后静静地等待，等需要捕杀的时候一击就中，不要像灰太郎吃喜羊羊一样怎么也吃不掉。投资者不要和主力同时进场，不要期望买在最低点，也不能期待卖在最高点，只要获取安全的中间利润即可。量、价、形态、时间符合，在盘中出现明确信号后，投资者要大胆买进，大胆持有，大胆获利。

### (3) 坚持强者恒强的选股原则

投资者一定要相信强者恒强，强势股是资金流入最多的股票，股票为什么会涨呢？很简单，有资金流入，买的多了就涨。很多投资者不知道买什么股票，天天涨的不敢买，越跌越低的股票也不敢买。实际上，买股票就两个选择：买超跌和买追涨，当然是科学的追涨。

强者恒强是买追涨，理解了股票的运行规律，在日常的选股中，投资者只要盯着活跃股和强势股，做波段买卖即可。笔者曾经给一个朋友建议：不用看1800只股票，看1/3就足够了。如果你的短线技术非常好的话，就研究涨停板的股票，涨幅在8%以上的股票，以及连续涨停的股票。投资者对股市的思考，对任何事情思考，要从少数人的角度出发，市场会证明多数人是错误的。少数



的聪明人可以挣到钱，少数人就是“强者恒强”，越是散户越不敢做。实践表明，凡是活跃的股票，一般来讲，涨停板中1/5的股票都会有连续走强的特征。如果投资者买强者恒强的股票，一不小心就会买到连续涨停的股票，岂不快哉！在中国做强势股的基础是庞大的散户，强势股的买点就是抬轿子的人众多，群众基础好，股价稍被拉抬就会青云直上。

#### **(4) 坚持少做少错的操作纪律，宁缺毋滥**

中国有句话就是言多必失，你说得越多，错误的地方也就越多。股市投资也是一样的，做得越多错的就可能越多。宁缺毋滥，投资需要耐心、智慧和勇气。耐心是什么？忍耐。看完本书之后，希望大家都变成有智慧的人，有内涵的人，而不是天天盯着股票看。一定要把股票做精、做大，而不是做多、做大。

#### **(5) 坚持平常心，得而不喜，失而不忧**

市场非常简单，很多人认为富人为富不仁，每个富人的成功有他自己的特质。做股票也是一样的，股票如人生，如果你这个人具有平常心，不是太计较的人，不是爱钻牛角尖的人，是一个拥有宽阔胸怀的人，你在股市中就可以成功。

#### **(6) 坚持不贪不惧的操作原则**

中国股市会向前进，投资者要建立交易系统，并寻找适合自己的方法，坚持不贪不惧的原则，贪婪和恐惧是两大病毒，到了卖点一定要卖，到了低位该买的时候就买，不要恐惧。

#### **(7) 坚持有错误就及时改正的态度**

投资者应该学习索罗斯，一只手坏了把手砍掉，不要把自己的身体赔上，保全大局，丢个小卒无所谓。

### **第三节 波段制胜法的核心**

揭秘股票运行轨迹，核心要点是普通投资者思维要主力化，这体现在以下四个方面：

(1) 要带有主力思维来看待问题，了解股票的运作轨迹。投资者要学会识图操作，如果不了解行情图形背后的主力思维，散户思维注定难有作为。

(2) 要有专业素养，所有的操作都必须在专业的角度上展开。投资者要有明

确的买卖方法，科学的交易体系。

(3) 要学会精准投资。普通投资者在资金、时间和精力上都是有限的，有限的投资必须专注，只操作唯一的个股或确定的个股。太多的人每天在买股票的时候，就是听消息，听什么好就买，最后买了很多股票，钱却没有赚太多。买股票和生儿育女是一样的，如果你是独生子女就非常好照料，如果是“超生游击队”，人口多了很难照料的。精准投资是非常重要的，尤其是做波段，精准投资能够获得很好的投资收益。

(4) 要学会轻松投资，健康生活。投资就是要化繁为简，投资赚钱是为了更好地生活，是为了实现投资自由，而不是为了被套牢。笔者之所以创出简单易学的波段制胜法，也正是因为有太多的普通投资者不知道投资是可以化繁为简的，简单实用的技术是可以获得成功的。

波段制胜法的核心原理是：个股一般以波段方式完成上涨目标。这几乎是每个投资者都懂得的规律，但是如何利用波段的规律赚钱，就非人人熟知了。笔者的波段制胜法，正是充分利用波段转换的特点和相关的技术参数，建立的简单有效的投资方法。

股价的走势一般分为四个阶段：筑底—拉升—头部—下跌。主力的思维是建仓—拉升—出货。笔者将结合图 10-1，解释一下个股波段的特点。

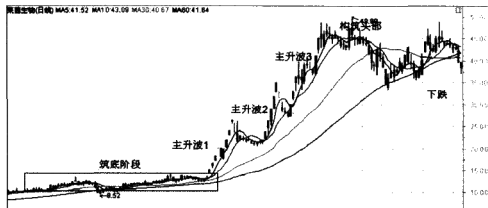


图 10-1 个股波段示意图

(1) 股价筑底在 30 日均线 and 60 日均线下方，笔者将其界定为超跌反弹行情，不构成拉升行情，拉升行情以突破 30 日均线和 60 日均线压制为启动点。





(2) 拉升行情一般会包括两到三个主升波段，当一个主升波段完成后，股价会下破 10 日均线，寻找回调目标位，一般会在 30 日均线或 60 日均线处获得支撑，然后形成新的主升波段。

(3) 主升波段会有“一鼓作气，再而衰，三而竭”的特征，然后构筑头部，大级别的调整将会出现。

(4) 只做主升波段，收益有保障。

## 第四节 趋势判断指标

波段操作法明确了 60 日均线下方一般不做波段操作，筑底的行情在 30 日均线和 60 日均线下方的叫做超跌反弹行情。投资者做超跌反弹行情要谨慎，一般要清仓，并且股价每次触及 60 日均线后有利润就跑。一旦 60 日均线出现下跌——走平——向上的走势，此时新的主升行情即将产生，投资者应该大胆操作，重仓操作。

这也就是说，投资者应该利用波段操作法抓波段，要等待股价反弹到 60 日均线上方，等待 60 日均线向上走平，然后向上。一般来讲，安全的买点就在这里，这时做长期投资也可以。当股价在 60 日均线上方形成上涨—回调—上涨—回调……上涨的走势，并且低点和高点的重心不断上移，投资者此时买进去通常情况下是安全的（见图 10-2）。

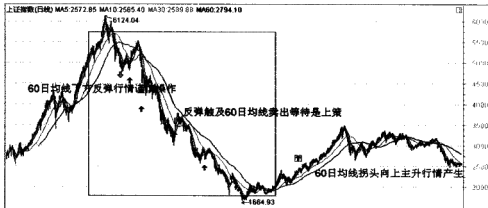


图 10-2 神奇的 60 日均线

当然，也有突发的政策性行情会使股价形成V形反转，如2008年的三大政策市行情，即4·24、9·19、11·10三次政策救市，前两次均以反弹后继续下跌告终，最后一次形成逆转行情，底部形成。股价行成底部是很多综合因素导致的，政策只是触发因素，股指2008年跌破2000点，价值底就形成了，同时很多股票缩量盘整，成交换手低迷，市场氛围极度肃杀，此时就是否极泰来的前兆。

如果股价已经突破了所有均线的压制，尤其是60日均线拐头向上，这就是主升行情了。主升行情一旦产生，会形成两到三个主升波段，每个主升波段结束的标志就是股价有效下破10日均线。如果股价不破10日均线，那就意味这个主升行情还没有结束，投资者可以安心持股。当股价有效下破10日均线后，会向下寻找回调目标位，一般会在30日或60日均线附近获得支撑，并在回调到位后形成新的主升波段。强势股回调到30日均线后会继续第二波主升，一般情况下在回调到60日均线后形成新的主升波段。

投资者做股票只做主升波段，稳赚不赔，收益有保证，知道什么时候买，什么时候卖就可以了。在一个主升波段中，投资者不是天天追涨杀跌，而是安心持股，以时间换收益。笔者一直强调要有主力思维，投资者只需要做“和主力共舞”就可以了。

有朋友问笔者，主力做一个波段一般会赚多少钱？在他看来，主力可能都是暴发户，其实主力做一个波段赚的钱并没有我们想象的那么多，如形形色色的短线游资私募，收益目标只是短时间狙击几个点就可以了。其他大资金运作股票是以“项目”的方式操作的，基本的项目收益率在20%~30%左右就不错了。

主力的资金多，比普通投资者的收益要求更低，这个道理是很容易理解的。比如，你有10万元人民币，10万元在北京只能买几平方米的房子，你可能把10万元全赔进去了，也感觉不到其中的严重性。如果你有1000万元，最多只愿意赔100万元，如果你有1亿元，肯定不会愿意赔1000万元，这也就是说，大资金追求保本收益。资金越大的人考虑的越不是赚钱，而是保本，先把本金保下来。一个投资项目从建仓、拉升到出货，这个过程需要项目策划、寻找合作方、上市公司配合、一二级市场联动等多方面的配合。再比如说，主力在出货的时候，需要抛出大量的资金，如果想在短时间出货，怎么卖？一般来讲，如果行情好，出货就容易，在振荡势或者下跌趋势的时候，出货的时间会大大延长，这里面有很多的技法和注意事项，都属主力需要考虑的内容。

机构投资者也在做主力运作。在每次行情发生逆转的时候，社保基金减持是



最快的。社保对资金安全的关注度最高，然后是保险，再然后才是基金。对于散户来讲，根本不用考虑这些方面，散户的操作要比主力灵活得多。

投资者还可以用股票基金的仓位来判断头部和底部：从2005年到2007年三季度，股票基金的仓位从67.82%上升至83.87%；从2008年三季度末至2009年二季度末，股票基金的仓位从71.03%升至86.01%；从2010年二季度末至三季度末，股票基金的仓位从77.14%升至86.74%，在11月初升至近90%，股指在11月初连续暴跌（见图10-3）。

利用均线来判断趋势是非常重要的，还有一些常用的方法如下：

- （1）个股大跌后，股价在120日均线获得支撑，此为获得中期支撑。
- （2）个股大跌后，股价在250日均线获得支撑，此为获得长期支撑。
- （3）股价跌破250日均线，但在其上下盘整数月，此为长期底部区域形成。
- （4）股价跌破30周和60周均线，同时形成死叉，此为大熊行情。

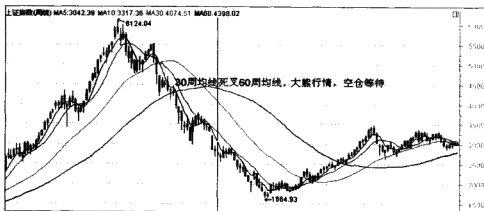


图 10-3 均线判断趋势

30日、60日、120日均线、250日均线，这几条中长期均线比较重要。均线是操作的参照物，笔者的思维就是化繁为简，因为主力操作也是沿袭这几条均线的。投资没有完全精准，投资者只要使用最常用的方法就足够了。

在股价下跌过程中，投资者不要猜底，下跌—反弹—下跌—反弹……当均线系统空头排列形成后，如果没有突破压制，那这就是反弹行情（在熊市中做的就是反弹行情），只有股价站上所有均线，尤其是60日均线拐头向上，这才被看作主升行情。

一般来讲，在均线下方被压制的行情，上升空间是有限的。在实际操作过程中，投资者会发现，只要股价在30日或60日均线的下方，基本就在所有均线下方，如果股价突破30、60日均线上方，基本也就在所有均线的上方了。

如果股价跌破250日均线，并在其上下盘整数月，这个时候，投资者要把握长期底部区域的形成。中长期趋势是在连续大跌的时候出现投资机会，这是价值投资的内容，后续章节将有论述。投资者在做波段的时候，把握30日、60日均线就可以了，只做主升行情。

个股一般以波段的方式完成上涨目标，拉升行情一般会形成两到三个主升波段或者更多，所以投资者要了解股票的波段运行规律。

## 第五节 上涨主升波段实战图谱

在了解了上面的规律后，投资者可以通过下面的案例来观察实战中的上涨主升波段。

案例1 上证指数——股改后在60日均线上方出现五波主升行情（见图10-4）。

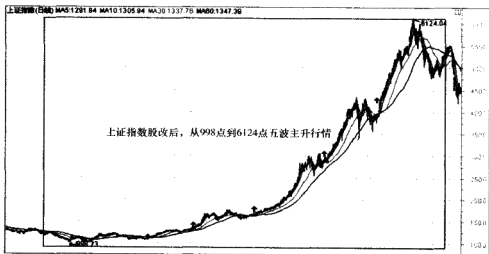


图 10-4 上证指数（I）

案例2 中国船舶（600150）——中国船舶在60日均线上方出现六波主升行情，股价从30元涨至300元（见图10-5）。

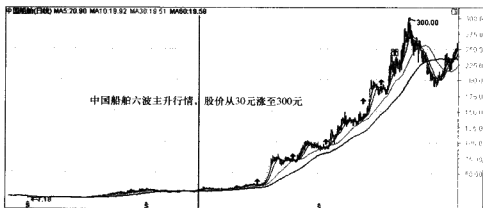


图 10-5 中国船舶

以上图例是股改后波澜壮阔大行情，主升波段要多一些，大多数强周期板块（如有色、煤炭）中的个股，主升波段会大于三个，但一般性行情（如 2009 年市场），基本会形成两到三个主升波段。

案例 3 深 100ETF (159901) ——如果投资者在主升行情中不好选股，那么就选择 ETF 指数基金（见图 10-6）。

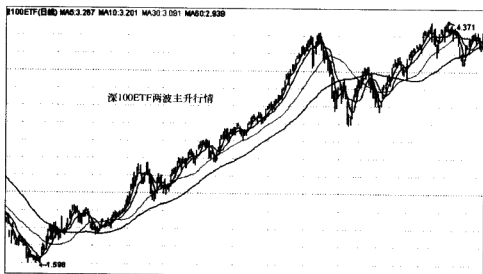


图 10-6 深 100ETF

案例4 渝开发(000514)——60日均线上方两个主升波段(见图10-7),  
和此股类似的有中炬高新(600872)、中铁二局(600528)。

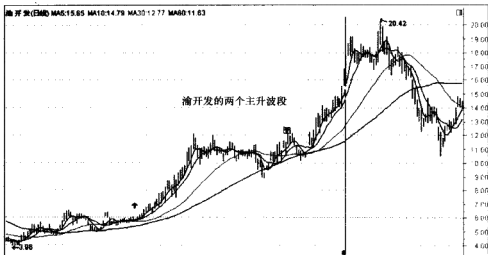


图 10-7 渝开发

2009年,许多房地产股票基本在2009年8月调整前,走出强劲的两波主升行情。如中铁二局(600528),60日均线拐头向上,股价开始强劲回升,在2009年长达五个月盘整后开始第二波主升。

案例5 中金黄金(600489)——该股在60日均线上方形成三个主升波段(见图10-8),类似走势有云南铜业(000878)、古井贡酒(000596)。

2009年,许多有色、煤炭板块个股的走势呈现三到四主升波段,如西山煤电(000983)、西部矿业(601168)、平庄能源(000780)、中孚实业(600595)等。2009年涨幅最大的股票还是周期类的,2008年周期类的股票跌的最多。

案例6 中金岭南(000060)——该股在60日均线上方形成四个主升波段(见图10-9)。

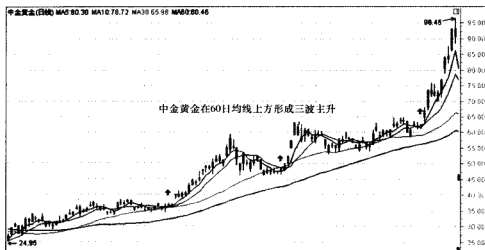


图 10-8 中金黄金

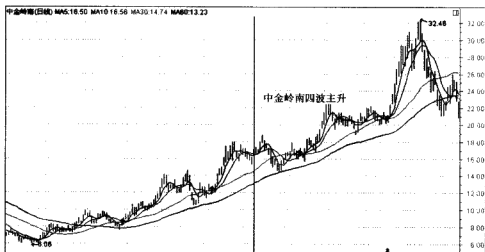


图 10-9 中金岭南

如图 10-9 所示，该股的 60 日均线拐头向上，形成第一波主升。股价从 8 元涨到 14 元，然后回踩 60 日均线整理数日，再从 12 元上涨到 18 元，第二波主升结束。股价再次回调整理到 60 日均线，在第三波中，股价从 16 元到 22 元。第四波从 20 元涨到 32 元附近。股价依托 60 日均线向上运行，在 60 日均线上方总

共走了四个主升波段，股价最终从8元涨到32元。

投资者在把握了这四个主升波段的股票运行轨迹后，只需要在股价回调60日均线附近买入，波段运行下破10日均线卖出。如果投资者把每一个波段的机会都把握住了，那么收益是相当可观的。投资者还可以守株待兔，应用60均线买卖法则，60日均线拐头向上买入，不破60日均线一直持有，破60日均线清仓，这样一来，投资者也可以从8元赚到22元附近，这个方法就更简单了。

出现四个主升波段的股票还有华意压缩（000404）、冀中能源（000937）、铜陵有色（000630）、西部资源（600139）等，投资者可以自己去查看。

案例7 华意压缩（000404）——投资者在60日均线下方不操作（见图10-10）。

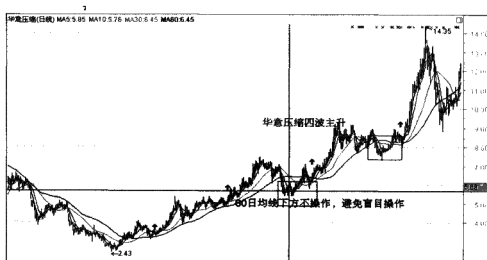


图 10-10 华意压缩（I）

如图1-10所示，投资者一定要注意，60日均线拐头向下，此时不应操作。笔者的做法是做确定性的主升波段，确定性的主升波段参照的起点基本依托60日均线回调整理，然后主升，当然也有极强势的个股依托30日均线、20日均线、10日均线主升。





案例 8 西藏矿业 (000762) ——强势股依托 10 日均线主升 (见图 10-11)。

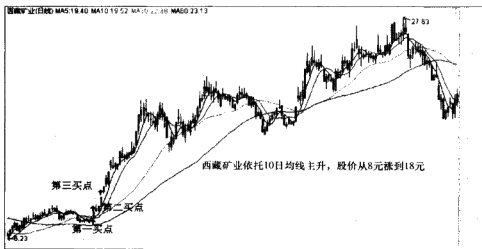


图 10-11 西藏矿业

这只股票很经典，该股的 60 日均线走平，并拐头向上，30 日、60 日、5 日、10 日均线形成金叉，这叫做均线金叉三角，该股的前期走势是缩量小阴、小阳盘整。60 日均线拐头向上是第一买点，突破所有均线压制是第二买点，突破前期整理平台是第三买点。这只股票在均线形成金叉后一路上行，投资者可以安心愉悦地持有，只要股价不破 10 日均线就大胆持有，一旦 5 日均线开始拐头向下，投资者应减仓一半或者清仓，或者连续 3 天不能站在 10 日均线上方就卖掉。

案例 9 云南铜业 (000878) ——该股在 60 日均线上方形成三个主升波段 (见图 10-12)。

如图 10-12 所示，云南铜业拥有典型的三个主升波段，每个主力的操盘方法不一样，体现在盘面的图形就不一样。云南铜业是以连续涨停的形式完成三波主升行情的。主力根本不给普通投资者买进的机会。

案例 10 海王生物 (000078) ——该股 10 日均线上方形成三波主升行情 (见图 10-13)。

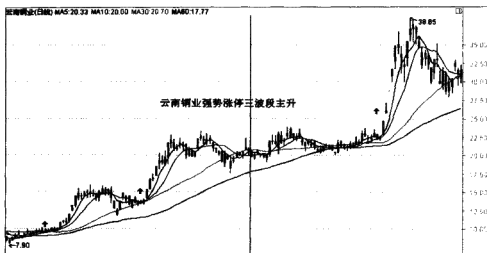


图 10-12 云南铜业

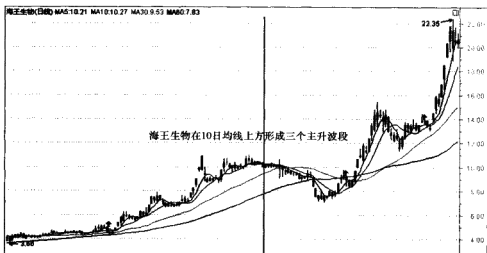


图 10-13 海王生物

案例 11 恒邦股份 (002237) ——该股在 10 日均线上方形成强势主升 (见图 10-14)。

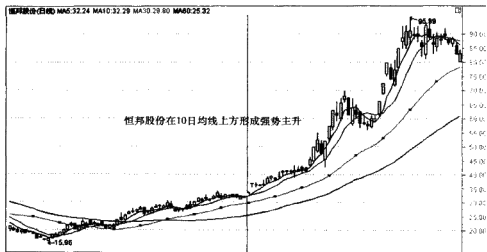


图 10-14 恒邦股份

这只股票非常有意思，该股依托 10 日均线强势上行，初始小阴小阳稳健攀升，在时机成熟后，大阳伴随涨停拉升，股价在短短数月中，从 15 元涨到 95 元。

希望大家可以记住这里讲的经典股票案例，可以在股票池中设置一下，这都是教材。笔者有一个做股票很成功的客户，他成功的秘诀就是背经典图谱，赚钱就是硬道理，道氏理论中的“历史会重演”就是这个道理。

还有一些重组类的股票，主力在其中运作数年或数月后建仓，一旦时机成熟，股价便会被快速拉升。

案例 12 中汇医药 (000809) ——重组股从播种到收获 (见图 10-15)。

这是只高度控盘股票，股价围绕 30、60 日均线，上下不超过 5% 波动，小阴小阳以 10 元钱为中枢，从 2 月到 6 月盘整了几个月，主力既不让它涨，也不让它跌，这种股票正常吗？许多股民老会问：“我们怎么才能和主力一样？”这种在 2~3 元的价格、波动幅度在 10% 的区间盘整的股票是值得投资者关注的。突然有一天上市公司公告重组停牌了，在复牌之后连续出现七个涨停。做股票都是这样的，许多人只看到七个涨停的结果，但主力在停牌前是需要播种的，到秋天枝繁叶茂果实累累该收获的时候，自然就会有短期在 70% 以上的收益，想不劳而获，肯定是不现实的。

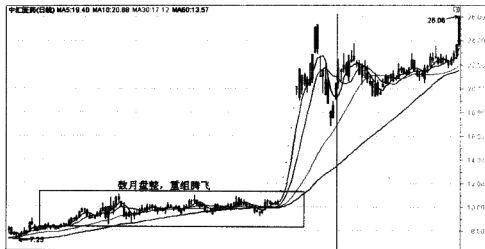


图 10-15 中汇医药

案例 13 中国中期 (000996) ——顺势而为，挖坑低吸 (见图 10-16)。

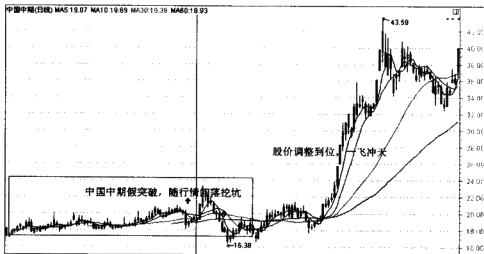


图 10-16 中国中期

主力准备运作，但大势不配合，主力也会改变操作思路，顺势回落，继续摊低持仓成本，等待时机成熟，均线粘合，最终使股价一飞冲天。



波段操作既可以是中线也可以是短线。如果是连续上涨的股票，可能在5~8个交易日后，波段就结束了。有的波段长一点，大概在1~2个月，那就是中线。中线和短线的区别是什么？短线是时间，中线是幅度。只要符合波段上涨的空间，时间和空间共振就是正确的。

需要声明一点，笔者的波段制胜法在大多数情况下是中线，强势股票是短线。

## 第十一章

# 把握买点，该出手就出手

本章帮助股民朋友解决如何用钞票换股票——买的问题，该出手就出手，把握买点。方法主要是四大买入法则，包括依托均线买入法则、大阳线买入法则、突破前期平台买入法则、60分钟滚动操作法则等。学会这些方法并严格执行，摆脱盲目操作，获利的几率会大大增加。

### 第一节 均线买入法则

均线买入法则由葛兰维均线八法衍生而来，相关法则如下：

(1) 移动平均线从下降趋势转为上升趋势，股价从移动平均线下方向上突破平均线，为买入信号。

(2) 股价向下跌破移动平均线，但很快又回到移动平均线之上，移动平均线仍然保持上升趋势，为买入信号。

(3) 股价位于移动平均线之上，虽然出现短期下跌，但未向下穿越移动平均线，为买入信号。

(4) 股价暴跌，在跌破移动平均线后远离移动平均线，为买入信号。

均线的上升或下降能够表示出股价运动的基本趋势。股价从均线下方向上突破平均线后，均线也开始向上移动，这可以被看成是多头的支撑线。短期平均线向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示在一定期间内平均持股成本的增加，所以均线的助涨功能强大；反之，就是助跌的特性。



依托均线操作，参考价值大，操作简便，在实战中一般捕捉强势股会选择个股一定要处在上升通道之中，而且5日、10日、30日、60日移动平均线必须同时向上发散，周均线系统也处于多头排列。同时密切关注成交量。成交量小则分步买，成交量在低位放大时则全部买。

均线买入法则的要点。

(1) 依托5日、10日、20日、30日均线买入。

(2) 带量突破60日、120日、甚至250日均线买入。

注：稳健性买入，一般在股价企稳均线两天后买入。

(3) 如果股价在突破重要均线时，同时具备条件1或同时具备条件1和条件2，那么上涨强度大。

条件1：5日均线金叉10日均线。

条件2：30日均线金叉60日均线。

(4) 回调至5日、10日、30日、60日、120日、250日均线，获得支撑后买入。

没有任何技术指标是灵丹妙药，但依托均线买进则是一个好的买股票的方法。不管做短线还是中线，5日、10日、30日、60日、120日、250日均线都是重要的均线指标值。超短线买卖操作依托5日、10日均线，波段操作依托“神奇的60日均线”，同时具备30日、60日均线向上，5日均线金叉10日均线且30日均线金叉60日均线，这就是稳健的波段制胜法。

下面通过案例来帮助投资者理解这一法则的应用。

案例1 浪潮软件（600756）——依托5日均线买入图例（见图11-1）。

该类型个股的特征：均线由粘合到扩散，然后节节走高；股价基本以连续涨停的方式强势上涨；成交量由放量突破到缩量拉升，再到放量换手；上升的斜率一般超过50%以上。在股价强势主升之前投资者要看清楚走势是什么形态：该股一直受年线的压制，股价基本围绕30和60日均线盘整。股价突然在2009年4月2日强势涨停，突破所有均线压制，并且一举突破前期的整理平台，均线从粘合到扩散，追溯前期即是“一览众山小”。

在研究的时候，投资者可以把突破平台的股票拉到股票池中。看了日线之后，投资者还要看看周线、月线的走势，这是非常有意思的，这种股票走出这么多涨停板，涨那么多也不是偶然的。多研究这些股票，可以帮助股民快速提高炒股水平。

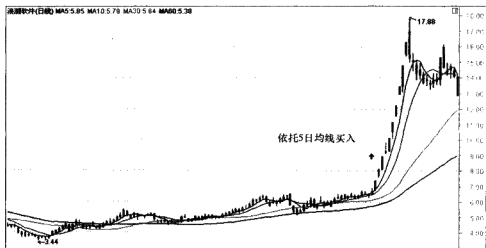


图 11-1 浪潮软件

投资者在下图中可以看到成交量的变化 (见图 11-2)。

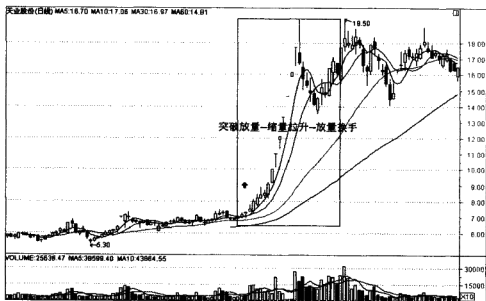


图 11-2 天业股份





### 案例2 金铂股份(601958)——依托10日均线买入图例(见图11-3)。

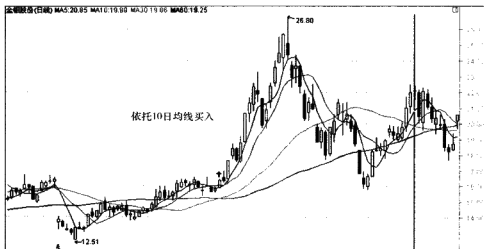


图 11-3 金铂股份

如图11-3所示,该类型个股的特征是:股价一般依托10日均线上行,目标位的涨幅超过50%以上(目标位的测算会在下面的章节中详述);如果短期涨幅过大,10日均线会被修正,然后在形成空中加油蓄势后继续拉升;虽然在盘整时,股价会下破10日均线,只要连续三日能够继续站上10日均线,投资者就可以持股待涨。这在下图的行情中也可以得到体现(见图11-4)。

这只股票是符合趋势理论的,上涨—回调—上涨—回调—上涨—回调—上涨……低点在不断抬升,重心在不断上移,这是一个上涨势,同时均线始终在30日、60日均线、5日、10日均线之间盘桓,30日、60日均线形成强劲的支撑,成交量在萎缩。这只股票依托10日均线启动,同时10日均线也向上运行。严格来讲,只要10日均线仍然拐头向上,不要轻易下单。投资者应按照技术图形买入,买对了一定要持股,不到卖点打死也不卖。

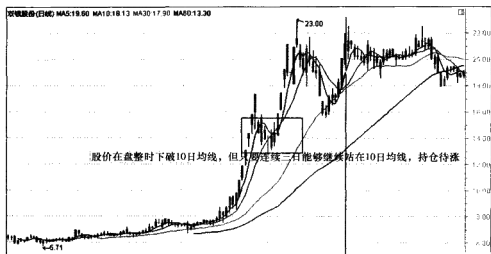


图 11-4 双钱股份

案例 3 鱼跃医疗 (002223) —— 依托 20 日均线买入 (见图 11-5)。

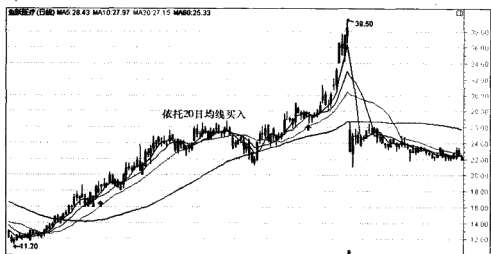


图 11-5 鱼跃医疗



案例 4 ST 国农 (000004) ——依托 30 日均线买入 (见图 11-6)。

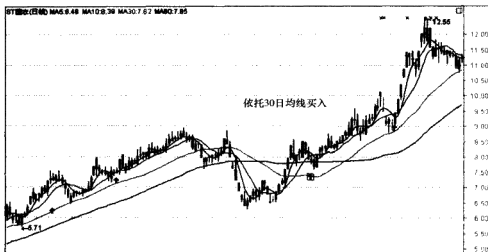


图 11-6 ST 国农

案例 5 达意隆 (002209) ——依托 60 日均线买入图例 (见图 11-7)。

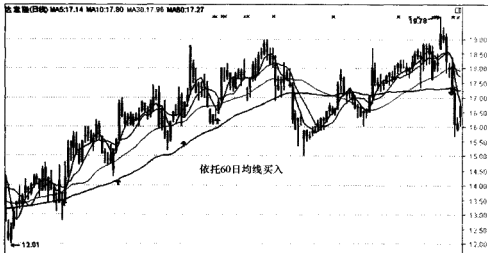


图 11-7 达意隆

一般来讲,在均线下方压制的行情,股价的上升空间是有限的,所以本书内容一直强调 60 日均线下方是反弹行情,不是主升行情。所以,投资者依托 30

日、60日均线买入一定是均线形成多头排列，波段进入主升阶段。

ST 国农 (000004) 的两个主升波段从 3 元到 12 元，都是以 30 日均线为依托的，股价一路上行，这种股票的上升空间非常大。达意隆 (002209) 长期依托 60 日均线形成上升通道。

因为本书主要讲授的是“只做主升波段，收益有保证”，为了树立简单易学的投资理念，60 日均线下方，以及 120 日均线、250 日均线超跌抢反弹的行情，本书不会涉及。

投资是做确定性的事情，去猜底摸底做股票的人，肯定是在做危险的不确定的事，真正在市场懂得投资的道理很简单，那就是在交易安全区域再行动，也就是规避下跌波段，把握市场上涨趋势，行动一定在主升波段。

案例 6 三安光电 (600703) ——5 日和 10 日均线，30 日和 60 日均线形成金叉 (见图 11-8)。

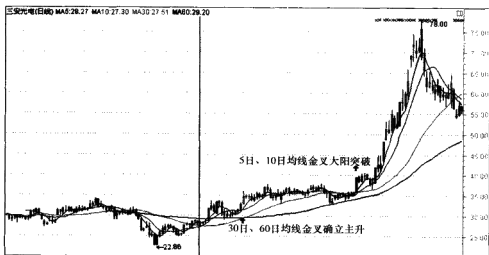


图 11-8 三安光电

该股的 30 日均线先上穿 60 日均线，然后 60 日均线由走平拐头向上，箭头所示的 5 日、10 日均线形成金叉时，大阳突破，主升趋势确立，此时，投资者可以大胆买入。

案例 7 华意压缩 (000004) ——两个主升波段都是以 5 日均线金叉 10 日均线，30 日均线金叉 60 日均线的方式完成的 (见图 11-9)。

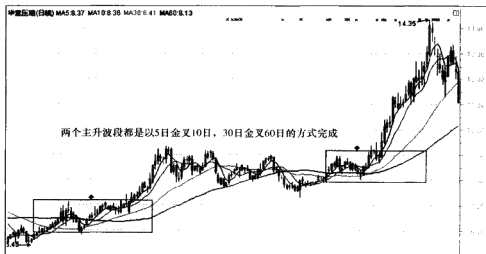


图 11-9 华意压缩 (I)

华意压缩的四个主升波段，其中近期两个主升波段都是以 5 日均线金叉 10 日均线，30 日均线金叉 60 日均线的方式完成。最安全的买点是 5 日均线金叉 10 日均线，同时 30 日均线和 60 日均线拐头向上。如果某只股票同时具备上述条件，一般来讲，这就预示股价的涨幅至少在 30% 以上，也预示着一波主升行情的开始。

案例 8 焦作万方 (000612) ——均线粘合完美突破 (见图 11-10)。

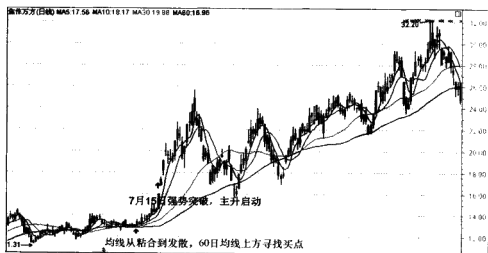


图 11-10 焦作万方

类似的股票还有潞安环能（601699），该股在2009年3月19日的走势，是绝好的安全的买点。

案例9 大洋电机（002249）——寻找安全合理的买点（见图11-11）。

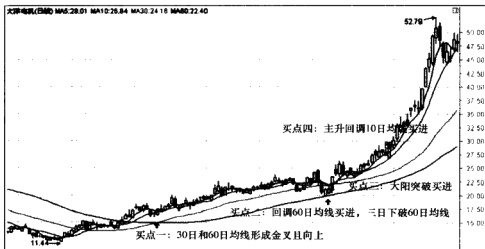


图 11-11 大洋电机

对于长期的横盘整理，一些牛股均线之间的间隔会缩小，并在狭窄的区域内波动，一旦拉升时机成熟，5、10、30、60日均线会聚集成为点，然后股价爆发式上涨，连续上涨的金股也就诞生了。

如下图所示，斯米克（002162），白云山A（000522），他们都在上涨启动时出现了10日、30日、60日均线聚集点（见图11-12，图11-13）。

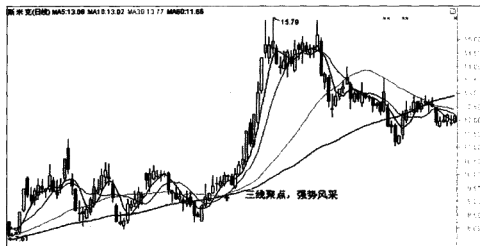


图 11-12 斯米克

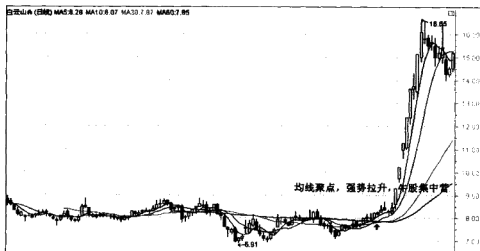


图 11-13 白云山 A

## 第二节 大阳线买入法则

大阳线，一般是突破形态，指当日交易量持续放量上涨，涨幅超过7%以上，换手率超过5%以上的K线形态。

大阳线的买入法则有以下几点：

(1) 大阳线一般和突破均线结构结合，只要股价能站上重要均线或突破所有均线压制，买入效果更好。

(2) 大阳线出现在超跌反弹、底部突破和上升趋势中，极具追涨的操作价值，这也是科学的追涨。

(3) 大阳线止损法则：当日买进，次日下跌，关注大阳线开盘价和最低价的支撑，如股价放量下破这两个价格，投资者应该立即止损。

大阳线买入法则的核心选股思想是强者恒强，大阳线的定义为涨幅超过7%以上、换手率超过5%以上的K线形态。大盘股一般超过5%，中小盘股一般超过7%以上，这是最好的。同时在大阳线突破的时候，股价能够站上所有的均线，这样的效果更好。

大阳线有上影线、下影线或者涨停板。在第一个涨停板后，如果股价回调能够在当日涨停板实体的1/2位获得支撑，那么就可以确认突破有效。如果在大阳线的开盘价和最低价获得支撑，那么投资者要等待突破确认，而股价一旦放量下破这两个价格，应该立即止损。

任何技术方法都不是绝对的，大阳线突破也存在假突破的情况，特别是在弱势环境中，本书也一直强调不要过度迷信技术方法，当技术方法出现失效的情况下，该止损的还是要止损，要及时发现错误、改正错误。

下面通过案例来帮助读者理解这一法则的应用。

案例1 西部矿业(601168)——大阳线涨停突破均线压制(见图11-14)。

这只股票于2009年3月17日大阳涨停突破，并且突破所有的均线压制，股价在长时间盘跌整理后，一旦大阳突破，这就是买点。



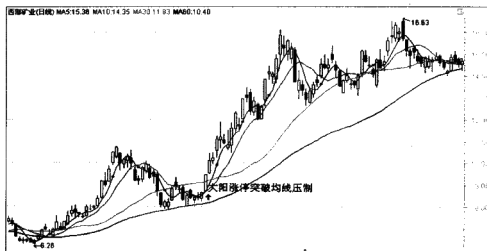


图 11-14 西部矿业

案例 2 阳光城 (000671) ——大阳线突破，符合买点条件 (见图 11-15)。

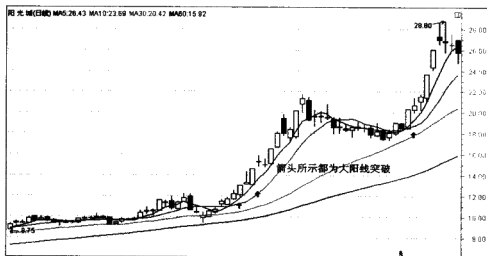


图 11-15 阳光城

### 第三节 突破前期整理平台的买入法则

有些个股会在底部或主升一波后构筑整理平台，一旦股价放量向上突破整理平台之上的高阻力位，就是新一轮上涨行情的开始。突破前期平台买入法则的要点有：

(1) 放量突破前期整理平台阻力的目的是结束整理，展开拉升，使股价尽快脱离建仓区。

(2) 突破整理平台一般都要突破所有均线压制，并且中短期均线要呈现出金叉向上的走势。

投资者要习惯从突破整理平台图形中寻找金股。主力在构筑平台的时候要作两个工作：第一个是打压吸筹，第二个是要作测试。测试下方的支撑怎么样，测试上方的阻力大不大，测试有无其他大资金介入这只股票。

大资金运作股票和打仗是一样的，先派侦查部队，再派主力部队。做平台整理就是要把这些问题化解，当股价放量突破前期所有阻力位的时候，是要宣告天下的，表明该股票要结束整理了，要成为明星股了，请追星吧。之后，主力快速拉高股价，打开利润空间，最终使股价突破整理平台。

整理的股票有魅力的原因就在于此。一旦突破整理平台的时候就是“钱”景，主力看到的也是“钱”景。投资者要研究这种整理的股票，盘整的时间越长，爆发的力度就越大，一般盘整期在4~6个月。股价突破整理平台，一般要突破所有均线压制，并且中短期均线金叉向上。凡是在4~6个月形成整理平台的股票，都会形成均线粘合。一旦突破的时候，均线就会出现扩散，均线扩散就是均线开花，很多人讲三线开花、四线开花，这些不是某个人的原创，就是指均线扩散或发散。

下面通过案例来帮助读者理解这一法则的应用。

案例1 华邦制药（002004）——七个月的横盘整理，股价演绎从30元到60元的传奇（见图11-16）。

股价突破整理平台是非常有用的信息，投资者不用害怕，可大胆追入。这只股票有两个买点，第一个买点在股价放量突破所有均线向上拉升时，另外的买点

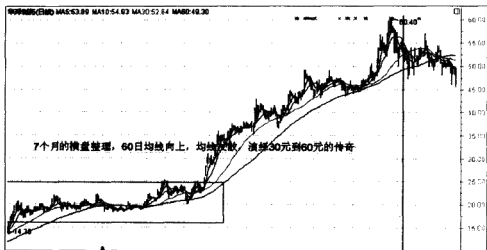


图 11-16 华邦制药

也很清晰,那就是经过长时间横盘整理,60日均线开始向上运行。如果股价继续整理,并且跌破60日均线或60日均线拐头向下就是止损卖点。

案例2 德豪润达(002005)——牛股是这样练成的,股价突破整理平台,从3元涨到14元(见图11-17)。

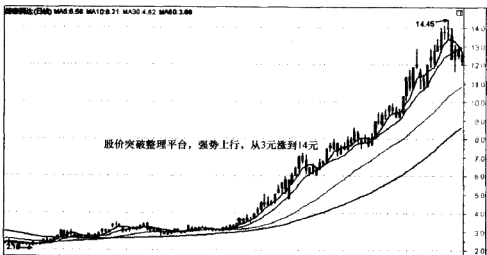


图 11-17 德豪润达

这个案例比较经典，投资者一定把前高看清楚，但突破前高也有假突破的情况，这和盘整时间、大盘环境紧密结合。5、10、30、60日均线聚点，凡是均线聚点的股票，爆发的力度会非常大。这只股票依托10日均线上行，投资者可安全持有，不到卖点不要抛弃，股价从3元涨到14元不是梦。这只股票基本没有破10日均线，而是沿着10日均线一路上行。

## 第四节 60分钟图买入法则

60分钟图买入法则包括以下几点：

(1) 在一轮波段上涨行情后，股价不会下破60分钟图中的10小时均线，所以股价在回调10小时均线时就是买点。

(2) 在一轮较大级别的波段上涨行情后，股价不会下破60分钟图中的30小时均线，股价第一次回调30小时均线时，投资者可大胆买入。

(3) 在一轮特大级别的波段上涨行情后，股价不会下破60分钟图中的60小时均线，股价第一次回调60小时均线时，投资者可大胆买入。

(4) 60分钟图结合KDJ买入最安全，一般KDJ底背离，J值在负值区最好。

这种买入法适用极强势股，短线快速获利。投资者可以通过下图体会上述规则（见图11-18）。

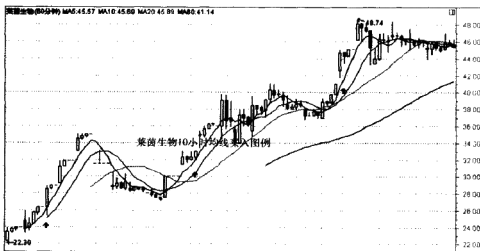


图 11-18 莱茵生物 (Ⅱ)



60 分钟是一个交易日的  $1/4$  时间，是先行指标，如果一只股票运行过程不破 60 分钟图中的 10 小时均线，那会是强势股；反之强势股一旦下破 60 分钟图中的 10 小时均线，投资者就要学会止盈。个股强势行情可能不会破 10 小时均线，这个时候要和主力共舞。

以上讲的是如何买股票。均线买入、大阳线买入、整理买入、60 分钟图买入，这四种方式不要割裂开来运用，把这几种方式结合起来会有非常好的效果。

## 第十二章

# 买进并持有，让利润奔跑

学会买股票技巧后，下一步需要掌握的就是买进并持有股票，那么究竟持有到什么时候呢？这一节就是解决这个问题，即投资者在买进个股后，怎样科学计算目标位，应该在什么价位上卖出股票？

笔者所创的波段制胜法中，个股波段目标位的测定是重要的内容。波段目标位测定的目的是，忌买后患得患失，可以有清晰的目标，没有目标的投资就如大海中失去方向的船舶。

本书一直强调投资是科学加艺术，计算目标位的基础就是数学，数学在投资中有很精妙的运用。笔者对炒股这个词有些反感，“炒”字有投机和频繁操作的意味，投资实际上是以时间换空间，投资者掌握持股技巧，利用科学的方法来分析很重要，而不是盲目地“炒”。

下面会给读者朋友介绍一些常用的数学知识。

### 第一节 神奇的黄金分割率

首先介绍黄金分割律：

(1) 把一条线分为两部分，此时长段与短段之比恰恰等于整条线与长段之比，其数值比为  $1.618:1$  或  $1:0.618$ 。在人体结构中，有许多比例关系接近  $0.618$ ，按  $0.618:1$  来设计，如腿长与身高的比例，这种比例画出的人体身材最优美，也就是传说中的魔鬼身材。

(2) 一般测定波段目标的涨幅用黄金分割率，如  $0.382$ 、 $0.618$ 、 $0.809$ 、



1.000、1.382、或1.618等来进行。也有用几何百分比法：34%、50%、66%、100%、166%。

一般学江恩理论的人都愿意用黄金分割率，黄金分割率在投资中或者在科学运用中是很神奇的数字。

经常在投资中使用的还有投资周期计算上的“斐波那契数列”。

笔者一直强调技术分析不深奥的“假大师”太多了。例如，某个“名家”在博客上说某天是时间周期，你用“斐波那契数列”一算也能算出来，你也是大师了。

“斐波那契数列”是指1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144……这个数列的名字叫做“斐波那契数列”，其特点是，除了前两个数（数值为1）之外，每个数都是它前面两个数之和。

现在答案就揭晓了，在连续三天、五天、八天等符合时间序列的时间里，股价连续上涨或下跌，修复大幅上涨或大幅下跌市场变化的时间就是时间周期，第三天不变盘，第五天、第八天都有变盘的可能。其实这并不神秘，每个人都可以成为“名家”，也可以拥有炫耀时间周期的威力了。

## 第二节 测定波段目标位的重要性

不少投资者在买了股票时候，只是盼着股价上涨，但究竟涨到什么位置才卖出，就不清楚了。波段目标位的测定对于投资赚钱具有十分重要的意义，投资者在实战中要注意以下几个方面：

（1）波段目标位测定的依据不是完全精准的，前提是需要大盘环境的配合，并且股价具备上涨条件。

（2）波段目标位测定的目的是忌买后患得患失，使投资具有清晰的目标，没有目标的投资就如大海中失去方向的船舶。

（3）波段目标位测定后的最终验证取决于头部的出现，具备卖出特征。

（4）波段的持股原则：买对了，涨上去，不出卖点不要抛；买错了，跌下来，小赔卖出避风险。

波段目标位测定要考虑个股、板块所处的环境。大盘环境不配合，股价上涨

的力度就会打折扣，投资者就要规避强势股补跌的风险。中国股市板块的轮炒现象明显，投资者要注意板块之间的互动。如2008年的奥运，2009年的汽车、电器、新能源、有色、煤炭等。最后，投资者还要注意个股的历史涨幅。如果大盘环境配合，所属热点板块，个股具备板块龙头地位，则该股上涨的空间一定可观。

波段目标位测定的依据不是完全精准的，测定后的最终验证取决于头部的出现，具备卖出特征，怎样卖股票是下一节的内容，这是环环相扣的。波段行情结束，投资者要把握卖点，果断止盈很重要，收益只有卖出才能得到体现，所以该卖出就卖出。

没有目标的投资就如大海中失去方向的船舶。许多投资者根本就不知道怎样买卖股票，本书的核心也在于此。怎样选股？选好股票后怎样买，怎样卖？投资股票是不是很轻松？

笔者多年的资本市场的实践经验表明，许多投资者在系统学习了笔者的课程后，解决了困扰多年的投资操作问题，在实际操作中，减少了失误，真正能够做得到而不喜，失而不忧。

### 第三节 如何测定波段目标位

#### ◆ 一、波段目标位的计算公式

波段目标位可以使用以下公式计算：

$$\begin{aligned}\text{波段目标位} &= \text{买入当日的开盘价} \times \text{黄金分割率} + \text{买入当日的开盘价} \\ &= \text{买入当日的开盘价} \times (1 + \text{黄金分割率})\end{aligned}$$

黄金分割率为0.382、0.618、0.809、1.000、1.382、或1.618、2等数字。

波段目标位测定按照前述分类分为：反弹行情目标位测定和主升行情目标位测定。





## ◆ 二、反弹行情波段目标位测定

这种情况下的目标位测定，可以遵循以下两条法则：

(1) 如果是超跌反弹，用买入当日的开盘价乘以 0.382 倍，再加上当天开盘价，即为反弹波段目标位。

(2) 如果反弹力度较大，则用买入当日的开盘价乘以 0.5 倍或 0.618 倍，再加上当天开盘价，即为反弹波段目标位。

反弹行情的目标位不宜看得太高，笔者有一句口号是“反弹行情有利润就跑”，一般在笔者的操作中，60 日均线下方的反弹行情，获取 30%~40% 收益就出局。

案例 1 西部资源 (600139) ——60 日均线下方的反弹行情，0.382 倍为目标升幅 (见图 12-1)。

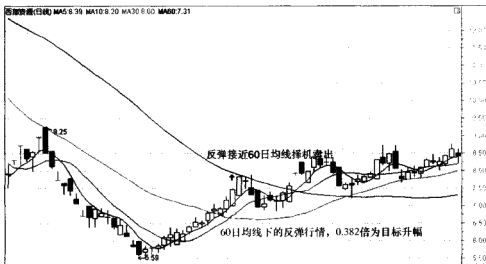


图 12-1 西部资源

案例 2 远光软件 (002063) ——以反弹行情最低价和最高价计算，实际涨幅有限 (见图 12-2)。

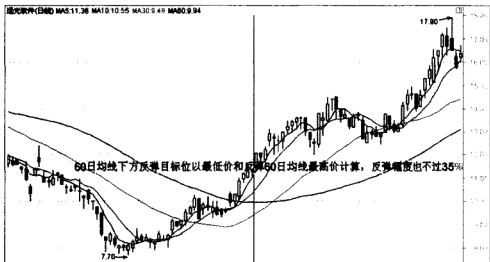


图 12-2 远光软件

如图 12-2 所示，60 日均线下方反弹的目标位以最低价和反弹 60 日均线最高价计算，反弹幅度也不过 35%。所以，投资者做反弹行情，目标位不宜定高，注意控制仓位，不能恋战，有利润就跑。

案例 3 哈空调 (600202) —— 神奇的黄金分割率 (见图 12-3)。

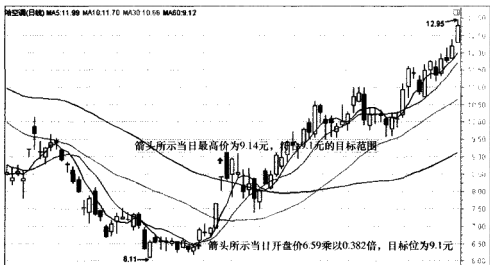


图 12-3 哈空调



### ◆ 三、主升行情波段目标位测定

这种情况下的目标位测定，可以遵循以下四条法则：

(1) 一般用买入当日开盘价乘以 0.5 倍，再加上当日开盘价，即为主升波段涨幅的目标位。

(2) 如果个股强势，则用买进当日开盘价乘以 0.618 倍或 1 倍，再加上当日开盘价，即为主升波段涨幅的目标位。

(3) 如果个股的横盘蓄势的时间足够长，用启动当天开盘价乘以 1 倍或 1.618 倍，加上当天开盘价，就是上涨幅度目标位。

(4) 一波大的主升行情后的小主升，或者见顶行情的目标位，不宜高估，一般以启动当天开盘价乘以 0.382 倍、0.5 倍或 0.618 倍，加上当天开盘价，就是波段上涨的目标位。

再次声明，本书的主升行情是指“已经突破所有均线压制，尤其是 60 日均线拐头向上”。对于主升行情的目标位的判断，尤其是股价在连续下跌后，60 日均线一旦拐头向上时，投资者就可以大胆做多，目标位要大胆提升，至少要用买进当日开盘价乘以 0.5 倍再加买进当日开盘价，即为目标位。

当然个股有差异，一般权重股涨幅有限，乘以 0.5 倍；对于始终在 10 日均线上方运行的强势股的主升行情，一般乘以 0.618 倍或 1 倍；对于突破前期整理平台且整理时间足够长的股票，一般要乘以 1 倍或者 1.618 倍。

个股一般以波段方式完成上涨目标，拉升行情一般会形成二到三个主升波段，其中强势股会有一波主升力度大的行情，在一波大的主升行情后，小主升或见顶行情的目标位不宜被高估，一般以启动当天开盘价乘以 0.382 倍、0.5 倍或 0.618 倍，加上当天开盘价，这就是波段上升上涨目标位（见图 12-4）。

对于行情强弱和主升强度有如下判断标准：

(1) 如果一波主升波段始终在 10 日均线上方运行，则为强势行情，否则为普通行情。

注：判断标准以股价连续三日在 10 日均线下为普通行情。

(2) 判断波段主升，必须结合中长期趋势。波段行情必须在 60 周均线上方为强势行情；波段行情仅仅突破 30 周均线，则为普通行情，行情高度有限。周

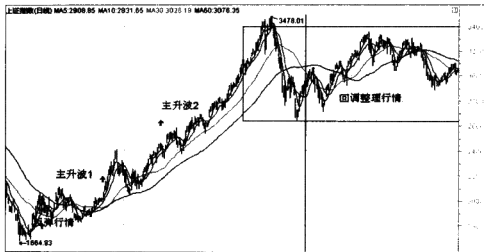


图 12-4 上证指数 (I)

线、月线是判断中长期趋势的重要标准。

对于行情强弱，投资者结合 30 周线、60 周线判断具有非常高的实战指导意义。物极必反，30 周线一旦死叉 60 周均线，表明大熊来临，投资者应空仓观望。

## 第四节 实战案例集锦

本节我们通过案例来进一步体会目标位的测定。

**案例 1 交通银行 (601328) —— 普通股的主升波段的涨幅为当日开盘价的 1.5 倍 (见图 12-5)。**

如图 12-5 所示，该股在 2009 年 6 月 3 日出现安全买点，由于是权重股，我们按照普通行情测定，在 5 日金叉 10 日的时候买入，也就是用 6 月 3 日的开盘价乘以 1.5 倍，即为主升波段的目标位。

利用第十一章的方法，我们可以寻找到安全买点，利用本章的方法，我们可以计算出安全卖点。当然安全买点一定不会是最低点，卖点也不会是最高点。准确地探底摸高可能只有神仙才能做到，普通投资者通过这套方法，一方面可以获

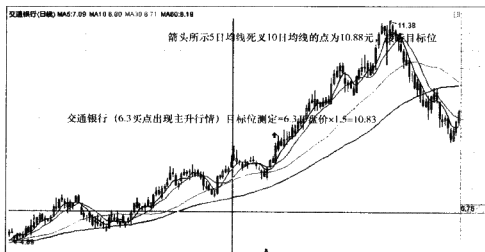


图 12-5 交通银行

利, 另一方面可以追求到投资获利的安全性。

案例2 驰宏锌锗 (600497) ——强势股的主升涨幅为当时开盘价的 0.618 倍 (见图 12-6)。

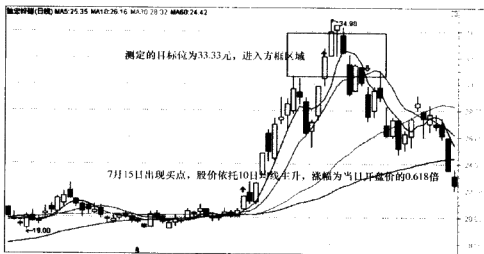


图 12-6 驰宏锌锗

案例3 岳阳兴长(000819)——强势股的主升涨幅为1倍(见图12-7)。

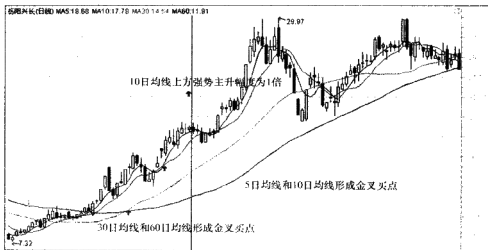


图 12-7 岳阳兴长 (I)

岳阳兴长(000819)先是60日均线由下跌转为拐头向上,同时30日、60日均线金叉发散向上,趋势看涨,然后在2008年12月30日出现安全买点,股价站上所有均线,5、10日均线粘合形成金叉,此时,投资者可大胆买入。

测定目标位=该日开盘价  $14.91 \times (1+1) = 29.82$  元

后来的事实证明,该股波段升幅的最高价为29.97元。

案例4 柳钢股份(601003)——横盘蓄势股有1倍的升幅(见图12-8)。

柳钢股份(601003)的股价连续4个月横盘蓄势,均线逐步粘合,在2009年6月22日,大阳拉升行情启动。因为钢铁板块在2009年整体属于普通周期板块,虽然股价横盘蓄势时间足够,但目标位以1倍升幅测定,当日开盘价5.04乘以2等于10.08元,而2009年8月6日的卖出点位(即5日均线死叉10日均线)为10.01元。

同样走势的钢铁股,如韶钢松山(000717),2009年6月16日后,启动的涨幅也是1倍;中粮地产(000031)于2009年5月8日后强势主升,升幅为1倍;类似的还有,如2009年3月23日后主升的维维股份(600300)。

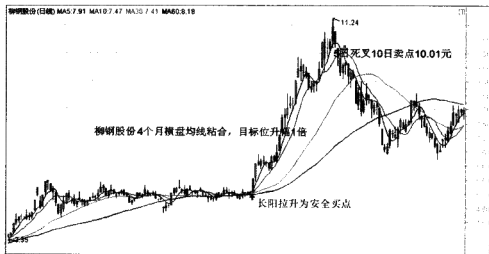


图 12-8 柳钢股份

案例 5 焦作万方 (000612) ——横有多长, 竖有多长 (见图 12-9)。

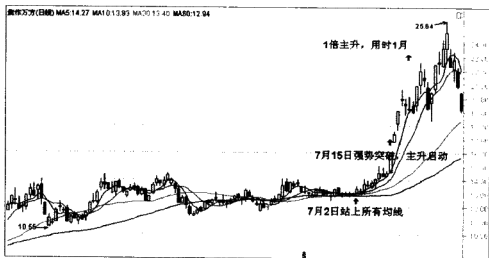


图 12-9 焦作万方

案例 6 兰花科创 (600123) ——股价依托 30 日均线主升, 升幅为安全买入点的 1.382 倍 (见图 12-10)。

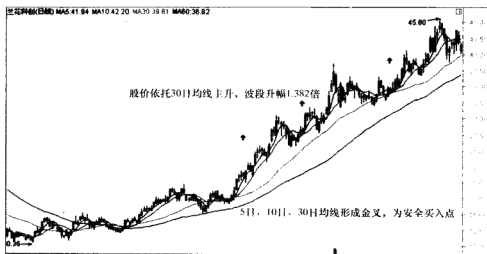


图 12-10 兰花科创 (I)

该股很经典，2009年3月18日，5日、10日、30日均线成点，预示该股有大的升幅，同时该股的特征之一是依托30日均线运行，我们用3月18日开盘价18.05元乘以波段升幅1.382倍，得出该股的目标价位为43元，该股的波段上涨的最高价为45.60元。

类似的个股还有2009年重组的预期股富龙热电(000426)，该股也是依托30日均线主升，该股的目标升幅为2倍。

案例7 大同煤业(601001)——股价依托10日均线强势主升，升幅为1.618倍(见图12-11)。

2009年3月18日，该股的5、10日均线形成金叉，同时股价在一段时间的横向整理后站上所有均线，出现安全买点，该股强势依托10日均线主升，只要股价不破10日均线，投资者可安全持有。

该股的目标位测定：2009年3月18日的开盘价  $15.56 \times (1 + 1.618) = 40.73$  元。

类似的个股如2009年4月的准油股份(002207)。



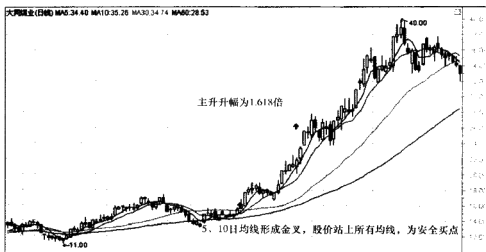


图 12-11 大同煤业 (I)

案例 8 中国软件 (600536) ——股价依托 10 日均线强势主升，升幅为 2 倍 (见图 12-12)。

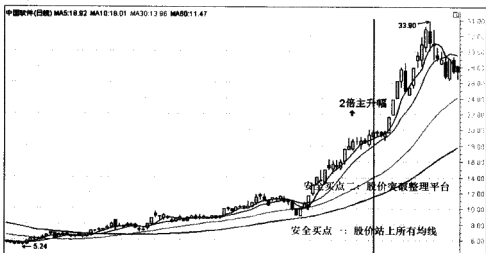


图 12-12 中国软件 (I)

该股经历了 2008 年的大幅度下跌后，股价在 60 日均线上方整理了 3 个月，但重心在不断上移，于 2009 年 3 月出现两个安全买点，该股在一举突破前期整理平台后依托 10 日均线强势上攻。

该股目标位测定：2009 年 3 月 4 日的开盘价  $10.54 \times (1+2) = 31.62$  元

有 2 倍升幅股票的特征包括以下四点：(1) 在长时间下跌后，该股所属板块有大的市场机遇，催生行情启动，如 2009 年大牛股恒邦股份 (002237)，黄金价格上涨催生行情，包括新能源催生的西藏矿业 (000762)。(2) 重组股，基本面发生改善，如 2009 年的牛股鲁信高新 (600783)、芜湖港 (600575)。(3) 主力长时间运作股，股价长期横盘整理，蓄势待发，一旦条件成熟，飞龙在天，如双钱股份 (600623)。(4) 技术特征为强势行情，股价依托 10 日均线上攻，即使有空中加油，股价也不会有大于三日破 10 日均线的情况。

案例 9 大同煤业 (601001) —— 同一只股票的两波主升目标位测定 (见图 12-13)。

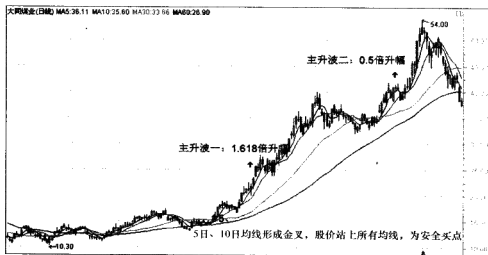


图 12-13 大同煤业 (I)

大同煤业 (601001) 的第一波强势主升，目标升幅为 1.618 倍，在第二波主升行情后，小主升行情目标位不宜被高估，而当时周期性板块还有行情，所以乘以 0.5 倍。

案例 10 贵研铂业 (600459) —— 两个突破平台整理形态的目标位测定 (见图 12-14)。

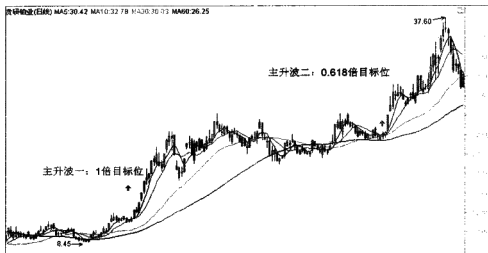


图 12-14 贵研铂业

案例 11 科大讯飞 (002230) ——填权行情为 1 倍升幅 (见图 12-15)。

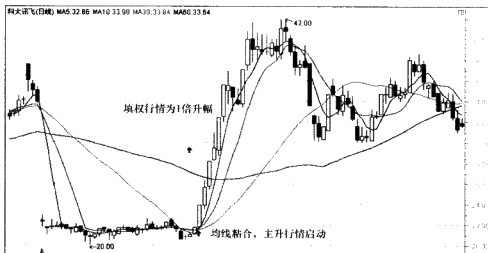


图 12-15 科大讯飞

对于高送配个股填权的行情，一般目标位的测定很简单，就是填权即可，而填权行情的目标位又基本接近 0.618 倍或 1 倍。

## 第十三章

# 把握卖点，会卖比会买更重要

当波段行情结束后，投资者要把握卖点。会卖比会买更重要，而不是打死也不卖。本书一直强调炒股的两个步骤：（1）怎样买股票（钞票换股票）、怎样卖股票（股票换钞票）；（2）在正确的时间做正确的事情。本节就是为投资者解决怎样卖股票，也可以叫做怎样成功逃顶？

卖出也有四大法则，包括均线卖出法则、K线卖出法则、形态卖出法则、黄金分割率和几何百分比止盈法则等。

### 第一节 均线卖出法则

均线卖出的法则包括以下几点：

- （1）股价向下击穿 10 日均线，波段行情结束。
- （2）股价向下击穿 30 周均线，大波段行情结束。
- （3）股价向下击穿 60 周均线，牛市行情结束。

（4）一般波段行情结束以股价下破 10 日均线或者 5 日均线死叉 10 日均线为结束标志。

本书的均线卖出法则基本是以股价有效下破 10 日均线作为依据的，如果 5 日均线死叉 10 日均线，这就是很可靠的波段操作卖点了。

一般确定波段卖点，都以日线为主，因为波段运行肯定是一段时间的上涨，投资者要以分钟线把握卖点是不科学的，当然，投资者对极强势股做滚动操作，用 60 分钟的 10 小时均线也是一个好的方法。对于日线操作，投资者要遵守道氏



理论的“三日法则”，即重要均线击穿，一般在后续两日内，股价不能重新站上均线，同时均线拐头向下，必须设止盈或止损。

均线卖出法则的应用要点如下：

(1) 股价连续三日下破 5 日均线，同时 5 日均线拐头向下，强势股行情结束，进入小级别调整或洗盘阶段。

(2) 股价连续三日下破 10 日均线，波段行情结束，投资者必须设止盈或止损。

(3) 股价连续三日下破 30 日均线，阶段主升行情完全结束，最后的波段是离场的机会。

(4) 股价连续三日下破 60 日均线，作为波段行情操作者，应空仓等待。

(5) 股价连续三日下破半年线，短期不能重返，中长期上升趋势有终结的风险，投资者应做好长期空仓的准备。

前文已经揭示了股票的运行轨迹。股价走势的四个阶段是：筑底、拉升、头部、下跌。拉升行情一般形成两到三个主升波段，一个主升波段完成后，股价下破 10 日均线，寻找回调目标位，一般会在回调到 30 日或 60 日均线附近获得支撑，然后形成新的主升波段。主升波段会有“一鼓作气，再而衰，三而竭”的特征，然后构筑头部，大级别调整产生。

对于依托 5 日均线连续上行的股票，特别是一些连续涨停的股票，许多投资者在买进后患得患失。其实操作起来很简单，一旦股价连续三日下破 5 日均线，同时 5 日均线拐头向下，这就表明强势股行情结束，可以卖出。

案例 1 莱茵生物 (002166) ——5 日均线波段卖点 (见图 13-1)。

如图 13-1 所示，强势股票，连续涨停股票的上涨角度在 60 度以上，一旦 5 日均线拐头向下，并且股价连续三日跌破 5 日均线，这就是卖点。

如果股价连续三日下破 10 日均线，表示波段行情结束，投资者必须设止盈或止损，这是均线卖出法的核心思想，所以笔者操作强势股基本遵循这一法则。同时强势股要呈现出依托 10 日均线上攻的态势，如果 10 日均线方向向上，那么卖点不成立，10 日均线方向向下，卖点肯定成立。

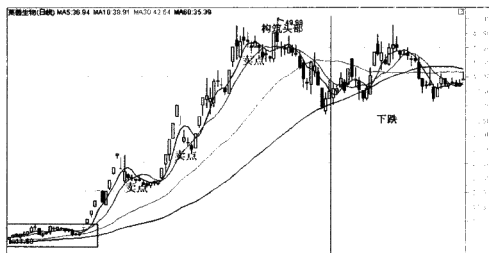


图 13-1 莱茵生物

案例 2 大同煤业 (601001) ——10 日均线波段卖点 (见图 13-2)。

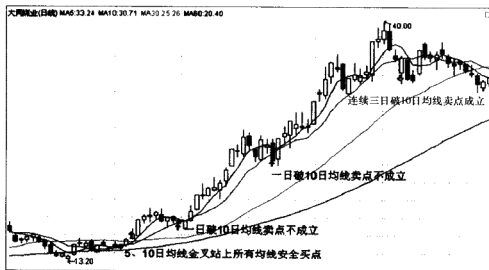


图 13-2 大同煤业 (夏)



案例3 澳洋科技 (002172) ——10日均线向上卖点不成立 (见图13-3)。

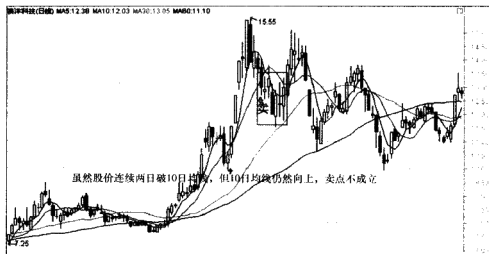


图 13-3 澳洋科技

案例4 中国软件 (600536) ——投资很轻松, 不出卖点不要卖 (见图13-4)。

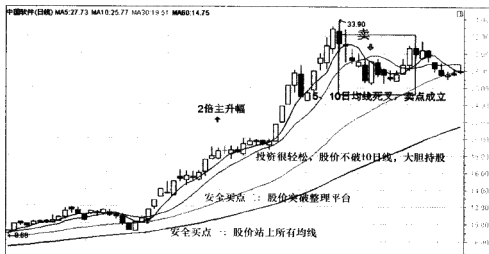


图 13-4 中国软件 (I)

当该股图示的两个安全买点产生后，股价依托 10 日均线一路上攻，从 10 元涨到 33 元，达到 2 倍主升幅，股价没有出现下破 10 日均线的走势，而且 10 日均线一直拐头向上，所以投资很轻松。一直到 2009 年 4 月 16 日后，行情出现剧烈波动，然后 5 日均线拐头向下，5 日均线死叉 10 日均线，卖点成立，这时卖出，波段收益即可落袋为安。

案例 5 兰花科创（600123）——股价连续三日下破 30 日均线，最后的波段是离场的机会（见图 13-5）。

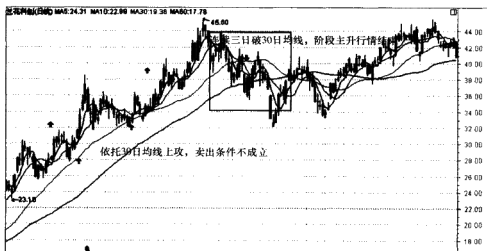


图 13-5 兰花科创（Ⅱ）

股价连续三日下破 30 日均线，意味着波段主升行情完全结束，这是最后的离场机会，此时，投资者应尽快打扫战场，股票换钞票，清点胜利成果。

波段制胜法的忠告：笔者建议大家不要拖泥带水，原则上看到股价有效下破 10 日均线即可清仓。如果下跌到 30 日均线还没有卖掉，那就是最后的离场机会了，要准确把握机会。

案例 6 神奇的 60 日均线——股价有效下破 60 日均线，投资者应坚决空仓等待（见图 13-6）。

如果股价连续三日下破 60 日均线，作为波段行情操作者，应空仓等待。上图是 2008 年上证指数在 60 日均线下方的运行图，一旦 60 日均线拐头向下，投资者应空仓等待。当股价连续下跌后，对于反弹行情，投资者应轻仓参与，降低



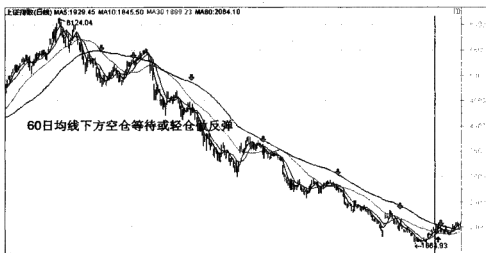


图 13-6 上证指数

盈利预期，当反弹触及 60 日均线附近，应卖出获利。只要 60 日均线不能拐头向上，发生转折，就按此思路操作，投资真的很轻松。

案例 7 万科 A (000002) ——股价有效下破半年线，意味着中长期上升趋势有终结的风险（见图 13-7）。

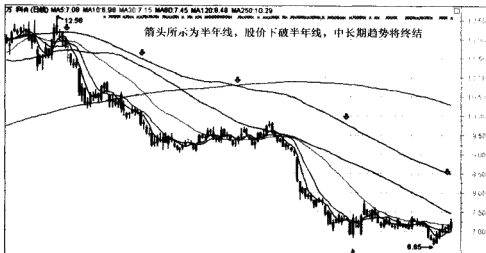


图 13-7 万科 A

始于2009年8月的地产新政，地产领头羊万科A的股价连续三日下破半年线，当半年线拐头向下后，中期上升趋势终结，一旦趋势形成，投资者就要做好长期空仓的准备。

案例8 金马股份(000980)——均线形成死叉为卖点(见图13-8)。

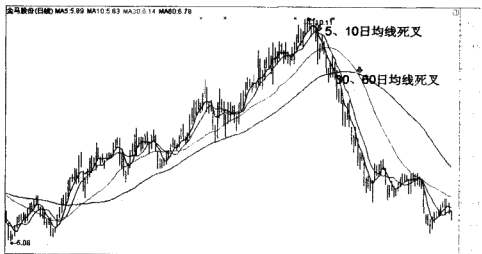


图 13-8 金马股份

## 第二节 黄金分割率（或几何百分比）止盈法则

这种法则主要采用黄金分割率来实施止盈，如 0.382、0.618、10000、1.382、1.618 等，以黄金分割率的倍数来止盈。

本部分具体计算办法和依据见之前一节的内容“个股波段目标位的测定”。

笔者一直强调利用波段目标位测定的依据不是完全精准的，测定的只是目标和方向，测定后的最终验证取决于头部的出现，所以这部分内容必须结合均线卖出法则、K 线卖出法则、形态卖出法则的卖出特征。

案例 岳阳兴长(000819)——该股完全吻合黄金分割率的目标位(见图13-9)。

岳阳兴长(000819)测定的目标位为：该日开盘价  $14.91 \times (1+1) = 29.82$  元

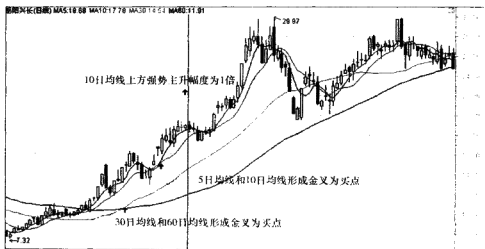


图 13-9 岳阳兴长 (I)

如图 13-9 所示,该股波段升幅最高价为 29.97 元,这和我们的测定目标位如此接近,多么神奇的黄金分割数字呀!

波段目标位测定的目的是忌买后患得患失,使投资者有清晰的目标,没有目标的投资就如大海中失去方向的船舶。这部分内容在第十一章有明确的表达,在此不再赘述。

### 第三节 K 线卖出法则

常见的 K 线卖出法则包括以下几种:

- (1) 长上影头部
- (2) 十字星头部
- (3) 乌云盖顶头部
- (4) 高位吊颈线头部
- (5) 三只黑乌鸦头部
- (6) 两个陀螺星头部
- (7) 黄昏星组合头部

- (8) 并列阳线上涨受阻头部
- (9) 并列阴阳线组合头部

K线真的很神奇，市面上有关K线分析技术的书籍林林总总，多数质量不高，笔者向各位朋友推荐《日本蜡烛图技术》这本书，该书讲授简单，一目了然，是很经典的学习K线的书籍。

以下的案例是有关K线卖出法的各种形态，但肯定不能穷尽，只是笔者多年积累的一些较实用的形态，供读者学习交流。

案例1 \*ST南化(600301)——长上影和乌云盖顶头部(见图13-10)。

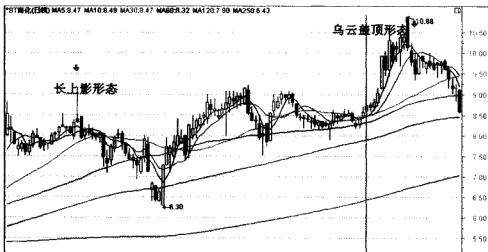


图 13-10 \*ST 南化

这是典型的长上影和乌云盖顶头部的特征，在长上影出现后，行情头部出现。乌云盖顶头部特征的出现，表明大级别调整即将产生。

案例2 深鸿基(000040)——经典的长上影头部(见图13-11)。

该股出现长上影头部的特征后，次日股价大幅低开，并且形成下行缺口，是经典的头部形态，此形态一出，投资者要尽早离场。

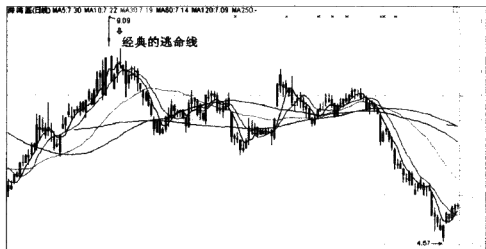


图 13-11 深鸿基

案例 3 济南钢铁 (600022) ——十字星头部 (见图 13-12)。

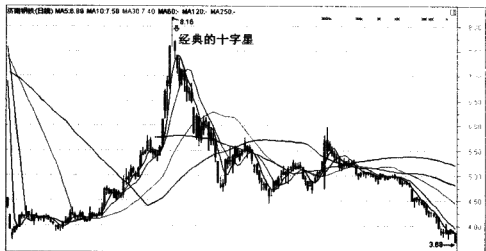


图 13-12 济南钢铁

十字星出现预示着多空力量均衡，变盘在即，如果该形态出现在底部，就是买入信号，出现在顶部就是卖出信号，当十字星出现后，如果次日开盘价低于前日开盘价，则基本可以确定头部成立。

案例 4 太阳纸业 (002078) ——长腿十字星 (见图 13-13)。

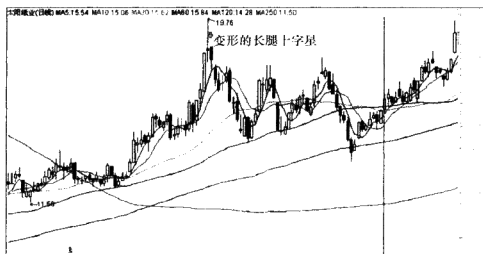


图 13-13 太阳纸业

案例 5 华菱钢铁 (000932) ——十字星后，股价节节走低，从 10 元跌到 3 元 (见图 13-14)。

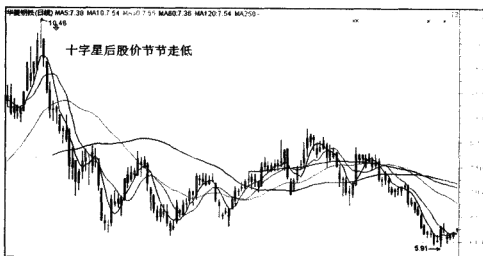


图 13-14 华菱钢铁



案例6 东方市场(000301)——三只黑乌鸦头部(见图13-15)。

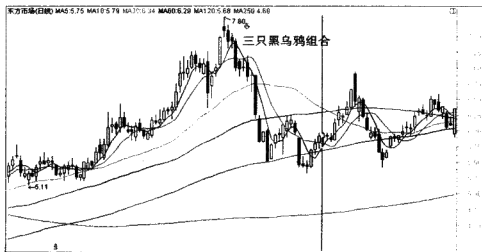


图 13-15 东方市场

案例7 宏源证券(000562)——经典的乌云盖顶头部(见图13-16)。

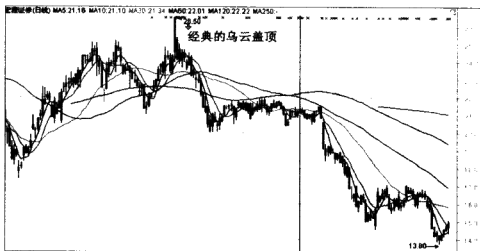


图 13-16 宏源证券

案例 8 华能国际 (600011) ——经典的高位吊颈线头部 (见图 13-17)。

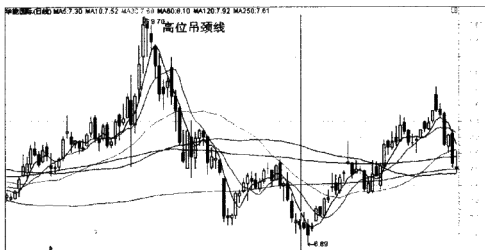


图 13-17 华能国际

案例 9 \*ST 金花 (600080) ——经典的黄昏星组合头部 (见图 13-18)。

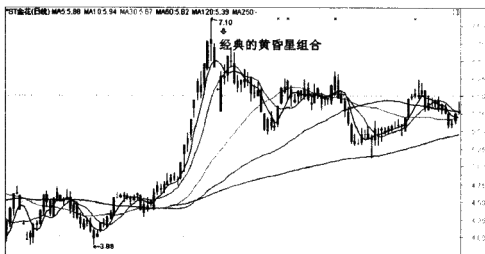


图 13-18 \*ST 金花





案例 10 马钢股份 (600808) ——并列阴阳线组合头部 (见图 13-19)。

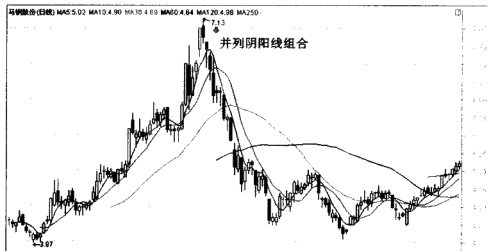


图 13-19 马钢股份

实际上这种组合非常常见, 又称阴包阳。但在头部出现, 一般指股价在当日以中阳线或大阳线的形式被拉升, 次日出现阴线, 将前日阳线实体部分被完全覆盖, 头部出现。

案例 11 太平洋 (601099) ——并列阴阳线组合和乌云盖顶头部 (见图 13-20)。

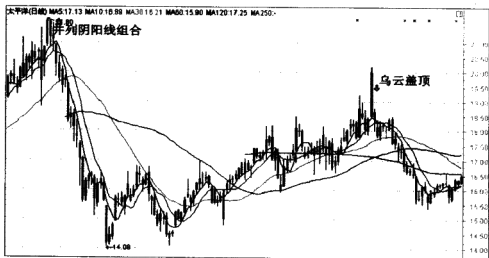


图 13-20 太平洋

案例 12 烟台万华 (600309) —— 并列阳线上涨受阻组合头部 (见图 13-21)。

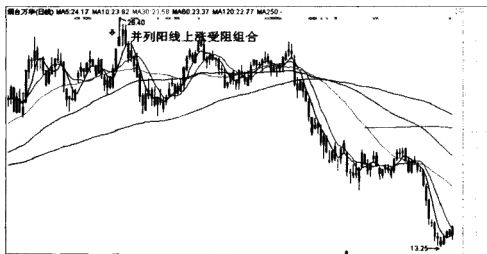


图 13-21 烟台万华

这种 K 线组合一般是指股价连续两日上涨幅度相当，第二日的上涨一般为假阳线，是典型的上涨受阻形态。

案例 13 中银绒业 (000982) —— 两个陀螺星上涨受阻组合头部 (见图 13-22)。

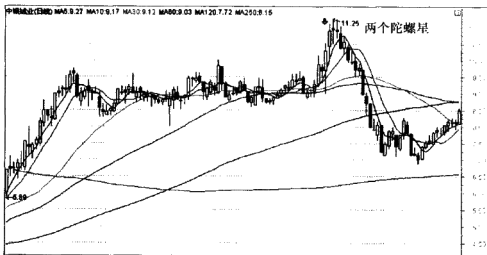


图 13-22 中银绒业



两个陀螺星，就是有 K 线形态呈现出一个小实体，并伴有上下影线，一般来讲，两个陀螺星并列，如果第三天的开盘价在前两日收盘价的下方，投资者应开盘就卖，不能犹豫。

## 第四节 形态卖出法则

形态卖出法则主要包括：

- (1) K 线重心逐级下移。
- (2) 双头形态。
- (3) 头肩顶形态。
- (4) 多重顶形态。
- (5) 圆弧顶形态。
- (6) V 形翻转形态。

双头形态、头肩顶形态、多重顶形态、圆弧顶形态、V 形翻转形态等，在技术分析的书藉里都有，具体的内容本书不再赘述。

此外还有一些形态卖出法也需要关注，笔者总结了以下几种，读者朋友可参照下面的案例阅读。

- (1) 通道形态被破坏。
- (2) 补跌头部。
- (3) 连续涨停头部。
- (4) 横盘破位形态。
- (5) 借利好出逃形态。
- (6) 重组失败形态。

案例 1 中粮地产 (000031) ——K 线重心逐级下移 (见图 13-23)。

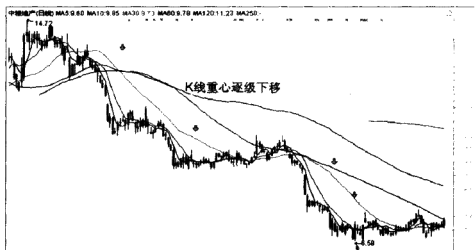


图 13-23 中粮地产

案例 2 深天健 (000090) ——双头 (M 头) 形态 (见图 13-24)。

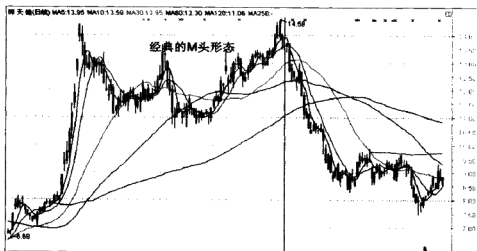


图 13-24 深天健



案例 3 威华股份 (002240) ——头肩顶形态 (见图 13-25)。

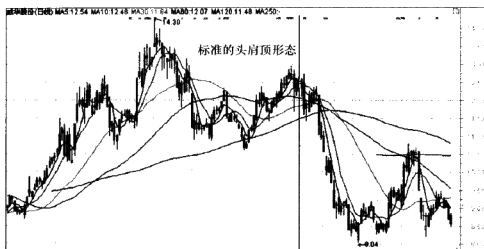


图 13-25 威华股份

案例 4 友谊股份 (600827) ——标准的三重顶形态 (见图 13-26)。

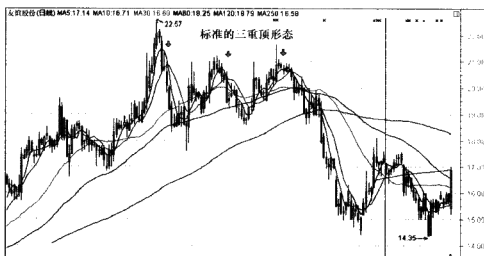


图 13-26 友谊股份

案例 5 道博股份 (600136) ——多重顶形态 (见图 13-27)。

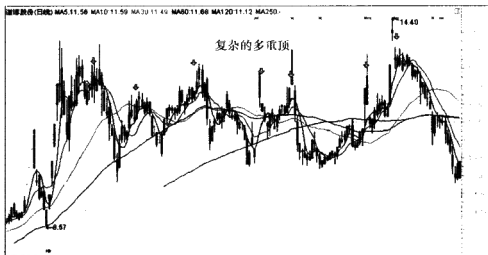


图 13-27 道博股份

案例 6 开滦股份 (600997) ——经典的圆弧顶形态 (见图 13-28)。

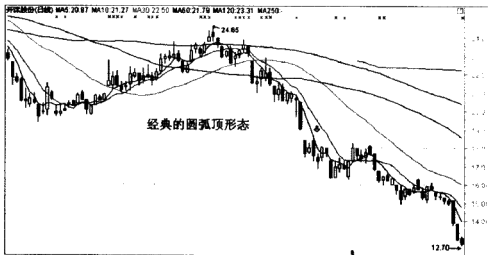


图 13-28 开滦股份



广钢股份(600894)于2010年4月形成头部,该股的圆弧顶形态也很标准(见图13-29)。

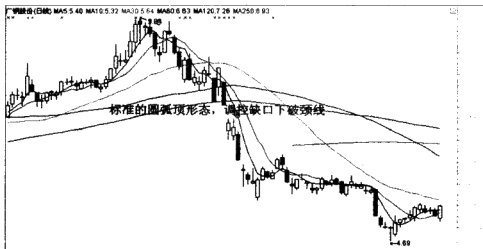


图 13-29 广钢股份

案例7 太极实业(600667)——经典的V形反转形态(见图13-30)。

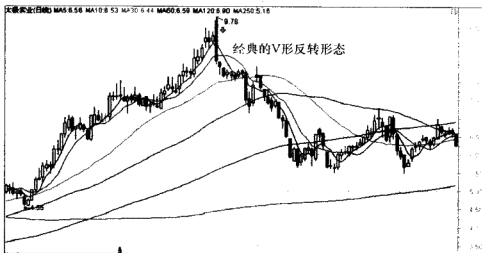


图 13-30 太极实业

案例 8 海王生物 (000078) ——连续涨停头部 (见图 13-31)。

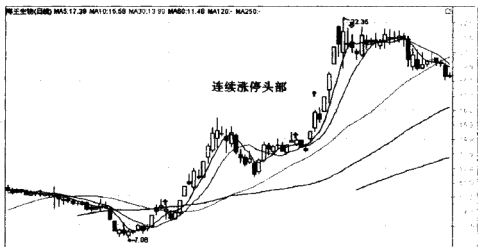


图 13-31 海王生物

案例 9 达意隆 (002209) ——通道形态被破坏, 股价开始下跌 (见图 13-32)。

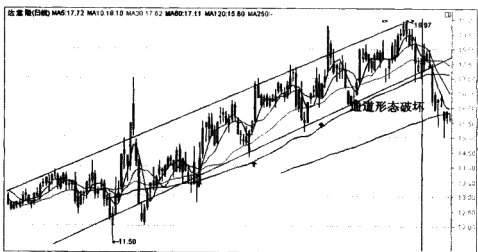


图 13-32 达意隆 (I)





案例 10 利尔化学 (002258) —— 股价在区间整理后破位下行 (见图 13-33)。

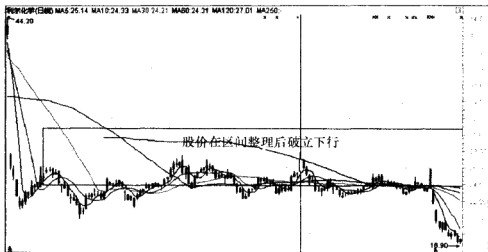


图 13-33 利尔化学

案例 11 S 佳通 (600182) —— 周期性行业，股价从终点又回到了起点 (见图 13-34)。

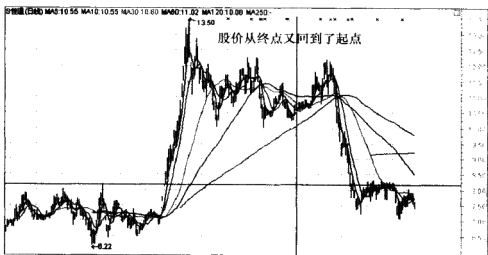


图 13-34 S 佳通

案例 12 海泰发展 (600082) ——三角形整理下跌形态 (见图 13-35)。

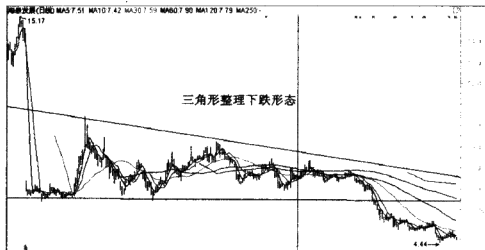


图 13-35 海泰发展

案例 13 南京银行 (601009) ——横盘整理破位下跌形态 (见图 13-36)。

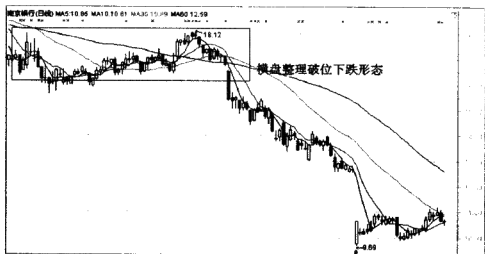


图 13-36 南京银行



案例 14 中国石油 (601857) ——第一权重股的下跌形态 (见图 13-37)。

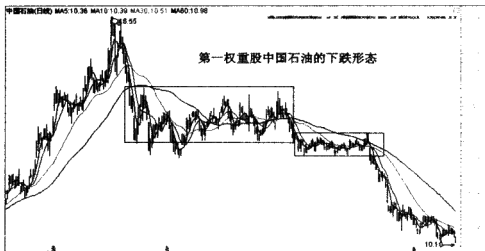


图 13-37 中国石油

案例 15 广发证券 (000776) ——重组股的头部 (见图 13-38)。

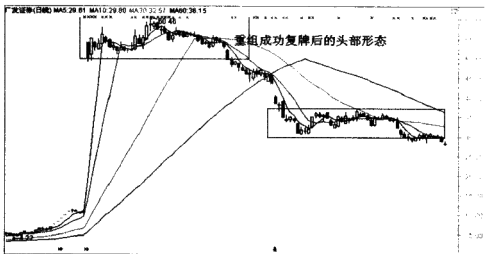


图 13-38 广发证券

以上四章是对波段制胜法的介绍, 里面涉及很多法则, 读者朋友应该熟读这些法则, 并且能够综合起来运用, 相信投资者会在实战中取得不错的成绩。

## 附录 A 投资者常见的炒股十大误区

### （一）不知道风险为何物

什么是风险？风险是不确定性。正确的投资就是把投资的不确定性化解为确定性。

规避风险就是要把炒股的理由想清楚了，买什么股票？买股票的理由？买股票的时机？买了股票大概在什么位置卖？这都要了然于胸。但许多投资者不会考虑这些问题。

许多股民都是 2007 年下半年被狂热的股市氛围吸引入市的，到 2010 年还是亏损累累，主要原因是没有控制好风险。一脑袋扎进来不知道水深水浅，想一下子变成飞鱼，但大多投资者被残酷的市场所“绞杀”。

### （二）道听途说听消息做股票

许多人做股票，没有独立的研究能力，习惯于东奔西走，游走于 QQ 群、股票聊天室、股吧中间；或者在证券公司营业部散户大厅，到处打听消息，然后不加判断和鉴别，闷头买入。如此多的内幕信息都能让庞大的散户群体轻易掌握，难道市场是如此的仁慈？其中的真消息怕是没有几个。道听途说听消息做股票会贻害无穷。

### （三）热衷于每一天的涨跌

许多投资者朋友都爱问我的问题就是“明天大盘怎样走？”“明天我的股票会怎样运行？”离市场太近，被每一日市场的涨跌所左右。手痒症、多动症是许多



人难以改变的毛病。许多股民堪称永动机中的战斗机，有钱就买，不愿意空仓，不买心里难受，被每日市场的红绿所迷惑。

最近和客户聊天，我说您去银行存款会算计日利率吗？客户摇头。同样的思考，炒股票天天计算盈亏，肯定不是明智的事情，股票投资一定是以钱生钱，用时间换空间的。

#### （四）习惯于追涨杀跌

许多人做股票，当市场价值底已经产生、成交清淡时，不敢做价值投资；而在股票大涨时，市场上都认可这个股票很强势，白嘴黑嘴开始抬高或修正股价的目标位，许多散户就开始下单，但这时噩梦也就开始了。这就是盲目投资，追涨杀跌，很容易就成了炮灰。

#### （五）沉迷于做短线

很多人觉得自己是短线高手，操作十分频繁，做完了之后都很难统计自己一年做了多少只股票，也不记得哪只股票是他做过的。与此同时，他的本金却在一点点缩水。一定要注意，你做得多，犯错误的几率就多，肯定是这样的。

做股票赚钱、赚大钱、赚快钱，是不少投资者追求的目标。为此，许多投资者希望通过加快操作频率，来以小博大，达到收益最大化的目的。于是，在快进快出中渐渐助长了盲目追涨杀跌的习惯，急功近利，心态情绪控制不好，频繁追进杀出，最终事与愿违，交了大量的佣金不说，还造成不必要的投资损失。

股票投资是科学，要学会站在巨人的肩膀上成长，建立适合自己的投资方法。

#### （六）过渡相信技术面分析

过度相信技术指标，会使自己有战胜市场的欲望，过分信赖技术分析容易走入误区。投资目的是赚钱，而不是证明自己能够战胜市场。

2008年网易论坛中的“放弃技术分析”论战，一名叫做“温柔的燕子”网友在网易股吧发帖，呼吁所有股民联合起来，放弃技术分析！这名网友言之凿凿地痛诉：中国股市从6000点跌到现在不到2000点，技术分析完全失效，如果完全依靠技术分析，80%股民亏在技术面。鉴于技术分析的种种弊端，他归纳了

《技术分析的五宗罪》：(1) 散户弄不通、弄不透技术分析，模模糊糊，往往得出相反的结论。(2) 即使散户看懂了大部分技术分析，仍会被庄家利用技术指标骗线。(3) 技术分析让散户热衷于追涨杀跌，踏不中节奏，最终只好割肉出局。(4) 技术分析让散户常年耗在电脑前，浪费大量精力，无心工作。(5) 技术分析促使投机风行，短线进出，负担沉重心理压力，不利于身心健康。

可能这位网友的总结有些片面，但却道出了技术分析的问题。技术分析相对容易学习，许多“假大师”会过分渲染技术的威力，10 个名博 9 个技术派。如果你像他们一样，研究一下技术派书籍、江恩理论、波浪理论、道氏理论，你也可以成为技术“大师”。不要过度相信技术，这个世界上骗人的“大师”很多，太相信技术会害死人。

曾经有一个朋友做期货做得非常好，发明了自己的交易技术体系，认为自己的技术指标可以打遍天下无敌手，然后开始融资放大交易，经历了一次系统性风险，最后跳楼了。美国长期资本管理公司的创始者曾经是诺贝尔奖获得者，创建的交易体系曾经所向披靡，但一次致命的判断和应用，在前苏联解体的政治风险下破产了。

技术分析方法是需要学习的，但是过度地相信技术容易误入歧途，过度迷信技术的人就是想战胜市场。所谓能够战胜市场的大师往往都是假大空。我们来市场是赚钱的，并不是要捍卫或者贬低某一个理论的，吸取各个投资理论的精华，组合成适合自己的投资方法才是最关键的。

本书中对技术的研究是为了参照，所以我们强调下不探底、顺势而为的重要性。研判趋势是为了在下跌势把握逢低布局机会，上涨势把握稳健获利卖点，重要的还是“买卖”二字，即把握股票换钞票（卖）和钞票换股票（买）的市场机会。

### （七）过度相信基本面分析

不要过度相信基本面分析，2007 年风靡一时的价值投资“时间玫瑰，打死也不卖”同样失效。投资是系统，不是局部分析，许多“大师”也是割裂分析，太多的局部分析让大家受到伤害。基本面分析、价值投资分析在一定情况下会失效。

过度相信基本面，提前做出反应，可能会踏空行情或提前探底。例如倡导价



值投资的“时间的玫瑰”理论就误导过很多人。拿招商银行举例，如果2004年、2005年持有招商银行股票，在2007年收获的话会有很好的收益。但在2007年，香港的李嘉诚、李兆基都在减持A股、H股，而内地的股神却在畅想一万点，这就是差距。

巴菲特的“买进并持有”理念，建议大家买进并持有到合理的收益再卖出，巴菲特没有讲后一句，于是一些人就只等“时间的玫瑰静悄悄地开”。2007年巴菲特减持中国石油的案例就很经典。

### （八）不要迷信大师，认识你自己，相信你自己

任何大师都会预测错误，不要迷信大师。美国道指从2000点到14000点的近20年时间里，世界顶级的经济师、金融师、外汇师、投资专家等各类预测大师，无数次预测顶和底，但没有人能够提前准确预测，次贷危机前倒是有巫师预测较准确。

20世纪80年代末期，由美国投资理论界提出，由《华尔街日报》出面组织了一场历时数年的著名公开竞赛，一方是当时华尔街最著名的股票分析师组成的若干专家组，一方是一头会掷飞镖的大猩猩。竞赛方法是：在墙上贴上华尔街日报股票报价版，由大猩猩用飞镖投掷报纸，所击中若干股票组合即定为买入股票组合，然后持股至规定期限卖出；同时，每一轮竞赛挑出一组最著名的华尔街分析师，根据他们公开推荐的股票组合买入股票，持股至规定期限卖出，然后比较两种方法所选择的股票组合产生的投资收益率决定胜负。结果证明，分析师的成绩并不比大猩猩强。从此之后，猩猩强过投资大师的案例就成为投资界嘲讽专家的常用说法。

读者朋友可以回头看一下这几年A股市场的证券公司策略报告，不管是年度还是季度，几乎没有准确的。2007年的时候没有证券公司看到6100点，2008年没有证券公司看到1600点，2009年依然没有人看到3400点，2010年最高预测4500点以上，显然这些策略报告回过头看都显得苍白无力。

但是在中国股市中，笔者认为中国的投资机会真的非常好。国外都几百年了，我们真正意义上的资本市场才20多年，只要寻找到适合自己的科学投资方法，在中国股市赚钱享受中国市场的盛宴是大概率事件。

### （九）只看涨跌不看势

大部分投资者都不重视趋势，或只重视短期趋势，往往“赢粒糖，输间厂”。赚钱时见利就收，只赚点皮毛，亏损时不止损，造成从微亏到巨亏。很多人只看到每天市场红红绿绿的变化，却没有认识到市场是趋势在主导。每日涨看多、跌看空、不看势频繁操作的股民，注定本金萎缩，亏损累累。下跌势不控制现金的人，就如大海航行不珍惜淡水，战场上士兵不珍惜子弹一样的。市场会用一切办法来证明只订日内趋势、不看中长期走势的投资者是错误的。

希望大家树立这样的理念：赚的时候我们要大赚，赔的时候我们要小赔，要树立大赚小赔的投资理念，要远离市场，做趋势交易，牛市让利润去奔跑，熊市截断亏损，永不套牢。

### （十）主观臆断神话预测

预测是个陷阱，也是一个美丽的陷阱。从本质上讲，预测从属于主观。一切必须由市场来决定，市场永远是客观的，不以交易者的主观来决定的。跟着市场行动，抛弃任何主观的东西，是成功交易者的前提。投资者应该建立起你自己的交易系统，放弃预测，放弃恐惧，也放弃贪婪和欢喜，一切由你的交易系统决定出入市。

太多的股市神话破灭了，太多的投资者失败在预测上。投资不宜死要面子活受罪，死硬坚持个人立场就是主观臆断。很多人就是以卵击石，和市场叫板，然后碰得头破血流。如 2009 年预测 1000 点的某大师和 2008 年 8 月后疯狂呐喊的某大师，自己掉面子不要紧，重要的是让伤心的股民粉丝们赔了金钱还有感情。

## 附录 B 股民须知的炒股赚钱原理

### （一）正确认识股票和炒股

中国的投资产品不多，大多数人做投资理财首先做的是股票。很多人天天看行情，天天做股票，但对股票有多少了解呢？股票到底是什么呢？





买股票一定要有当家做主的感觉，持有股票的人是股东，股票是一种权益。做实业的朋友都知道，如果投资成立公司，每个出资人都是股东，在企业运作的过程中，有两个融资渠道：一个是增资扩股，吸收更多的个人或机构入股成为股东；另外一个途径是银行贷款，或者是借钱，借钱和贷款都叫做负债。我们想让客户飞速成长，就要融资。怎么融资？发行股票是最好的融资方式，这种融资方式是建立在所有权和经营权分离的结构上，我是股东，但是我不参与企业经营。通过发行股票，吸收社会资金，形成良好的投融资机制，上市公司的股票有良好的变现机制，那么你在证券公司开了股东账户，就可以买卖上市公司股票，你也就成为了股民，但实际上你是股东，你是出资人，你拥有了投资公司的权益。

股份有限公司这种形式的出现，极大地调动了市场运营资金的效应。欧美资本主义国家能够成为经济大国，股份有限公司这种产业组织形式起了很大的作用。最早的股份有限公司是英国的东印度公司，那时英国去殖民地掠夺资源，高风险高收益，独家难以承受风险，所以就通过发行股票融资，这就是股份有限公司的诞生来由。看过纪录片《大国崛起》的朋友，对于强国崛起，发行股票融资的作用会有更深的认识。

在理财投资中，持有股票是一种高收益的投资方式。国内投资渠道匮乏，持有股票是实现财务自由的重要途径。持有股票可能在短期内可以获得令人瞠目的收益，尤其在2007年、2009年这样的牛市，很多股票短时间价格翻番，赚钱效应非常明显。

股票具有较强的保值能力。有一则报道，一位百岁美国老妇，在1935年，花了180美元认购了3股她当年工作的公司——美国雅培公司特别发行的股票。在接下来的70年中，她从没有卖过，就是这三股股票，在经历了多次的送股配股和分红再投入，再加上雅培公司的股价节节上升，到格蕾丝去世时，她当初的180美元投资已在70多年时间中像滚雪球一样越滚越大，最后竟滚到了惊人的700万美元。格蕾丝在遗嘱中要求将自己的所有财产都捐给母校森林湖学院。一位普通的美国妇女，通过投资股票名留青史。

股东有权从上市公司得到投资回报，如分红利、送红股等。但是许多中国股市上市公司的大股东非常吝啬，他们宁愿送股也不愿意送钱，送股的时候会让投资者心潮澎湃，每年都会有炒作高送配的股票行情。于是股民就可以通过“高送配”的股票赚大钱。当然不是所有的高送配股票都可以赚到钱，这就需要掌握操

作高送配股票的技巧，能够在上市公司业绩增长、经营规模扩大时享有股本扩张收益。

股票投资金额有弹性，相对于房地产与期货，投资股票金额可大可小。由于股票价位多样化，投资人可选择自己财力足可负担的股票介入。拿5万买不到房子，却可以买到股票。股票投资的变现性很好，若投资人急需用钱，通常都能在当天卖出股票，则下一个交易日便可以收到股款。在通货膨胀时期，投资好的股票还能避免货币的贬值，有保值的作用。如随着人民币升值，外币投资B股是很好的投资选择，可以规避币值贬值。

## （二）正确认识炒股的赚钱原理

### 1. 一级市场的赚钱原理

目前所说的“股票公开发行”即是股票一级市场的公开发行，发行对象有法人和自然人。股票经证交所批准在证交所流通转让即为股票的二级市场，又叫“上市”。股票发行后不一定能“上市”，“上市”的一定是发行后的股票。所以二级市场是股票流通转让的高一级场所。

股份有限公司要上市，必须要通过证券公司投资银行部门保荐，证券公司的保荐人要对拟上市的公司进行包装（从财务、法人结构、组织结构、公司制度等方面），由会计师事务所对会计报表进行审计，由评估师对资产进行评估，由律师出具律师意见函。所有的这些具备上市要求之后，要进入上市辅导期，辅导期结束要报证监会批准上市。证监会根据市场环境把握上市节奏，经过证监会发审委评审决定后，进入路演、询价与定价阶段，之后就是网上网下申购。网下主要是机构投资者的配售，网上就是在二级市场进行申购，这是新股发行阶段。股民打新环节结束后，公司向证券交易所提交上市申请，办理股份的托管与登记，最终挂牌上市。

上述相关流程可参见图1。

我们一般的打新股，是包括一级市场和二级市场的操作，打新中签是一级市场申购，上市卖出是二级市场买卖。在欧美国家，产权交易市场发达，产权和所有的商品属性都一样，所有的股份有限公司一般都可以找到相应的产权市场。中国经济高速增长，产权市场也会不断健全和完善。

在证交所没有流通的股票都是一级市场股票，一级市场需要“慧眼识金”，

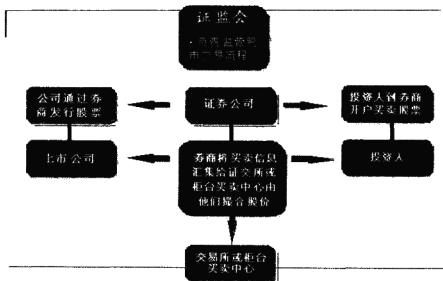


图1 股票的一、二级市场流程

也可以“点石成金”，投资银行就是玩这个业务的。当财富积聚到一定阶段，不做资本运营是难以成功的。近两年受益IPO扩容，中小板、创业板上市大量的公司，成就了许多亿万富翁。在每年的福布斯的富人榜上，许多富人正是由于他们的股票市值带来了很大的价值提升。

一些大师在经济周期处于低谷的时候，会低价买入私有化公司股票，把私有化的公司经过一系列的资产重组运作，重新包装上市；在股市高涨的时候，大量减持股票，这就是剪羊毛游戏。

## 2. 二级市场的赚钱原理

二级市场的核心是证券交易所，它是上市股票集中交易的场所。所有在二级市场上市的股票均在证券交易所进行交易。

公司上市后普通投资者买卖股票，需要投资人到证券公司开设股东账户，通过银行办理资金第三方存管业务，然后将买卖股票的代码、数量、价格输入交易软件，证券公司将买卖信息汇集给证券交易所，按照“时间优先，价格优先”原则，撮合成交。

二级市场实际上就是俗称的“炒股”，通过买卖股票价格的差异变化来赚钱。

炒股炒的是价格，那么股票的价格是什么呢？即股票在股票市场上买卖的价格。股票市场可分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。股票的发行价格是指股份公司发行股票时所确定的股票发售价格，股票的流通价格是指二级市场通过投资者买卖而形成的价格。

每只股票都有发行价格，发行价格就是你申购新股时的价格，普通散户是没有定价权的，这个价格谁来确定？是机构。发行价对于炒股的意义就是获取打新股的合理回报，而流通价格随市场涨跌而变动。集合竞价产生开盘价，每天收盘有一个收盘价，盘中有一个最高价、最低价，这就是K线了。

我们知道价格围绕价值上下波动。一般地讲，股票价格会随国民生产总值的升降而涨落。我们做长线投资时，一定要把握经济波动周期，在经济波动低谷买进并持有，到经济高峰期出局。巴菲特、索罗斯等大师以及大的对冲基金可能和我们一起追涨杀跌吗？绝对是不可能的。他们都是根据经济周期波动对冲市场风险，不同的市场环境配置不同的投资品种。

影响股票市场价格变动的政治事件，比如说美国的“9·11”事件，股市肯定要跌。在伊拉克战争之初，世界主要股市均呈下跌之势，而且随着战局的不断变化，股市均大幅振荡。韩国和朝鲜矛盾激化，中国股市的军工板块就会有交易性表现机会。政局稳定股票市场稳定，政局不稳定常常会引起股票市场的下跌。中国现在是“长治久安”。我们一定要相信政府，这么大的国家，这么多的人口，稳定是压倒一切的头等大事。所以我们应对中国股市中期前景充满期待。

## 附录C 中国股民赚钱有道，炒股大有可为

资本市场为我国经济发展和社会进步作出了重要贡献，要相信中国资本市场大有可为。中国证券市场只发展了20年，1990年沪深两市拥有23.82亿元市值，截至2010年11月30日，沪深股市的上市公司数量已经壮大到2026家，总市值接近27万亿元，规模位居世界第二。

彼得·林奇曾经说过：当你投资股票时，你必须对人性，大到对国家和未来的繁荣要有基本的信任。中国经济虽有结构转型，但中国经济仍然有高速增长，中国市场仍然是全世界最有活力的和最有前景的市场，未来5~7年仍然是中国



股民的投资良机，重要的是我们要学会为未来布局，而不是每日着眼现在。

从 20 世纪 90 年代以来，中国股市尽管进入了快速扩张的阶段，但是每隔 3~4 年都会出现一次暴涨暴跌交替的周期，在中国股市做投资，一定要站在“讲政治”的角度去看股市的涨跌，中国股市的每个重大波动都有政策背景。股权分置改革从 2245 点到 998 点也是政府的资金在干预，包括 6124 点到 1624 点也是政府的资金在干预。我们国家的主要机构投资力量有什么？现在最大的是中投、社保、国字号的保险，然后是基金。

中国股市主要的功能是融资，股东回报功能弱化，上市公司的业绩和股价相关度低，投机氛围浓厚。中国证券市场对冲的交易品种少，所以中国证券市场经常会呈现一种“跌会跌破头，涨会涨过头”的现象。虽然我国上市公司业绩与股价的相关度正逐步提高，从 2002 年到 2006 年，二者相关度依次为 0.144、0.4126、0.4074、0.4459、0.4613，但可以看出相关度偏低。创业板上市初期高定价、高市盈率、高送配“三高”特征明显，微利股、绩差股、亏损股每年都会有疯炒的机会。

有统计数据显示，自 2004 年至 2010 年，沪深两市退市公司累计不过 31 家，平均每年的退市率不到 1%。综观近 20 年我国 A 股市场的发展历程，ST 股表面上风险多多，但由于壳资源的宝贵，特别是上市公司涉及当地的经济发展的因素，地方政府也不愿意其退市，这自然赋予 ST 股强有力的重组预期，乌鸡变凤凰的案例屡见不鲜。

所以基于中国股市的政策市和投机市特征，要想在中国股市获得超额收益，掌握基本面选股是非常重要的。如“5.19”行情选科技股，2007 年“5.30”前选低价股、题材股、绩差股，“5.30”后选一二线蓝筹股，2009 年、2010 年选择热点的新兴战略产业股如新能源、新能源汽车、环保节能等。当然中国股市独特的重组风潮，重组股具备独特的炒作魅力，中央和地方国资企业整合最具想象力。

股市是经济的晴雨表，股指是反映个股股价的综合涨幅，个股的综合涨幅取决于上市公司的业绩，股市走向一定和经济的基本面是一致的，而股指的涨幅可以反映经济发展的成果。

普华永道会计师事务所在其报告中预计，到 2030 年，世界 10 大经济体可能依次是中国、美国、印度、日本、巴西、俄罗斯、德国、墨西哥、法国和英国。

普华永道宏观经济学主管约翰霍克斯沃思在报告中说：“这些预测表明，中国最早可能在 2020 年成为世界最大的经济体，到 2030 年可能遥遥领先于美国。”

2002 年我国的 GDP 总量只有 10 几万亿元，而 2008 年就超过了 30 万亿元，2009 年达到 334353 亿元。中国经济经历了历史上难得的发展机遇，政局稳定，经济飞跃，民生安康。中国 2009 年外储增幅超过 23%，外汇储备约 2.399 万亿美元。未来 20 年中国经济真正实现了“三步走”的发展战略，中国股市突破 6000，达到 10000 点是肯定的，但需要时间。

目前国家财力充裕，中国是人口大国，也是农业人口大国，为了确保社会稳定和经济发展，财力需要集中于中央，然后通过转移支付来确保老百姓能够逐步享受到好的社会保障，确保发展中国家必须解决的基础设施建设项目的顺利开展。

中国经济的高速增长是因为中国经济的城镇化、工业化、全球化有庞大的市场需求。工业化、城镇化助推中国经济顺势而上。当前我们还处在工业化进程中期的前半段，中国的制造业今后将有很大的发展。我们还要加快城镇化进程，把大部分农民转移出来，让农民真正成为城市居民。这么一个庞大的消费群体，将为工业化的发展提供支撑。经济的全球化是大势所趋，中国全面参与经济全球化，全世界都离不开中国，中国的大国地位在日益强化。

中国市长协会于 2010 年 2 月 11 日在北京发布的《中国城市发展报告》2009 年卷指出，中国已进入城镇化加速时期，截至 2008 年年末，我国城镇化率已达到 45.68%，拥有 6.07 亿城镇人口。预计到 2020 年，将有 50% 的人口居住在城市，2050 年则有 75% 的人口居住在城市。中国的城镇化水平目前仍落后于工业化的发展，从发展水平上看，不仅远低于发达国家 85% 的水平，也低于世界平均 50% 的水平，未来发展空间很大。中国目前已形成长三角、珠三角、京津冀三大城镇密集地区，以及辽中南、中原、武汉、长株潭、成渝、闽东南、山东半岛、北部湾等城镇群，其中长三角、珠三角、山东半岛、海峡西岸、环渤海经济区等六大区域的面积占全国国土面积的 12.38%，人口占全国的 22%，产出 GDP 则占到全国的 50.01%，引进外资占全国的 78.86%，人口密度和人均 GDP 均在全国前列。只要我们的工业化、城镇化、全球化需求巨大，股市就会向前进。全球经济也不宜太悲观，全球化背景下，经济内在的修复功能在强化，科技是推动经济的第一生产力，网络信息改变了世界，未来还有许多我们想象不到提升



空间。

2011年是“十二五”规划的开局之年，今后五年将是中国的关键时期、攻坚时期和大有作为的战略机遇期。未来五年不仅仅是第十二个五年计划，更是未来十年，乃至未来40年的发展基础。到2020年我国要实现全面建成小康社会的目标，到2050年，也就是建国100周年的时候，要基本实现现代化。实现这些目标，未来五年异常关键：“十一五”期间，中国人均GDP接近4000美元，跻身中等收入国家的行列；十二五开始，中国从中等收入国家将迈向高收入国家。所以笔者仍然强调未来五到七年中国股市大势向上是确定性的，中国股市大有可为。

相信未来，明天会更好，中国股市向前进！





## 后 记

2010年笔者最大的成绩，就是凝结了多年理财服务经历和投资实战经验的两本书顺利出版。写作的过程很是艰辛，有十余次都是在办公室彻夜写作，牺牲了许多和家人团聚的时间，无以为报，很是愧疚。好在家人都很支持，感谢我的爱人一直以来的默默奉献，一直以来的对家庭的付出，这本书首先献给她。

市场上股票类书籍林林总总，笔者因为工作关系，十分清楚股民炒股真正需要什么什么样的书籍，但这样的书籍并不多见。2010年笔者出版的第一本书《价值交易：基本面选股》，基本内容是笔者在国内知名的知钱俱乐部主讲“三系”课程的核心内容。许多朋友来电或来信对“三系”课程给予的帮助表示感谢，为了让更多的朋友能够有系统的理解和掌握，笔者将该课程整理成书。该书首次构建了基本面选股的框架，结合实战案例完善了宏观、中观、微观选股体系，解决了投资者的选股难题。真正实现中长线投资者把握经济周期波动，享受经济波动股票投资盛宴；短线投资者实时把握热点，实现超额投资收益。

把握了基本面选股的基础，怎样才能真正把握热点，选好牛股？实战中“细节决定成败”。应广大股民的要求，2010年10月后笔者开始夜以继日写作《简单选股赚钱法》。

投资是化繁为简，股民真正需要的就是“三会”：会选股、会买股、会卖股。所以本书就是解决股民的“三会”难题。相信在读完本书后，读者自有评论。“功不可以虚成，名不可以伪立”，本书是笔者经验的凝结，而不是简单的粗制滥造。最后一次校对完稿件后，笔者有自信会给许多股民带去福音，无愧我心。玉不琢，不成器；人不学，不知道。炒股路上，与我同行，简单选股，赚钱有道。

本书得到了和讯网的强力推荐，感谢和讯网的信任和广大和讯网友的厚爱。没有你们的支持，没有在和讯微博的点滴积累，没有和讯网友在网上的思想碰

撞，就不会有这本书的诞生。我会继续努力耕耘在和讯网，为广大网友提供更实时的资讯和更有价值的投资信息，通过我们的共同努力，轻松投资，快乐生活。感谢和讯网社区频道总监吴亚军先生，感谢和讯社区营销总监郑晓娟女士，感谢其他和讯的兄弟姐妹们，谢谢你们的无私帮助。

此外，要感谢机械工业出版社，好的合作伙伴是成功的一半。

本书最后送给读者的一句话是：

炒股之路没有捷径，为者常成，行者常至。

# 机工经管读者俱乐部反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出 10 位幸运读者，免费赠送当月新书一本

加入俱乐部，将会收到我们定期发送的新书信息

获奖名单将公布在 <http://www.Golden-book.com> 及 <http://www.cmpbook.com> 上

## 个人资料

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：☐男 ☐女 年龄：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

就职单位及部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

## 单位情况

单位类型：

- ☐国有企业      ☐私营企业      ☐政府机构      ☐股份制企业  
☐外资企业（含合资）      ☐集体所有制企业  
☐其他（请写出）\_\_\_\_\_

单位所属行业：

- ☐食品/饮料/酿酒      ☐批发/零售/餐饮      ☐旅游/娱乐/饭店  
☐政府机构      ☐制造业      ☐公用事业  
☐金融/证券/保险      ☐农业      ☐多元化企业  
☐信息/互联网服务      ☐房地产/建筑业      ☐咨询业  
☐电子/通信/邮电      ☐其他（请写出）\_\_\_\_\_

单位规模：

- ☐500 人以下      ☐500—1000 人      ☐1000—2000 人      ☐2000 人以上

# 关于书籍

1. 您购买的图书书名: \_\_\_\_\_ ISBN: \_\_\_\_\_
2. 您是通过何种渠道了解到本书的?  
☐ 报刊杂志 ☐ 电视台电台 ☐ 书店 ☐ 别人推荐 ☐ 其他 \_\_\_\_\_
3. 您对本书的评价
- |    |                               |                             |                               |
|----|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 内容 | <input type="checkbox"/> 好    | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差   |
| 编排 | <input type="checkbox"/> 易于阅读 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好阅读 |
| 封面 | <input type="checkbox"/> 好    | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差   |
4. 您在何处购买的本书  
☐ 书店 ☐ 网络 ☐ 机场 ☐ 超市 ☐ 其他 \_\_\_\_\_
5. 您所关注的图书领域是:  
☐ 投资理财 ☐ 人力资源 ☐ 销售/营销 ☐ 财务会计  
☐ 管理学与实务 ☐ 其他 \_\_\_\_\_
6. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息?  
☐ 电子邮件 ☐ 传真 ☐ 书目 ☐ 试读本
7. 如果您希望我们发送新书信息给您公司的负责人, 请注明所推荐人的:  
姓名 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_  
地址 \_\_\_\_\_ 邮件 \_\_\_\_\_

感谢合作! 请确认我们的联系方式

联系人: 胡嘉兴

地址: 北京市西城区百万庄大街 22 号机械工业出版社经管分社

邮编: 100037

电话: 010-88379705

传真: 010-68311604

电子邮箱: hjsx872004@yahoo.com.cn

登记表电子版下载请登录:

<http://www.golden-book.com/clubcard.asp> 或 <http://www.golden-book.com>

如方便请赐名片, 谢谢!

两大投资利器

## 基本面选股50法

揭秘机构选股核心方法，洞悉和把握主力动向  
剖析明星基金选股思路，复制科学的选股方法  
高瞻远瞩精选实战案例，核心股票池超值奉献

## 波段制胜法

直击股票运行轨迹，全盘托出“炒股四步法”  
简单易学的傻瓜式方法，告别盲目追涨杀跌  
出了买点买，出了卖点抛，轻松赚钱有保障



# 简单选股赚钱法

股市有风险 投资需谨慎

上架建议 投资/个人理财

ISBN 978-7-111-33876-5

地址：北京市西万庄大街22号

电话销售

社服营销中心：(010) 88361066

销售一部：(010) 88326294

销售二部：(010) 88379648

读者购书热线：(010) 88379203

邮购编址：100037

网络服务

门户网站：http://www.cmpbook.com

教材网：http://www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版



强力推荐



ISBN 978-7-111-33876-5



9 787111 338765 >

定价：39.80元